

## Atelier n°5 : Soigner ses visuels pour mieux se vendre en ligne

### Objectifs :

- Comprendre le rôle des visuels sur son site web et les bonnes pratiques à mettre en œuvre.
- Maîtriser les principales opérations d'optimisation de ses visuels pour le web (recadrage, allègement, retouche, etc.).

### Programme résumé :

- Les bonnes pratiques en matière de visuels sur le web et les techniques de base concernant les visuels.
- Les principales opérations d'optimisation de ses visuels pour le web (recadrage, allègement, retouche, etc.) via PixLR (ou équivalent gratuit).
- L'optimisation « marketing » de ses visuels via Canva (ou équivalent gratuit).

**Cibles :** Tous les prestataires touristiques

**Niveau :** intermédiaire sur le sujet.

**Prérequis :** Aucun.

**Format :** Webinaire

**Ressources :** Replay du webinaire + ressources PDF (supports de présentation)

**Durée :** 1h30 webinaire + questions/réponses.

**Intervenant :** Jean-Patrick MANCINI (id-rezo) – voir CV et présentation en bas de page.