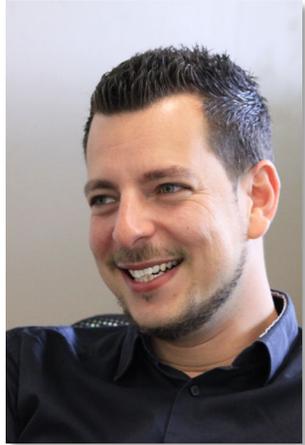


Atelier n°6 : Les bases d'un site web performant.



À distance

02 Décembre 2021



Jean-Patrick MANCINI

Consultant indépendant [Membre du
groupement id-rezo] en marketing touristique

Créateur Agence Marseille Provence Expériences
[Loisirs expérientiels]

Responsable pédagogique [DVM Tourisme –
Institut du Tourisme de la Côte d'Azur]

Directeur [Fédération Régionale des Offices de
Tourisme Région Sud]



jp.mancini@idrezo.com



06 01 00 19 47



<https://www.facebook.com/jp.mancini.pro>



<https://twitter.com/mancinijp>



<https://fr.linkedin.com/in/jpmancini1>





Côté Hôtels...

MARKET SHARE OF DISTRIBUTION CHANNELS IN EUROPE

Percentage of reservation revenue after cancellations by channel

	2014	2015	2016	2017	2018	Change
Booking Group	43.6%	46.4%	52.2%	51.7%	48.3%	4.7
Website Direct	27.2%	24.8%	20.8%	19.3%	20.9%	-6.3
Expedia Group	19.8%	18.2%	16.6%	18.4%	20.2%	0.4
Hotelbeds Group	4.0%	5.3%	5.1%	5.3%	5.2%	1.2
Other OTAs	2.6%	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	-0.2
Other Wholesalers	1.1%	1.4%	1.5%	1.8%	2.0%	0.9
HRS Group	1.6%	1.6%	1.5%	1.2%	1.0%	-0.6

Market share evolution of the main distribution channels. Percentages calculated based on the revenue generated by each channel after cancellations. Based on a sample of 680 D-EDGE hotel clients in Europe.

D-EDGE, Hospitality Solutions

830

www.d-edge.com



Côté Campings ...

Une faible dépendance des OTA et une part très majoritaire des réservations faites en ligne en direct !

70 % à 90 % des réservations sont faites en direct, et principalement en ligne sur le site des campings.

(Source : Ctoutvert)

Pas d'intermédiaire de vente incontournable, mais beaucoup de petits acteurs.

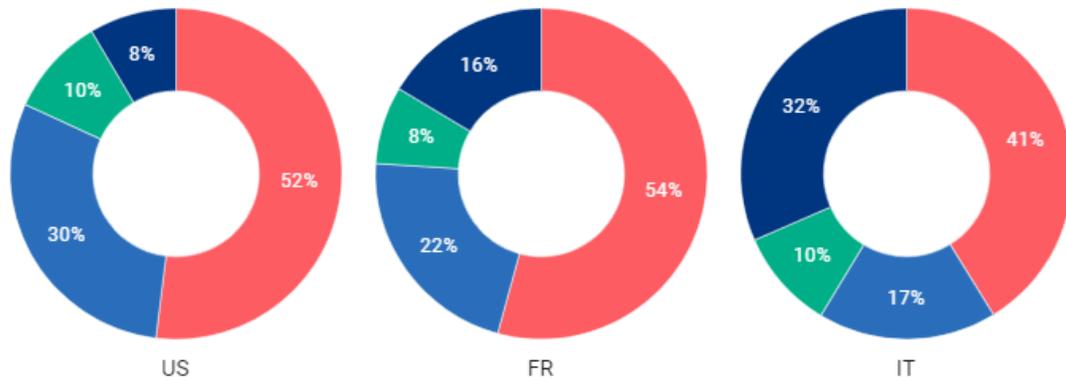


Côté locations de vacances...

Airbnb et Aritel ont les ¾ de l'inventaire en France !

Top OTA supply share in top 3 supply nations

■ Airbnb ■ Vrbo ■ TripAdvisor ■ Booking.com



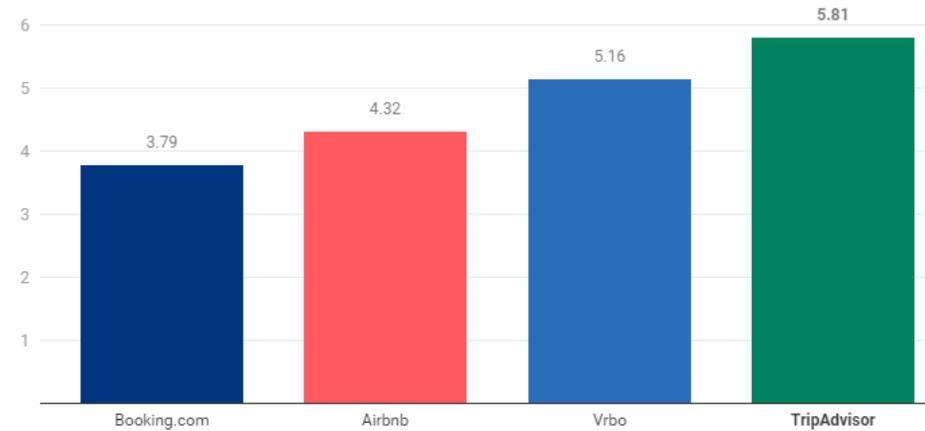
Source: seetransparent.com - Get the data - Created with Datawrapper

Mais Booking vient juste de rentrer dans la course...

10 % du chiffre d'affaires de Booking en 2018 était lié à la vente de locations, en août 2020 cela représentait 40 % ! (contexte COVID à prendre en compte).

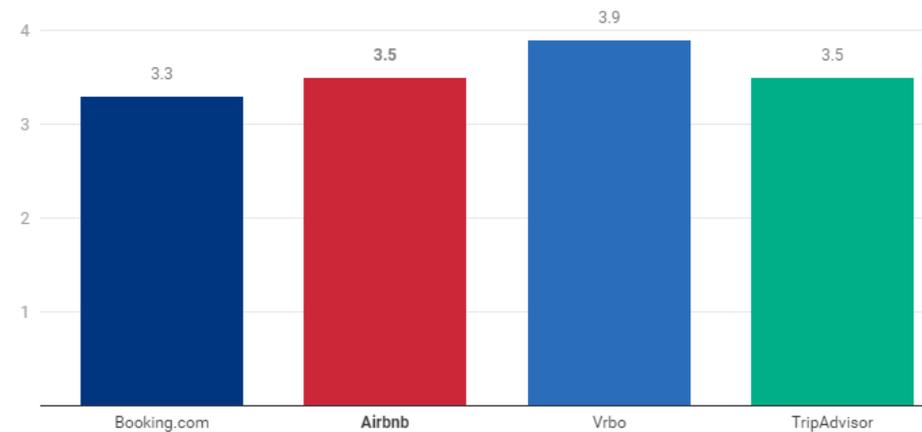
(Source : [Blog Elloha](https://blog.elloha.com))

Average 2020 length of stay by platform (days)



Source: seetransparent.com - Get the data - Created with Datawrapper

Average number of guests by platform



Source: seetransparent.com - Get the data - Created with Datawrapper

Quelques rappels introductifs

Mais la situation est en train d'évoluer...



Et on n'a jamais autant consommé d'activités touristiques !

The tours and activities sector is growing **faster than the total travel market**; by next year, it will grow to \$183 billion.

Think with Google

Source: Phocuswright's Tours and Activities Come of Age: The Global Travel Activities Marketplace, 2014-2020.

20 % du marché mondial des loisirs touristiques est réalisé en ligne et cette part progresse de 13 % par an.

(Source : Phocuswright)

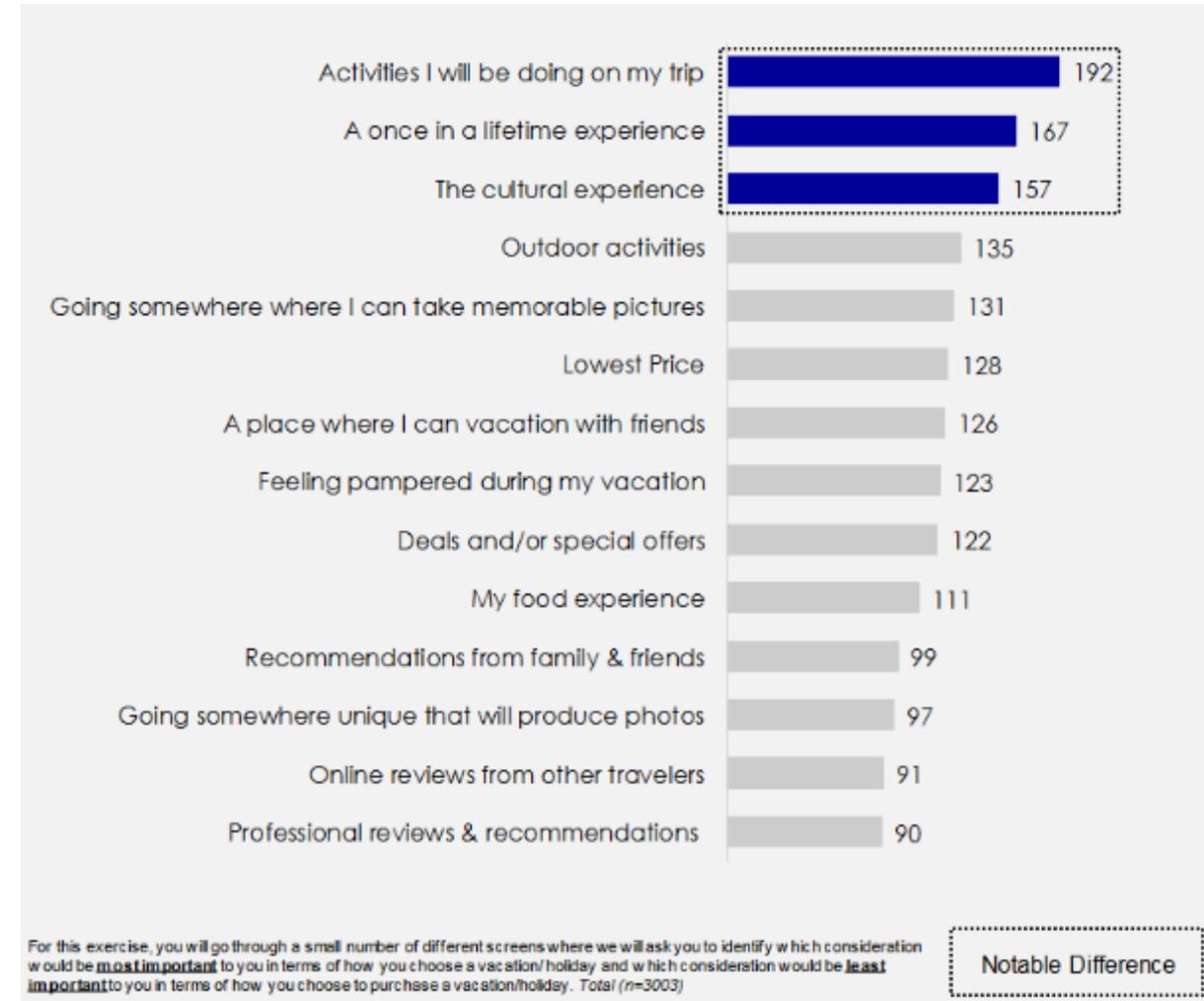
Quelques rappels introductifs

LORSQU'ON LEUR DEMANDE DE
PRIORISER LEURS MOTIVATIONS
D'ACHAT

Les « **ACTIVITES A FAIRE** »,
« **L'EXPÉRIENCE UNIQUE À VIVRE** »
« **L'EXPERIENCE CULTURELLE** » et
les « **ACTIVITES OUTDOOR** » SONT
SIGNIFICATIVEMENT EN HAUT DU
CLASSEMENT

