

Atelier n°1 : Google My Business (Hébergeurs)

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de bonne gestion de sa fiche Google My Business.
- Savoir comment prendre la main sur sa Page Google My Business.
- Maîtriser les principales techniques d'optimisation de sa fiche.

Programme résumé :

- L'importance de Google My Business.
- Mise en œuvre des démarches de prise en main de sa page Google My
- Les bonnes pratiques en matière d'optimisation de sa page.
- La notion de « comparateur de prix » dans les pages de résultats de Google.
- Les options « payantes : Google Hotel Ads et Google Ads (local).

Cibles : Loueurs, direction et/ou personnel d'hôtels, de campings et autres formes d'hébergements.

Niveau : intermédiaire sur le sujet.

Prérequis : Avoir un compte Google.

Format : Webinaire

Ressources : Replay du webinaire + ressources PDF (supports de présentation)

Durée : 1h30 webinaire + questions/réponses.

Intervenant : Mathieu VADOT (cabinet Marketing&Tourisme - id-rezo) – CV et présentation en bas de page.