



Arnaud MAES – arnaud.maes.consulting@gmail.com

Expert en stratégie digitale, e-tourisme & Web Marketing
Professeur des Universités Associé – Université de Montpellier

44 ans | Permis B

Port : +33 (0)6.03.99.71.06 | www.web2-conseil-formation.com

Expériences professionnelles

2015- 2019 : Consultant en stratégie digitale au BIC de Montpellier et membre de SynergieForBiz

Programme : accompagnement de 12 start up en stratégie digitale Cap Croissance édition 16,17,18 & 19

2015- 2017 : Consultant en stratégie digitale à la CRCI PACA

Programme : accompagnement en stratégie digitale tourisme CompétiTIC édition 2016 & 2017

2003-2018

Consultant formateur [Web 2 Conseil & Formation] et membre fondateur de la marque Id-rezo

Domaines : Création de site Internet et stratégie digitale, Webmarketing, Social Média et référencement

- Start up, entreprises privées, TPE/PME/Artisans, prestataires de sport, loisirs et tourisme
- Université Perpignan, Mendes & Montpellier, école de communication, école des Mines
- Fédération Régionale des Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative de la Région Poitou Charentes, PACA, LR, Offices de tourisme,...
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault, ORIFFPL-LR, CRCI, CCI, Qualité Sud de France,...

Enseignement & recherche

Directeur du Master 2 Marketing du sport et des loisirs (Université de Montpellier /MOMA)

Interventions :

- IAE et STAPS Montpellier Université de Perpignan, Ecole des Mines, Sup de Com, IDRAC,...
- Licence Pro, Master 1 & 2 : webmarketing, information & communication et entrepreneuriat

2003 - Avril 2006

Resp. Marketing & communication de la société Wanao SAS (Chiffre d'Affaire : 530 K€)

- Missions: stratégie /e-marketing/coordination/leadership/...
- Secteurs : solutions de gestion d'Appels d'offres/marchés publics
- Client : 3M Santé, Air liquide, Socotec, Bristol Myers Squid, E.D.F, Eurovia,

Avril 01 – 2003

Gérant de WebMalin Inc (Montréal, Canada)

- Elaboration des concepts communautaires et d'e-commerce : Webmalin.ca
- Management des équipes (France Canada)

Dirigeant de la S.A.R.L SPORTMALIN (Montpellier, France)

- Société de services sur Internet (SSII) dans le sport et les loisirs Lauréat national du concours de la création d'entreprise Talents 2001.

Compétences informatiques

Internet: Expert Jimdo, HTML | PAO : Photoshop et outils de webdesign en ligne | Outils de web marketing:

Générateur de mots clés Google, étude sémantique, content marketing

Niveau d'études

2007 Institut d'Etudes Politique (Aix Marseille)

Doctorat « Science de l'information et de la communication » Thèse sur les Social Médias

2002 Centre Européen des Entreprises Innovantes (CEEI Cap Alpha)

Formation décollage « dirigeant d'entreprise innovante »

1999 – Université -Nice Sophia Antipolis

DESS Economie du sport et des loisirs – Mémoire : « le tourisme d'affaire : les stages de stimulation outdoor ».

1998 – Université du Québec à Trois Rivières (UQTR)

Master en loisir culture et tourisme – Mémoire : « le tourisme d'aventure au Québec ».

Arnaud MAES – cabinet Web2 Conseil & formation

Professeur des Universités Associé- Montpellier Management Université - Université Montpellier

Directeur du Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs

Expert en tourisme, tourisme de pleine nature, webmarketing.

Arnaud MAES est quotidiennement au contact du terrain et de la réalité des problématiques des entreprises et institutions. Il accompagne de nombreuses structures dans des approches marketing et web marketing et sur la mise en place d'outils simples, gratuits, faciles d'utilisation et vite opérationnels... Titulaire d'un Doctorat sur les Médias Sociaux à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence, et d'un DESS en marketing, il apporte des solutions et des outils efficaces et gratuits aux problématiques des prestataires de tourisme et d'activités de pleine nature.

Arnaud est membre fondateur du groupe de consultant en E-tourisme Id-Rezo.com et membre de SynergyForBiz.