*Moindre importance du prix, des offres, de la
recommandation*

expedia group
media solutions



1 Les fondamentaux d'un bon site web

#CMS #Ergonomie #Design #MobileFriendly
#RéservationEnLigne #VenteEnLigne

2 Les actions qui font la différence

#ProductionDeContenu #CentréClient
#RédactionWeb #SEO #UGC

#0 Au commencement, il y a le marketing

#0 Au commencement, il y a le marketing

Une identité affirmée Des actions pour la décliner



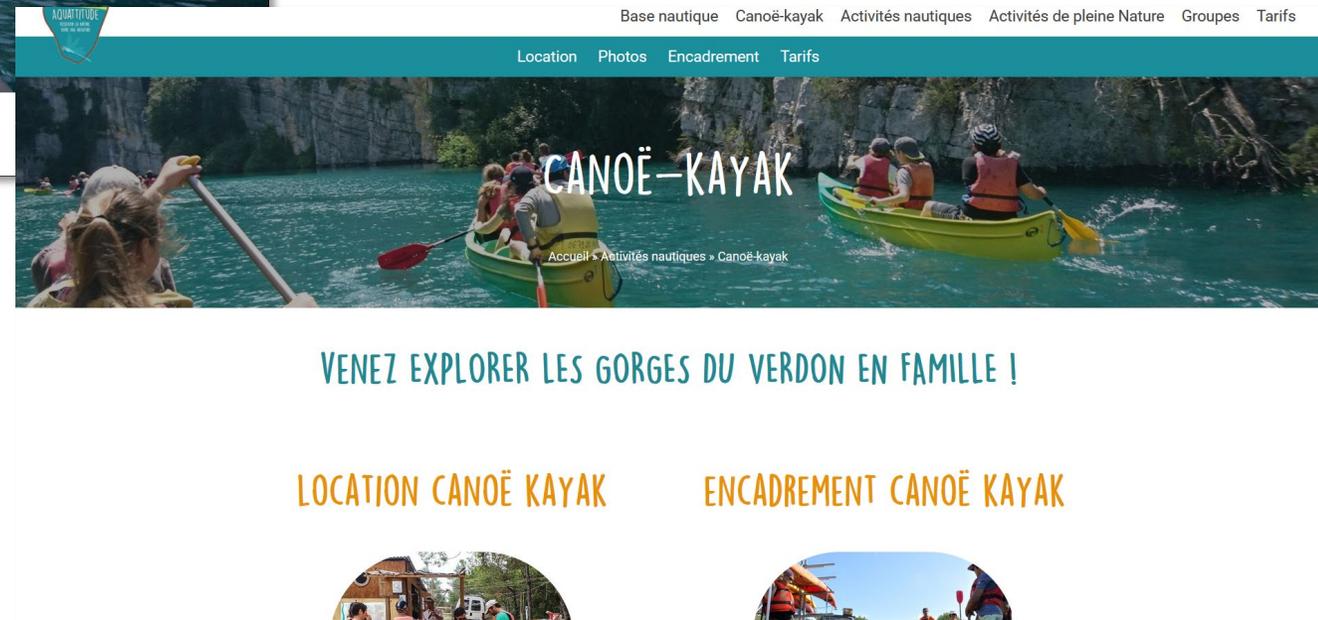
#0 Au commencement, il y a le marketing



BIENVENUE DANS LES GORGES DU VERDON !

Puis le décliner en offres et en contenus

Faire transpirer son positionnement dès la page d'accueil...



VENEZ EXPLORER LES GORGES DU VERDON EN FAMILLE !

LOCATION CANOË KAYAK

ENCADREMENT CANOË KAYAK

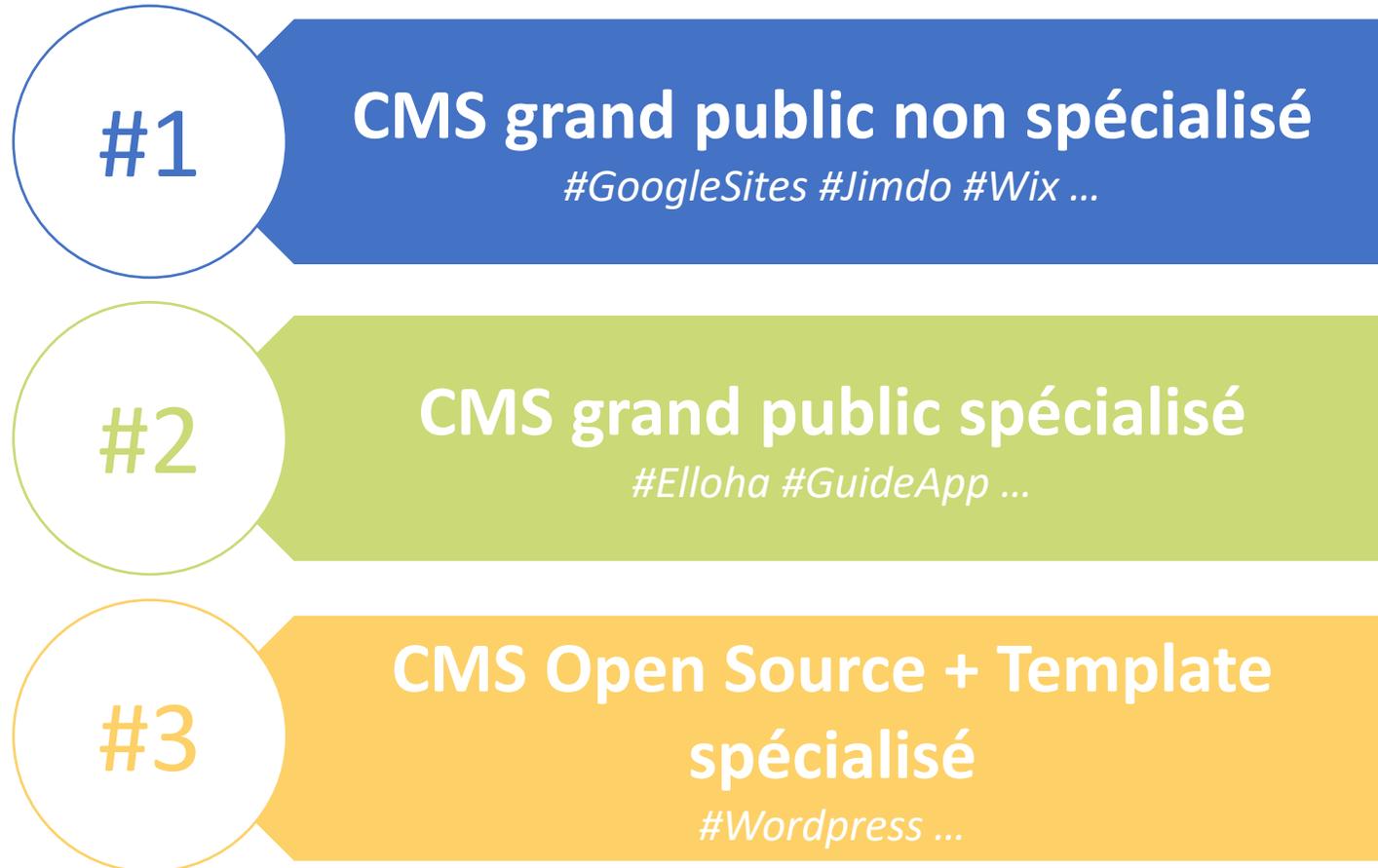
#1 Avoir la main sur son site web

#1 Avoir la main sur son site

Avoir un site développé à partir d'un CMS (Content Management System) :
Vue d'ensemble des différentes solutions

CMS = Content Management System

Technologie d'administration de site web et gestionnaire de contenu



#1 Avoir la main sur son site

Des solutions généralistes clés en main faciles à mettre en œuvre soi-même.



Gratuit avec une url
<https://sites.google.com/site/votresite>

Nom de domaine personnalisable (10 - 12€/an)

Email professionnel et hébergement inclus

Intégration des fonctionnalités Google facilitée



Gratuit avec une url
<https://votresite/jimdosite.com>

A partir de 108€/an + nom de domaine la 2^{ème} année

Email professionnel et hébergement inclus

Thèmes responsive

Boutique en ligne



Gratuit avec une url
<https://votresite/jimdosite.com>

A partir de 144€/an + nom de domaine la 2^{ème} année

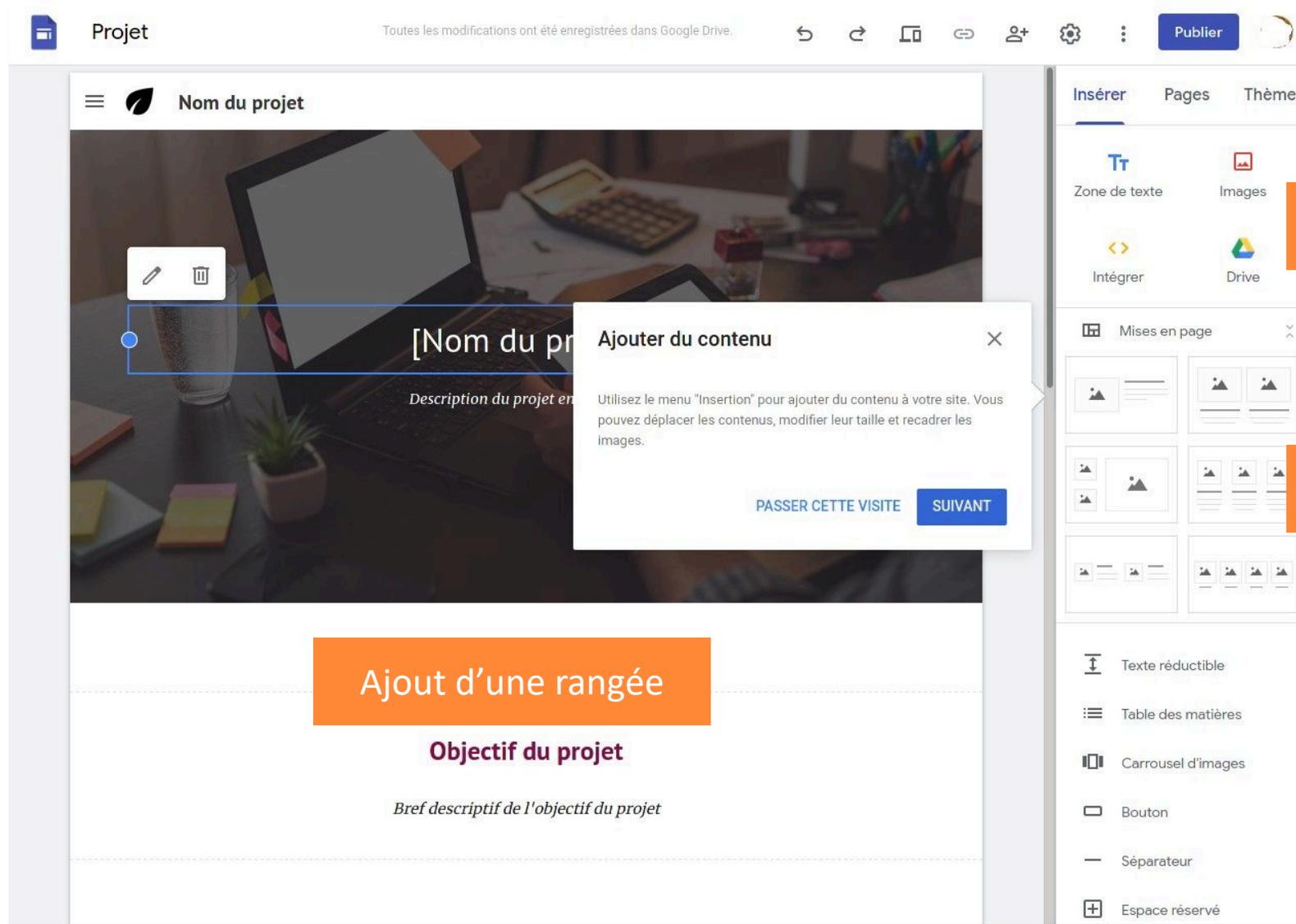
Email professionnel et hébergement inclus

