

## Atelier n° 2 : Google My Business (Activités)

### Objectifs :

- Comprendre les enjeux de bonne gestion de sa fiche Google My Business.
- Savoir comment prendre la main sur sa Page Google My Business.
- Maîtriser les principales techniques d'optimisation de sa fiche.

### Programme résumé :

- L'importance de Google My Business.
- Mise en œuvre des démarches de prise en main de sa page Google My Business
- Les bonnes pratiques en matière d'optimisation de sa page.
- Focus sur l'utilisation des « Post ».
- Focus sur « Google Réserve » et les Google Ads

**Cibles :** Prestataires d'activités et sites touristiques.

**Niveau :** intermédiaire sur le sujet.

**Prérequis :** Avoir un compte Google.

**Format :** Webinaire

**Ressources :** Replay du webinaire + ressources PDF (supports de présentation)

**Durée :** 1h30 webinaire + questions/réponses.

**Intervenant :** Mathieu VADOT (cabinet Marketing&Tourisme - id-rezo) – CV et présentation en bas de page.