Certains thèmes responsive

Boutique en ligne

#1 Avoir la main sur son site

[Google Sites]



Ajout d'un type de bloc

Bloc prédéfinis

Ajout d'une rangée

Objectif du projet

Bref descriptif de l'objectif du projet



#1 Avoir la main sur son site

[Jimdo]

Ajouter des blocs Terminé

- En-tête
- À propos
- Actualités
- Diaporama
- Colonne
- Liste
- Bannière
- Musique
- Réservation
- Menu

Bloc prédéfinis

Ajout d'un type de bloc

https://yakayak.jimdosite.com Enregistrez votre nom de domaine

Un monde merveilleux

Il faut débuter petit avant de voir grand. Tout a commencé avec une poignée de personnes partageant les mêmes valeurs et la même vision. Aujourd'hui, nous avons atteint une taille impressionnante.

En savoir plus

Avec ses fabuleuses créatures et ses merveilles de la nature, notre monde est un lieu de vie incroyable que nous nous sommes engagés à protéger. Faites un tour sur notre site pour en savoir plus sur notre histoire et notre mission.

+ Ajouter un bloc

Choisissez un bloc

Ajout d'une rangée

#1 Avoir la main sur son site

[Jimdo]

Design Pages E-boutique Aide

JIMDO

Aperçu Publier Acheter

https://yakayak.jimdosite.com Enregistrez votre nom de domaine

Notre équipe

Nous sommes bien plus qu'une équipe d'experts. Nous sommes une famille dont les membres partagent les mêmes valeurs. Nous utilisons notre passion et nos compétences pour faire la différence.

En savoir plus

Nos clients

Grâce à notre expérience, notre sérieux et notre approche orientée résultat, nous avons eu la chance de travailler avec de nombreux clients d'exception.

En savoir plus

Nos valeurs

Pourquoi nous faire confiance ? Dans entreprise, chacun se donne toujours son travail. Chaque collaborateur possède ses propres qualités et compétences, mais nous partageons tous les mêmes valeurs clés.

En savoir plus

Gestion des images

Gestion des textes

Gestion des boutons

#1 Avoir la main sur son site

The image shows the Wix website editor interface. On the left, the 'AJOUTER UNE SECTION' (Add a section) panel is visible, listing various content types under 'RECOMMANDÉE' (Recommended) and 'FACULTATIF' (Optional). The 'Ajout d'un type de bloc' (Add a block type) callout is positioned over this panel. The main workspace shows a live preview of a website for 'YAKAYAK, LE MATÉRIEL DE SPORT DE QUALITÉ'. A blue dashed box in the preview indicates where to 'Glisser la section ici' (Drag the section here), with an orange callout 'Ajout d'une rangée' (Add a row) pointing to it. Another orange callout 'Bloc prédéfinis' (Predefined block) is placed over a section in the preview. The Wix editor toolbar at the top includes options like 'Ajouter', 'Design', 'Gérer les applis', 'Wix', 'Sauvegardé', 'Aide', 'Site', 'Booster', 'Aperçu', and 'Publier'.

Ajout d'un type de bloc

Bloc prédéfinis

Ajout d'une rangée

#1 Avoir la main sur son site

[Wix]

Page : Locations

Ajouter Design Gérer les applis

WIX Sauvegardé Aide Site Booster Aperçu Publier

LOCATIONS

SOUS-TITRE ENTÊTE

DESCRIPTION

IMAGE

Kayakers Settings

BOUTONS ENTÊTE

ÉLÉMENT DE LA LISTE

+ Ajouter élément

- :: Tentes de camping
- :: Paddleboards
- :: Raquettes de tennis

PARAGRAPHE PIED DE PAGE

BOUTONS PIED DE PAGE

Nous contacter Lien

+ Ajouter bouton

Optimiser le design https://www.wix.com/mysite Connectez votre domaine

Modifier Design

Gestion des images

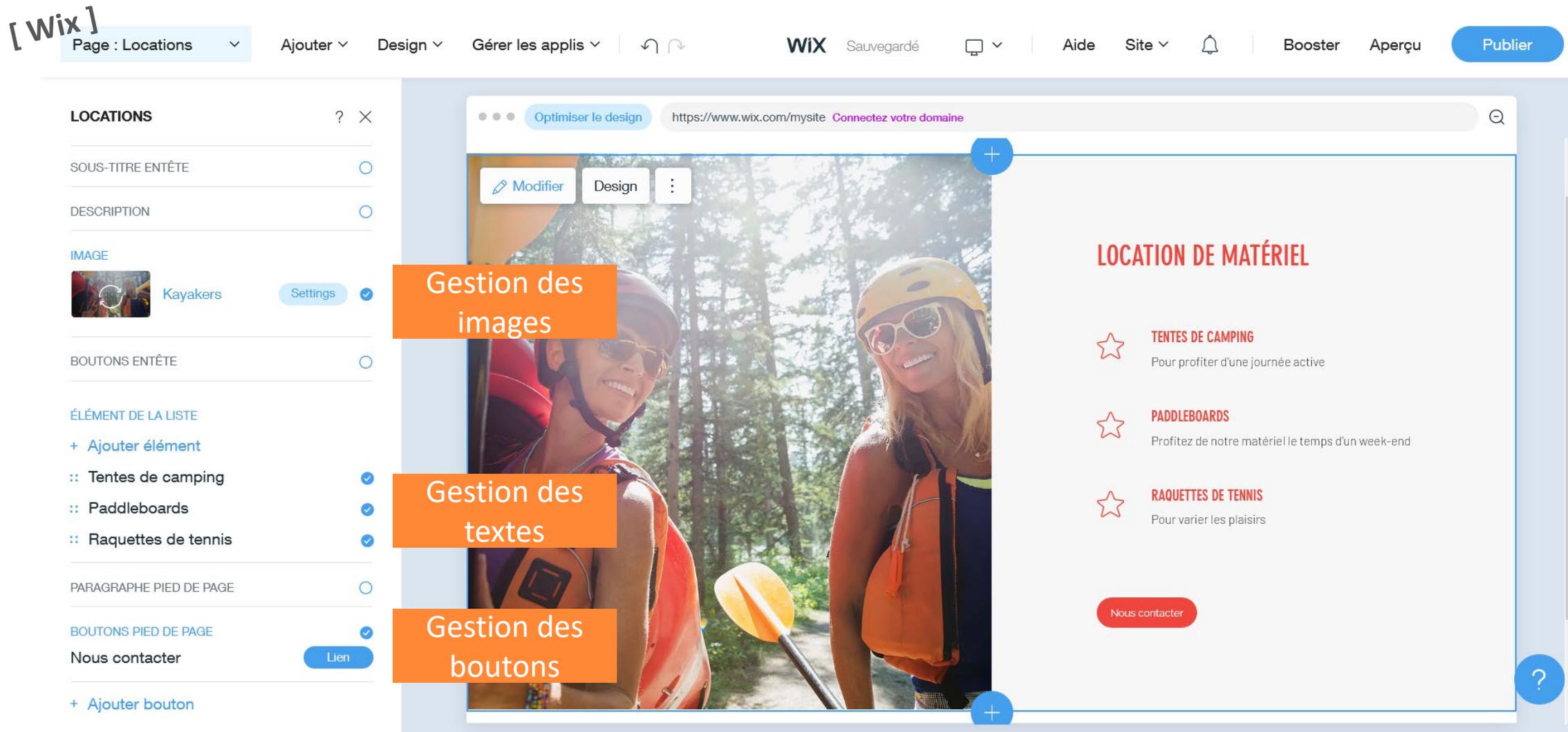
Gestion des textes

Gestion des boutons

LOCATION DE MATÉRIEL

- TENTES DE CAMPING
Pour profiter d'une journée active
- PADDLEBOARDS
Profitez de notre matériel le temps d'un week-end
- RAQUETTES DE TENNIS
Pour varier les plaisirs

Nous contacter



#1 Avoir la main sur son site

Avoir un site développé à partir d'un CMS (Content Management System) :

Des solutions généralistes clés en main faciles à mettre en œuvre soi-même.  Google Sites   ...



Des solutions clé en main et tout inclus (moteur de réservation, solution de paiement en ligne, CMS, nom de domaine, hébergement)

Des solutions bon marché

Des thèmes qui s'adaptent (presque tous...) au mobile

Permet de tout faire soi-même avec un minimum de connaissance technique



Le design des thème n'est pas encore au niveau d'autres CMS (wordpress, drupal, joomla...)

Simple mais du coup rigide et limité dans les possibilités de personnalisation

Thèmes difficilement modifiables

Solution de réservation pas adaptée aux activités que vous vendez



#1 Avoir la main sur son site

Des solutions spécialisées clés en main faciles à mettre en œuvre soi-même.



Une solution clé en main et tout inclus (moteur de réservation, solution de paiement en ligne, CMS)

CMS facile d'utilisation + assistance technique

Thèmes pensés pour la vente d'activités

Optimisés pour la vente sur mobile

Permet de tout faire soi-même avec un minimum de connaissance technique



Gestion externe du nom de domaine et des adresses emails professionnelles

Des coûts annuels qui peuvent s'avérer importants

Thèmes limités et difficilement modifiables

Tous vos œufs dans le même panier



#1 Avoir la main sur son site

Des solutions open source et évolutives à héberger et à développer plutôt via une agence ou un freelance



Thème Responsive à partir de 15 \$

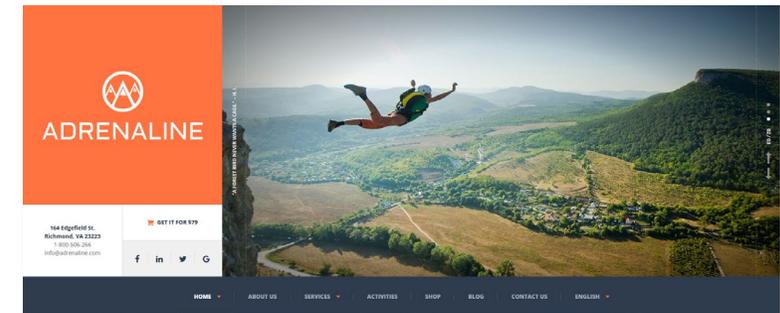
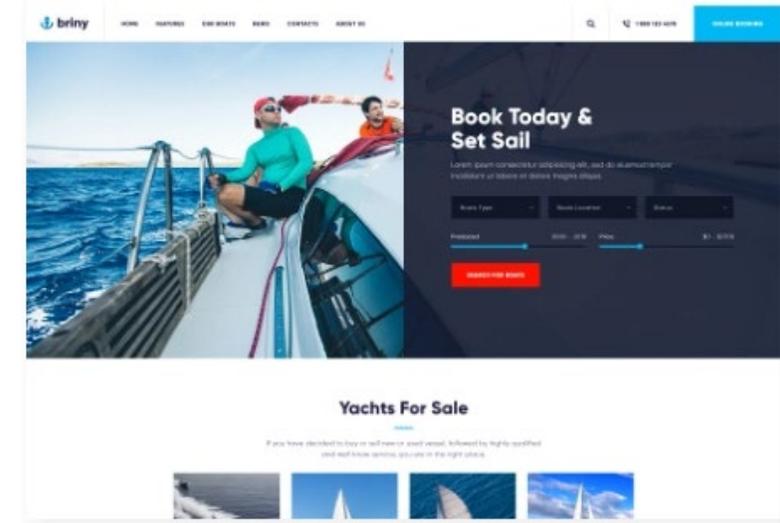
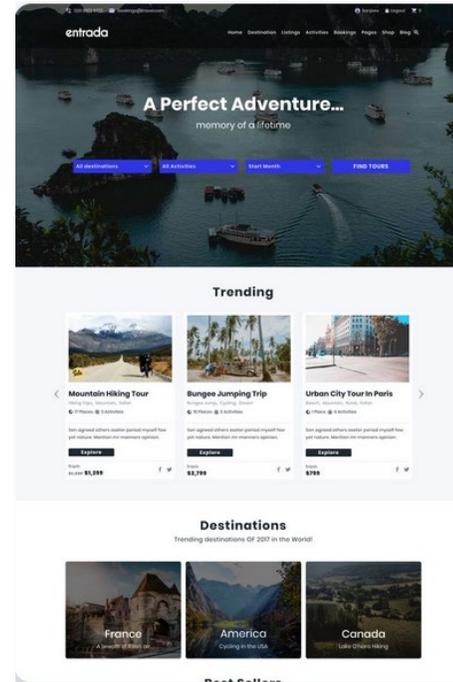
Thème Responsive spécialisé à partir de 49 \$

Hébergement à gérer à part (70 € par an chez OVH)

Paramétrage DNS potentiellement un peu technique.

Prise en main Wordpress qui nécessite souvent une formation (ou de l'intérêt et du temps)

[entre 1000 et 7000 € avec une agence]





#1 Avoir la main sur son site

[Wordpress]

The screenshot shows the WordPress dashboard for the site 'Marseille Provence Experiences'. The user is logged in as 'MPE'. The dashboard includes a navigation menu on the left with options like 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Portfolio', 'Notre équipe', 'Recommandations', 'Commentaires', 'Contact', 'WooCommerce', 'Produits', 'Statistiques', 'Marketing', 'Apparence', 'Extensions', 'Utilisateurs', and 'Outils'. The main content area features several widgets: a notification for WordPress 5.7.2 update, a 'Brouillon rapide' (Quick Draft) form, a 'État de santé du site' (Site Health) report showing 'Should be improved' status, and a list of 'Évènements et nouveautés WordPress' (WordPress Events and News) including 'Demo + Discussion group: Creating and Registering Block Patterns' and 'WordCamp' events.



#1 Avoir la main sur son site

[Wordpress]

The image displays the WordPress Gutenberg editor interface. On the left is a dark sidebar with a menu of site sections and widgets. The main editing area shows a page layout with several 'Pavé avec icône' (Text with icon) blocks. An orange callout box 'Ajout d'une rangée' points to the top toolbar. Another orange callout box 'Ajout d'un type de bloc' points to the block inserter icon. A third orange callout box 'Bloc prédéfinis' (Predefined block) points to the 'Ajouter un élément' (Add block) menu, which is open and shows a grid of various block options like 'Contact Form 7', 'Rangée', 'Bloc de texte', 'Icône', 'Séparateur', etc.

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2020

#1 Avoir la main sur son site

[Wordpress]

Éditeur front page

WordPress admin toolbar with icons for adding blocks, undo, redo, settings, mobile view, and buttons for 'Éditeur de l'administration' and 'Mettre à jour'.

Des expériences touristiques à Marseille

Bienvenue chez nous. On vous fait découvrir nos endroits, nos moments, nos émotions...

Des expériences touristiques à Marseille au contact de la nature, la cité phocéenne et la Méditerranée nous accueillent et nous invite à la découverte.

WordPress block editor interface for a 'Rangée' (row) block. The block title is 'Expériences touristiques à Marseille' with a subtitle 'Confort, sécurité, évasion. Marseille Provence Expériences vous assure des conditions d'accueil optimales'. The block contains four images: a person on a surfboard, kayakers in a bay, two people in a kayak, and a sunset over the sea. The editor toolbar shows 'Rangée', 'Colonne', and 'Titres' options.





#1 Avoir la main sur son site

[Wordpress]

Avec des solutions open source et évolutives à héberger et à adapter plutôt via une agence web.

[exemple de thème WordPress]



Wordpress



#1 Avoir la main sur son site

Avoir un site développé à partir d'un CMS (Content Management System) :

Des solutions open source et évolutives à héberger et à développer plutôt via une agence.



Le CMS le plus utilisé dans le monde, open source et à la communauté immense

Flexible, adaptable, évolutif et disposant de plus de 58 000 extensions officielles

Facilement accessible à qui veut s'y mettre (prévoir ½ journée à 1 journée de formation)

Des coûts annuels très raisonnables

Implique une connaissance minimum du fonctionnement technique d'un site web pour créer et faire évoluer son site

Peut impliquer de s'adresser à une agence ou un freelance à la création ou refonte

Des difficultés ou bugs possibles, difficiles à résoudre sans aucune connaissance technique



#1 Avoir la main sur son site

Les fonctionnalités back office indispensables

- ✓ Création de page à partir de modèle (duplication)
- ✓ Gestionnaire de blocks (construction des pages par glisser-déposer)
- ✓ Gestionnaire multimédia
 - ✓ Galerie multimédia
 - ✓ Insertion multiformat (ordinateur/tablette/smartphone – portrait/paysage)
 - ✓ Slideshow
 - ✓ Lecteur vidéo multiformat
- ✓ Agenda des événements
- ✓ Formulaire de contact
- ✓ Moteur de réservation / système de paiement en ligne
- ✓ Intégration de technologies tierces (widget – marque blanche – API)

#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation

#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation



Aujourd'hui, une personne qui ne connaît pas un prestataire d'activité touristique va se faire une idée d'elle sur la base de son site web... (notamment). Pour elle : **l'établissement = le site web !**



En Bretagne, au cœur de la baie d'Audierne (Finistère), l'école de char à voile "Plein Ouest" vous accueille tous les jours au sein du pôle nautique de Penhors - plage à Pouldreuzic en Finistère (Bretagne).



Video de présentation de l'école de char à voile, Plein Ouest à Penhors en Bretagne

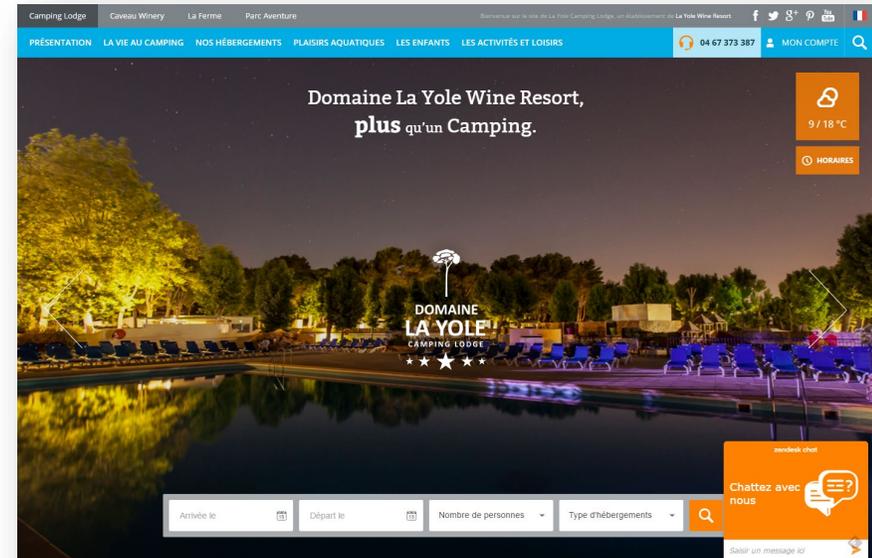
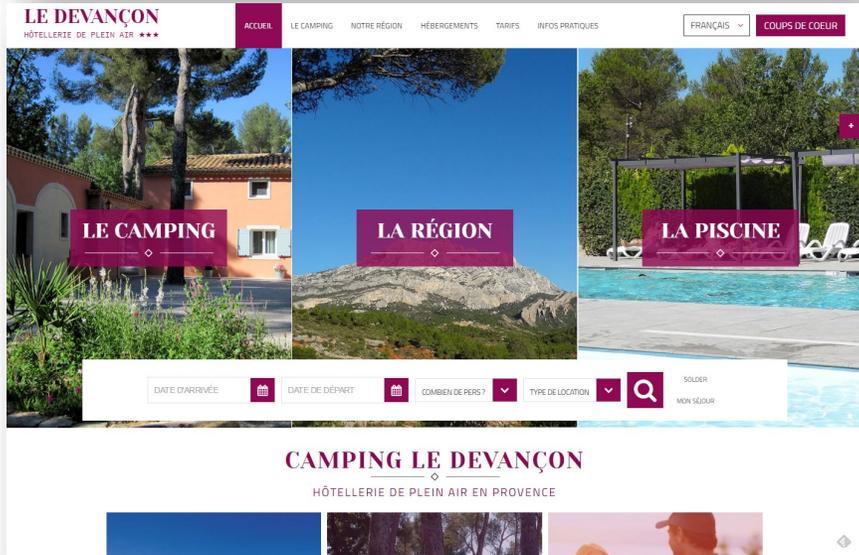
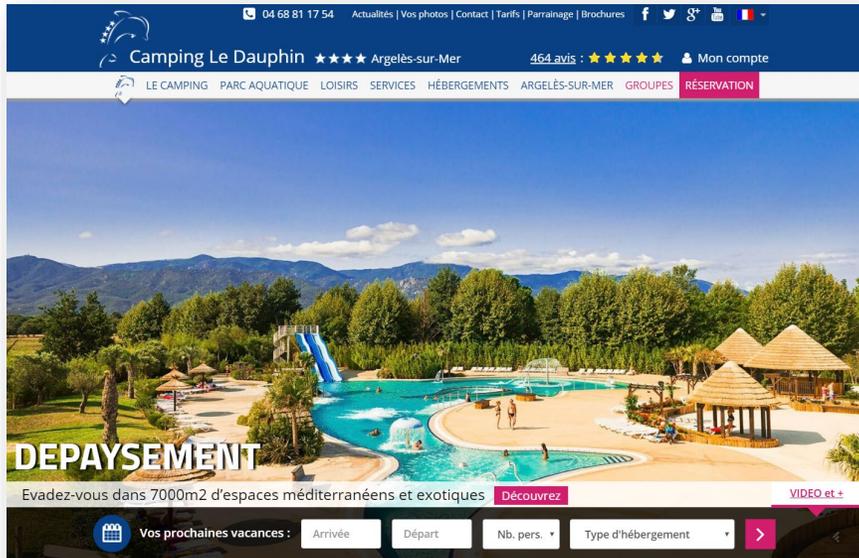


À prestation et/ou rapport qualité-prix égal, le choix peut être vite fait ...

#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation



#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation



#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation



vendredi 1 mars 2013

Location canoë et vélo au Pont du Gard à Remoulins

Natu'Rando est ouvert tous les jours de l'année.

Location de VTT



Location de canoë



2 Av Geoffroy Perret, 30210 Remoulins -

location
Remoulins 3
www.natu-ra
Afficher mon

06 67 11 49 19 10h - 18h

ACCUEIL CANOË VÉLO GROUPES TARIFS LE MAGAZINE BOUTIQUE

Accueil / Balades / Le Pont du Gard Facile : Vers - Pont du Gard - Remoulins

Le Pont du Gard Facile : Vers - Pont du Gard - Remoulins

Le Pont du Gard Facile

★★★★★ (5 évaluations)

19,00€ - 58,00€ Exclusivité

Une balade par personne

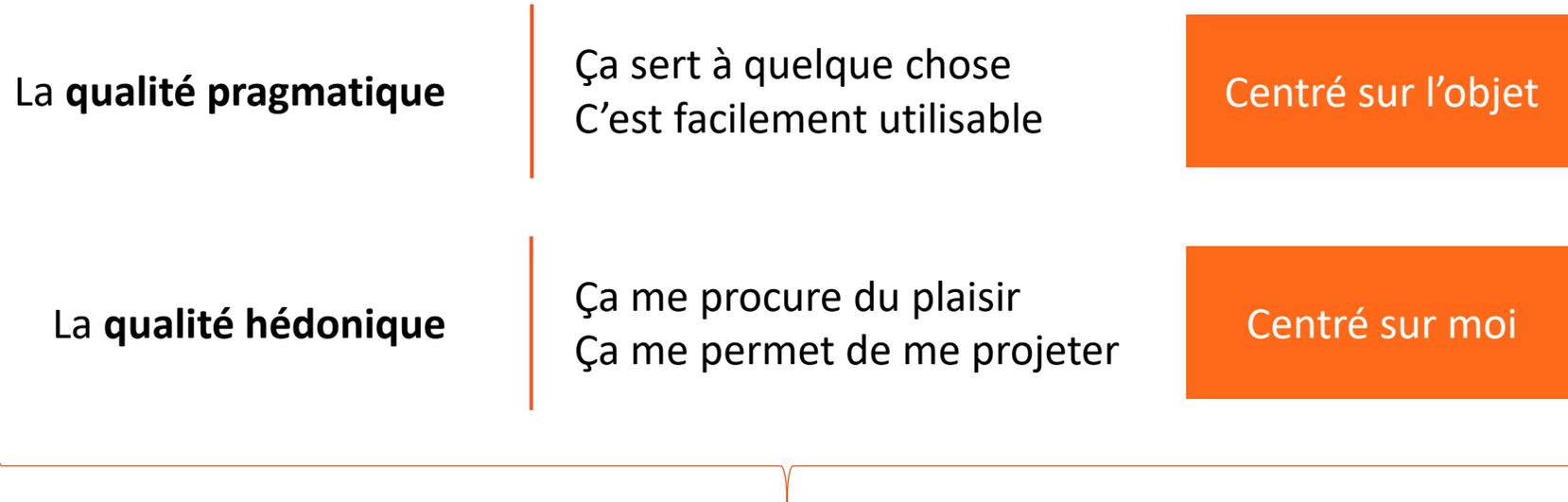
DÉTAILS VIDEOS PHOTOS

Canoë Famille

#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2020

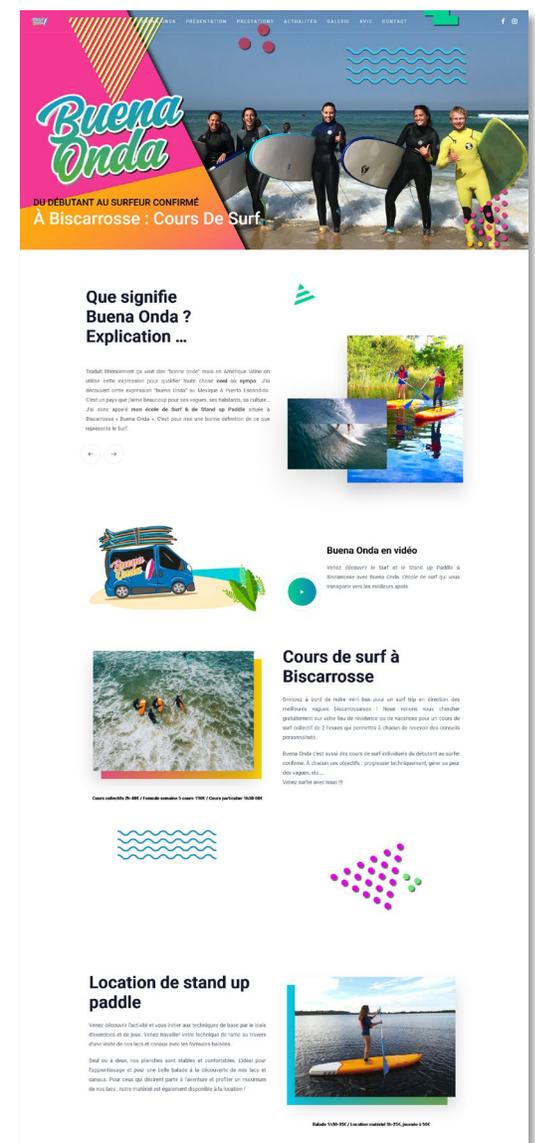
#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation



Appréciation globale de votre site web



#2 Avoir un design « propre » et dans les standards de navigation



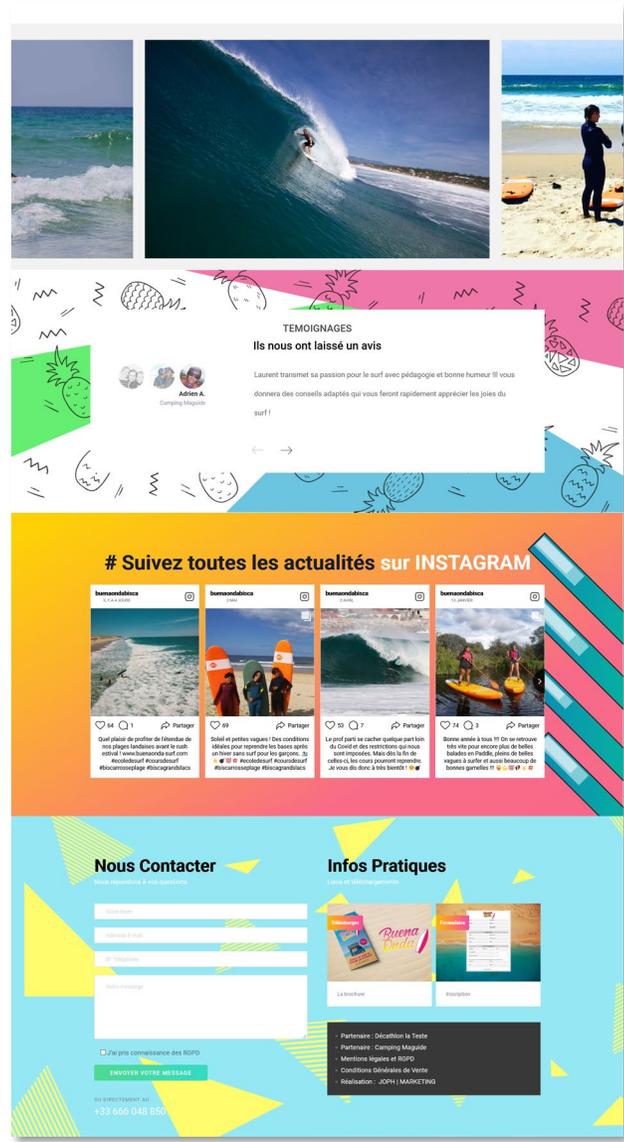
Menu horizontal

Slider plein page (positionnement)

Qui sommes-nous ?

Offre phare n°1

Offre phare n°2



Slider photo

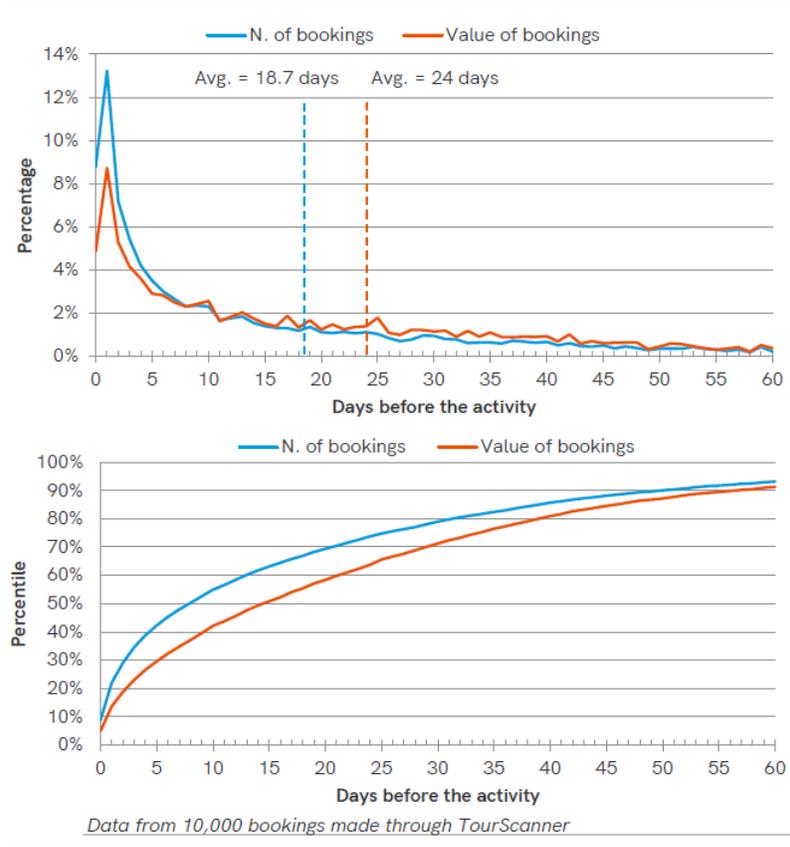
Témoignages

Contenus utilisateurs

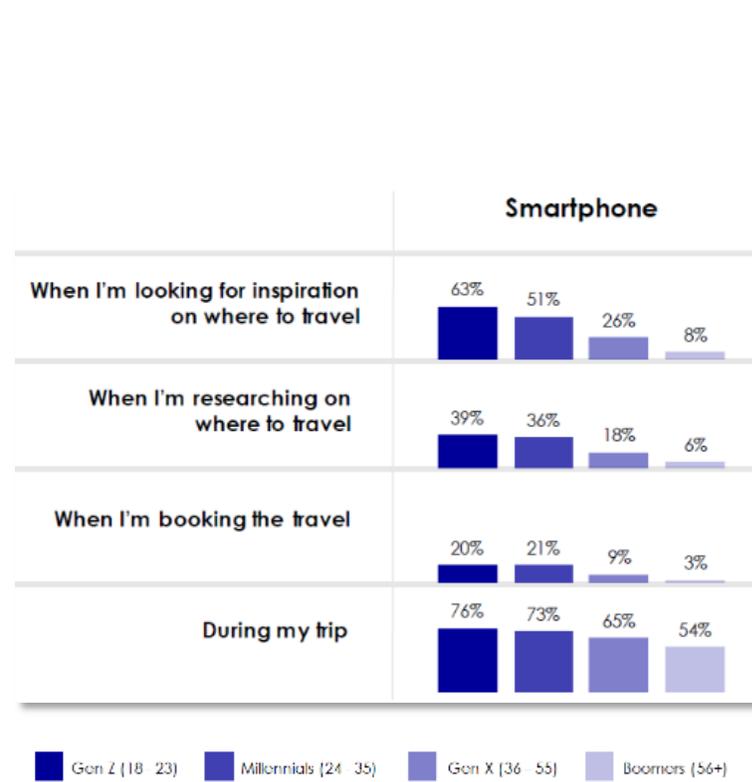
Contacts et infos pratiques

#3 Avoir un site « mobile friendly »

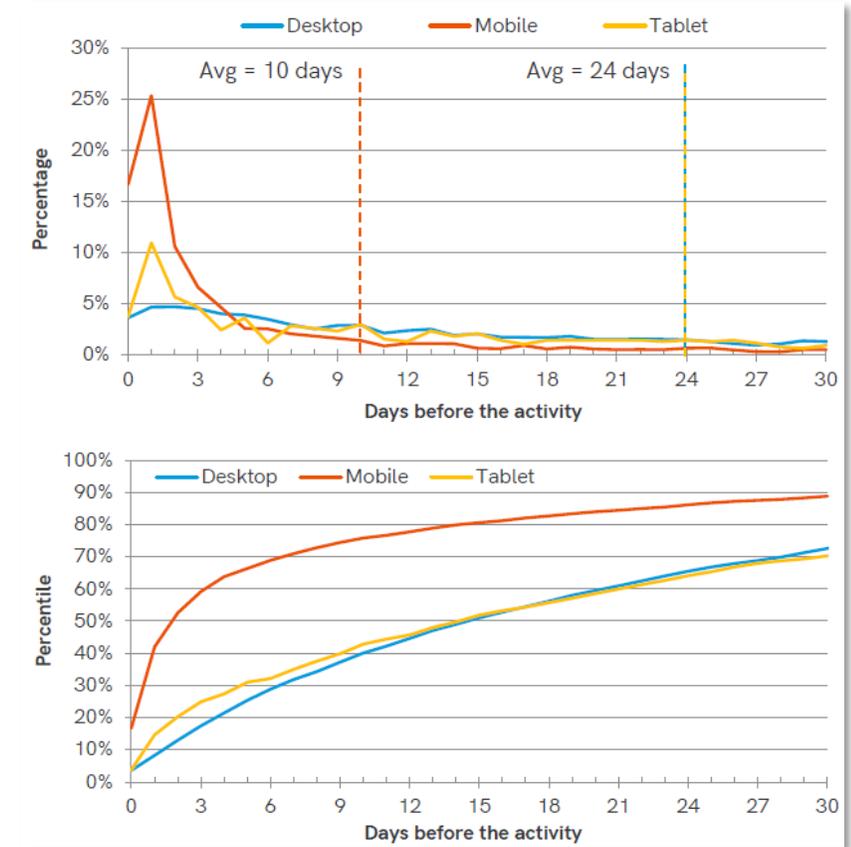
#3 Avoir un site « mobile friendly »



85% des voyageurs loisirs décident de leurs activités seulement après être arrivés en destination



Le smartphone est le support n°1 pour les clientèles en séjour



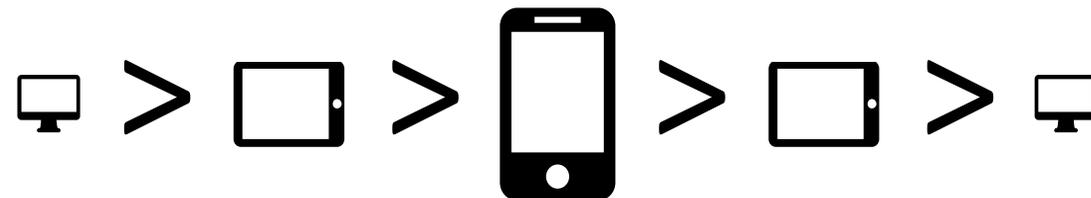
C'est donc sur mobile que se font l'essentiel des réservations en ligne une fois les clients sur place

#3 Avoir un site « mobile friendly »



Responsive Web Design

Mobile First Web Design



Le **mobile first** consiste à concevoir un outil numérique pour sa version mobile en priorité et en adaptant progressivement celui-ci pour les écrans plus larges.

Votre page Web est-elle adaptée aux mobiles ?

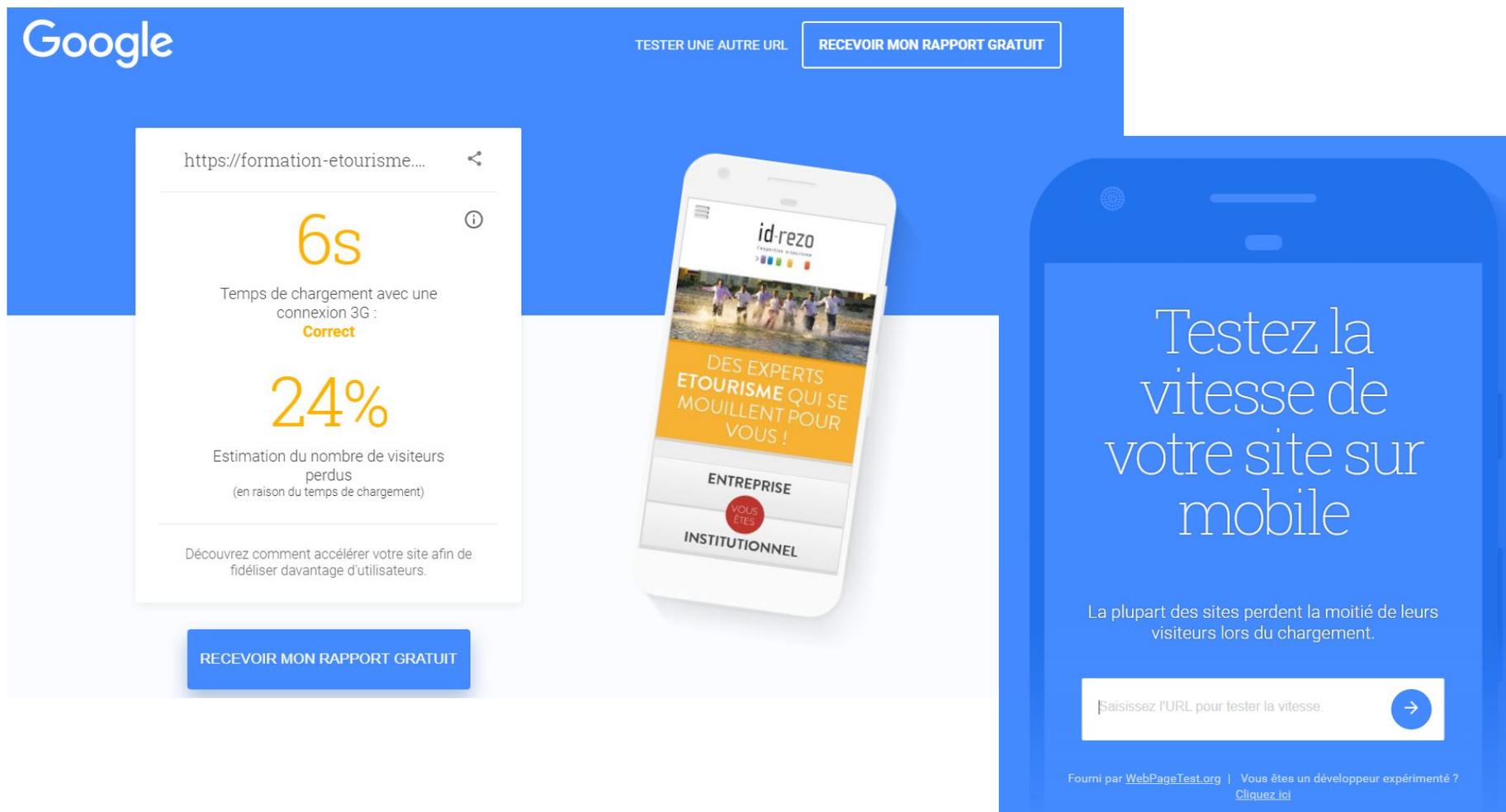


Saisir une URL à tester

TESTER

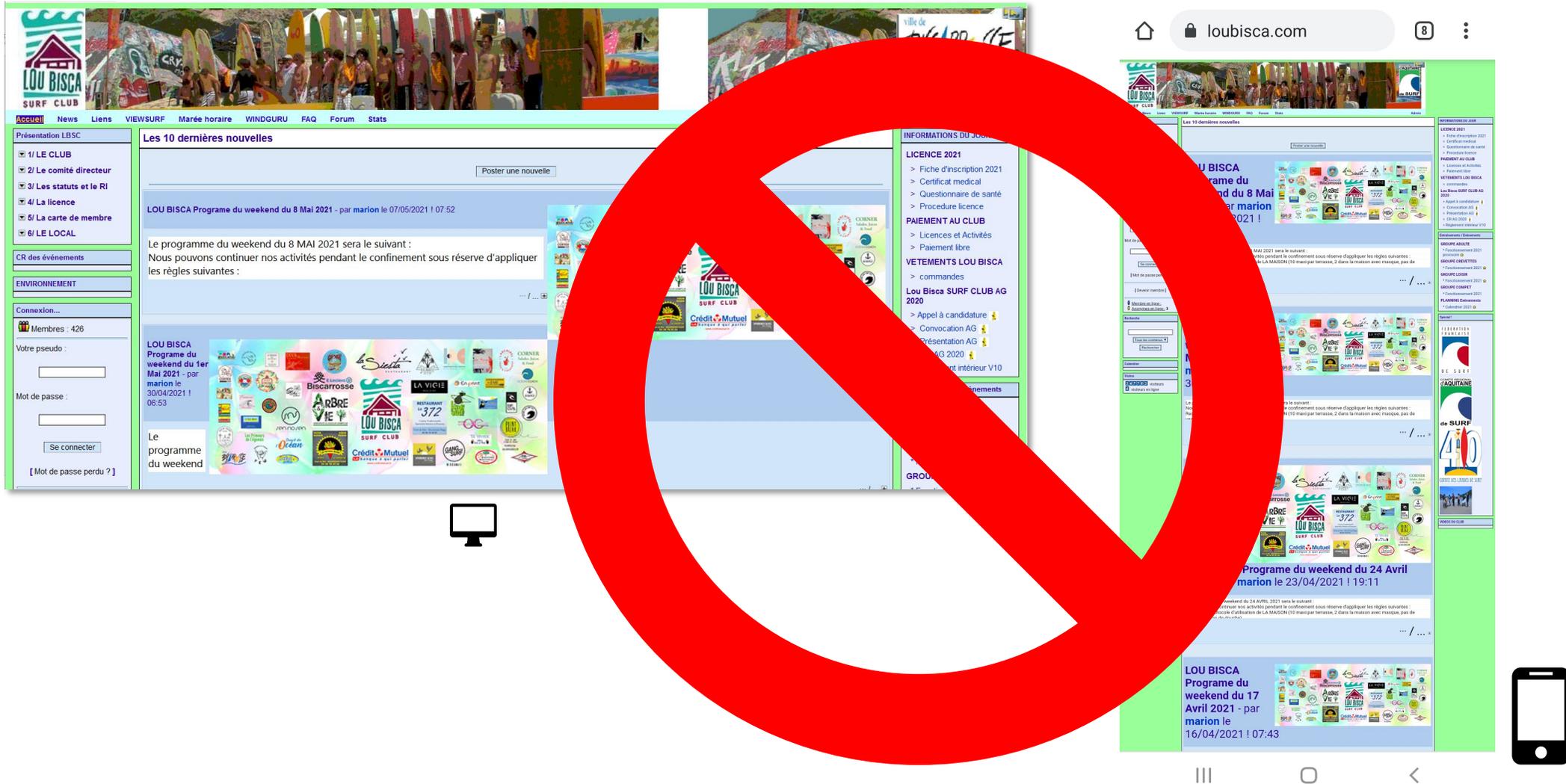
#3 Avoir un site « mobile friendly »

La rapidité de chargement devient un élément fondamental pour Google.



The image shows a composite graphic. On the left is a screenshot of the Google PageSpeed Insights report for the URL 'https://formation-etourisme...'. The report displays a loading time of 6s, which is marked as 'Correct'. Below this, it shows that 24% of visitors are estimated to be lost due to slow loading times. A button at the bottom of the report says 'RECEVOIR MON RAPPORT GRATUIT'. In the center is a white smartphone displaying the 'id-rezo' mobile website. The website content includes the logo, a photo of people, and the text 'DES EXPERTS ETOURISME QUI SE MOUILLENT POUR VOUS !'. At the bottom of the phone screen, there are two buttons: 'ENTREPRISE' and 'INSTITUTIONNEL', with a red circle containing 'VOUS ETES' between them. On the right is a large blue smartphone mockup with the text 'Testez la vitesse de votre site sur mobile'. Below this text, it says 'La plupart des sites perdent la moitié de leurs visiteurs lors du chargement.' and provides a search bar with the placeholder 'Saisissez l'URL pour tester la vitesse.' and a right arrow button. At the bottom of the blue mockup, it says 'Fourni par WebPageTest.org | Vous êtes un développeur expérimenté ? Cliquez ici'.

#3 Avoir un site « mobile friendly »



#3 Avoir un site « mobile friendly »



Les Accros d'Anjeau
Un parc d'aventure et de loisirs dans le Gard, à Montdardier (30)
Du haut des Cévennes
Région de Cévennes
30120 Montdardier
Téléphone : 06 08 53 93 70
contact@lesaccrosdanjeau.fr

Toujours plus d'aventure pour les plus vagabonds d'entre vous !
Ne laissez pas filer vos envies d'aventure sans avoir testé les parcours d'accrobranche du Parc National des Causses et Cévennes.

<p>Les Accros d'Anjeau</p> <p>Un parc d'aventure et de loisirs dans le Gard, à Montdardier (30) au pied des Cévennes.</p> <p>Route de Ganges 30120 Montdardier</p> <p>06 08 53 93 70 contact@lesaccrosdanjeau.fr</p>	<p>Du haut des arbres</p> <p>C'est en Lozère qu'ils vous donnent rendez-vous pour vous aventurer d'arbres en arbres !</p> <p>54, avenue des Gorges du Tarn 48500 La Canourgue</p> <p>04 66 49 37 92</p>	<p>accrobranche</p> <p>8) pour toujours sir !</p> <p>Z... lien du Gourg</p>
---	--	--

Ouverture de la station :
La saison hivernale est terminée, nous nous retrouvons le 22 Mai 2021.

Nous pouvons étudier toute demande de privatisation exceptionnelle. Nous pouvons adapter nos différentes structures à vos demandes (CE, GROUPE, ANNIVERSAIRE, EVENEMENT).

L'actualité sanitaire nous oblige à tous respecter les gestes barrières suivants :
Respect de la distanciation sociale, port de masque obligatoire : masques à disposition, gel hydroalcoolique : à disposition, pas de contact physique même avec le poing, restauration et consommation de boisson obligatoirement assis, sens de circulation organisés, attendre que nous venions vous chercher à l'entrée du restaurant. Merci de votre compréhension.



#3 Avoir un site « mobile friendly »



Que signifie Buena Onda ? Explication ...

Toutefois, l'expression ne veut pas dire "bonne onde" mais en Amérique latine on utilise cette expression pour qualifier toute chose de bon aggrégé. J'ai découvert cette expression "Buena Onda" en vacances à Puerto Escondido. C'est un pays qui aime beaucoup les vagues, les ballades, les cafés... J'ai donc décidé pour moi-même de créer le site de Stand up Paddle à Biscarrosse à Buena Onda. C'est pour moi une bonne addition de ce que représente le Surf.

Buena Onda en vidéo

Vous découvrez le Surf et le Stand up Paddle à Biscarrosse avec Buena Onda. Venez en surf ou venez découvrir avec les meilleurs spots.

Cours de surf à Biscarrosse

Offrez à bord de votre stand up pour un surf agréable en direction des meilleures vagues Biscarrossaises ! Nous venons vous chercher gratuitement sur votre lieu de résidence ou à la maison pour un cours de surf collectif de 2 heures qui permettra à chacun de recevoir des conseils personnalisés.

Location de stand up paddle

Vous découvrez l'activité et vous aimez les techniques de base par le côté éducatif et de plaisir. Venez découvrir avec nos techniques de base les avantages d'un stand up paddle en contact avec les Formules location.

Surf et à deux, nos grandes sont stables et confortables. Idéal pour l'apprentissage et pour une belle balade à la découverte de nos bords et canaux. Pour ceux qui veulent partir à l'aventure et profiter au maximum de nos bords, notre matériel est également disponible à la location !



TEMOIGNAGES

Ils nous ont laissé un avis

Laurent transmet sa passion pour le surf avec pédagogie et bonne humeur !!! vous donnerez des conseils adaptés qui vous feront rapidement apprécier les plais du surf!

Adrien A.
Compagn Magique



Nous Contacter

Nous répondons à vos questions

Nom Prénom
 Adresse Email
 N° Téléphone
 Votre message

J'ai vos connaissances des RGPD

02 53 66 04 85
+33 666 048 850

Infos Pratiques

Lieux et Déplacements

Partenaire : Décathlon La Teste
 Partenaire : Compagn Magique
 Mentions légales et RGPD
 Conditions générales de Vente
 Réalisation : JOPH | MARKETING



Laurent, votre moniteur diplômé & expérimenté

Laurent est un passionné de surf et de stand up paddle depuis plus de 20 ans. Diplômé de l'INSEE et de la Fédération Française de Stand Up Paddle, Laurent est à votre service pour vous aider à découvrir le plaisir du surf et à améliorer votre technique. Il vous propose des cours adaptés à votre niveau et à vos envies. Laurent est également un excellent pédagogue et saura vous faire découvrir les secrets du surf de manière ludique et amusante.



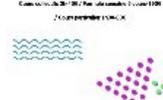
Buena Onda en vidéo

Vous découvrez le Surf et le Stand up Paddle à Biscarrosse avec Buena Onda. Venez en surf ou venez découvrir avec les meilleurs spots.



Cours de surf à Biscarrosse

Offrez à bord de votre stand up pour un surf agréable en direction des meilleures vagues Biscarrossaises ! Nous venons vous chercher gratuitement sur votre lieu de résidence ou à la maison pour un cours de surf collectif de 2 heures qui permettra à chacun de recevoir des conseils personnalisés.



Location de stand up paddle

Vous découvrez l'activité et vous aimez les techniques de base par le côté éducatif et de plaisir. Venez découvrir avec nos techniques de base les avantages d'un stand up paddle en contact avec les Formules location.



Buena Onda en vidéo

Vous découvrez le Surf et le Stand up Paddle à Biscarrosse avec Buena Onda. Venez en surf ou venez découvrir avec les meilleurs spots.



Suivez toutes les actualités sur FACEBOOK



Nous Contacter

Nous répondons à vos questions

Nom Prénom
 Adresse Email
 N° Téléphone
 Votre message

J'ai vos connaissances des RGPD

02 53 66 04 85
+33 666 048 850

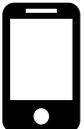
Infos Pratiques

Lieux et Déplacements

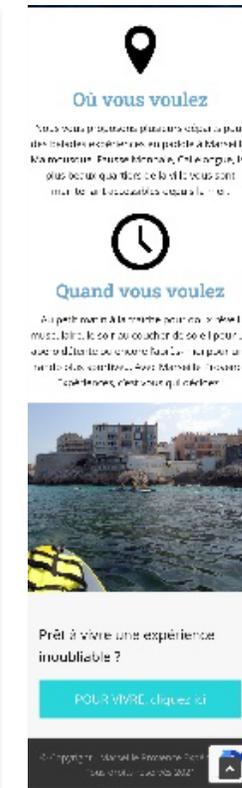
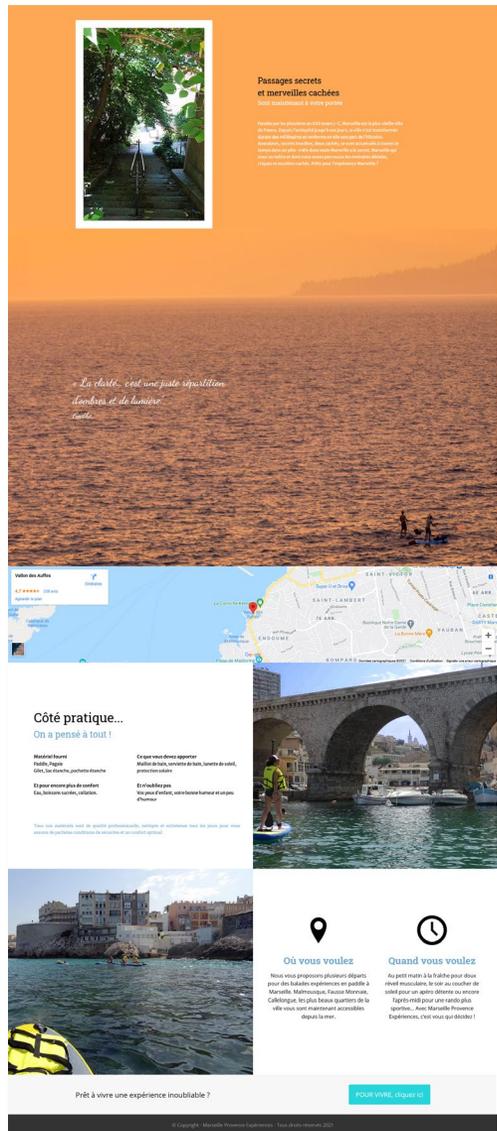
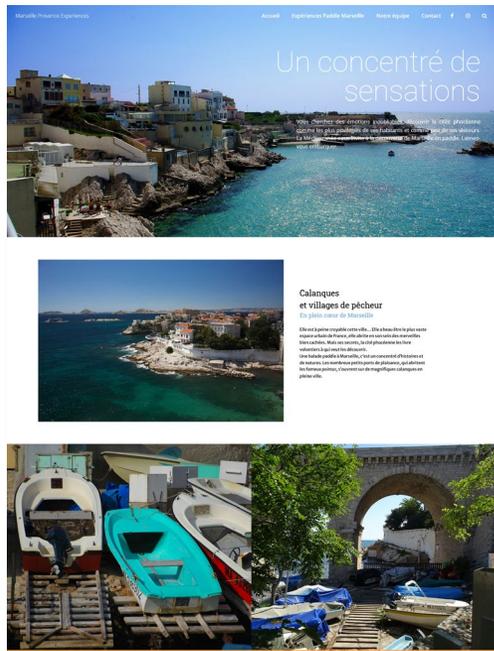
Partenaire : Décathlon La Teste
 Partenaire : Compagn Magique
 Mentions légales et RGPD
 Conditions générales de Vente
 Réalisation : JOPH | MARKETING

Buena Onda en vidéo

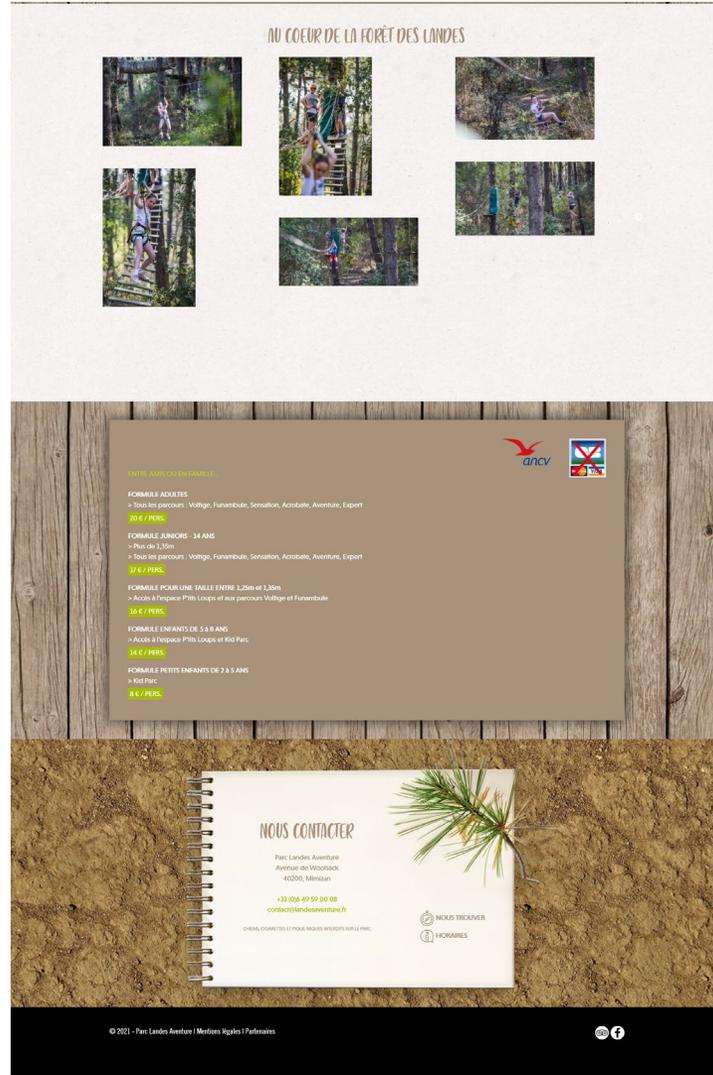
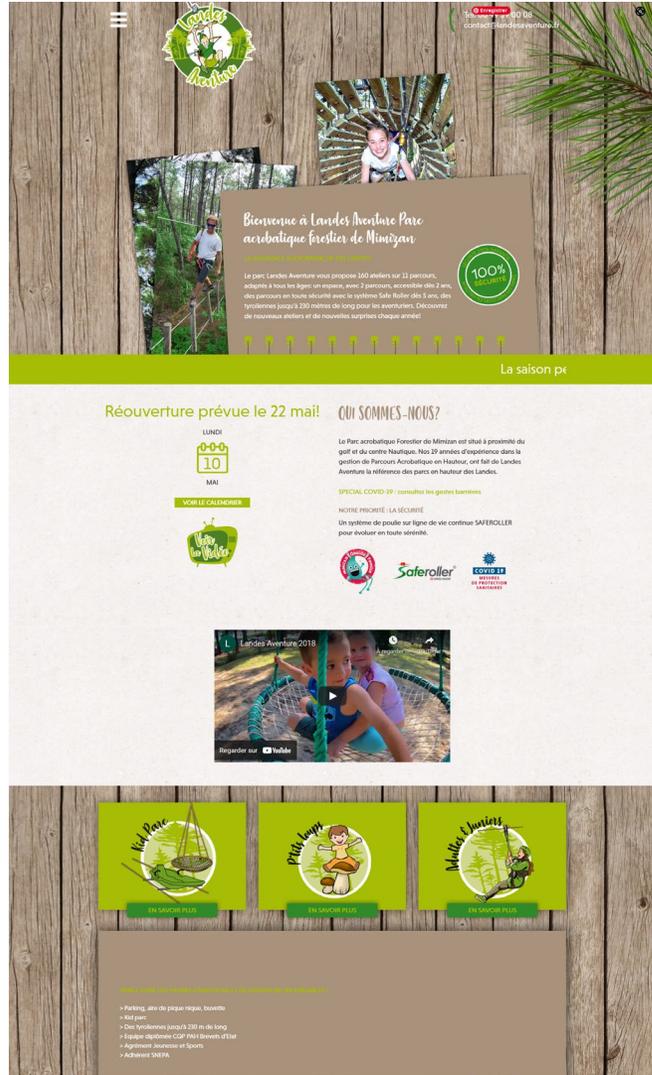
Vous découvrez le Surf et le Stand up Paddle à Biscarrosse avec Buena Onda. Venez en surf ou venez découvrir avec les meilleurs spots.



#3 Avoir un site « mobile friendly »



#3 Avoir un site « mobile friendly »



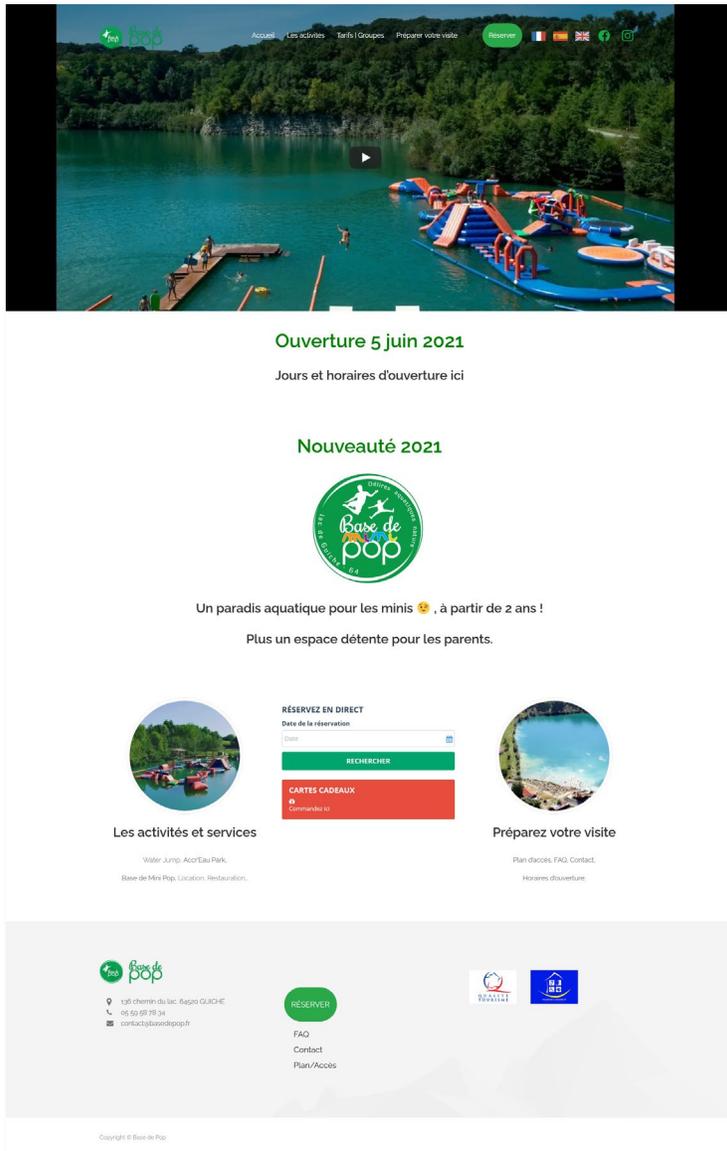
#4 Avoir un site marchand

#4 Avoir un site marchand

Ce que vous pouvez en attendre :

- Maximiser votre taux de conversion en intégrant un widget de réservation
- Augmenter votre panier moyen avec les options et forfaits
- Élargir votre réseau de distribution avec les codes promo
- Créer et gérer facilement des bons cadeau
- Collecter facilement les coordonnées clients
- Optimiser votre remplissage avec le calendrier numérique de vos disponibilités et la gestion de vos ressources
- Améliorer l'image de votre structure à travers un service attendu par les clients

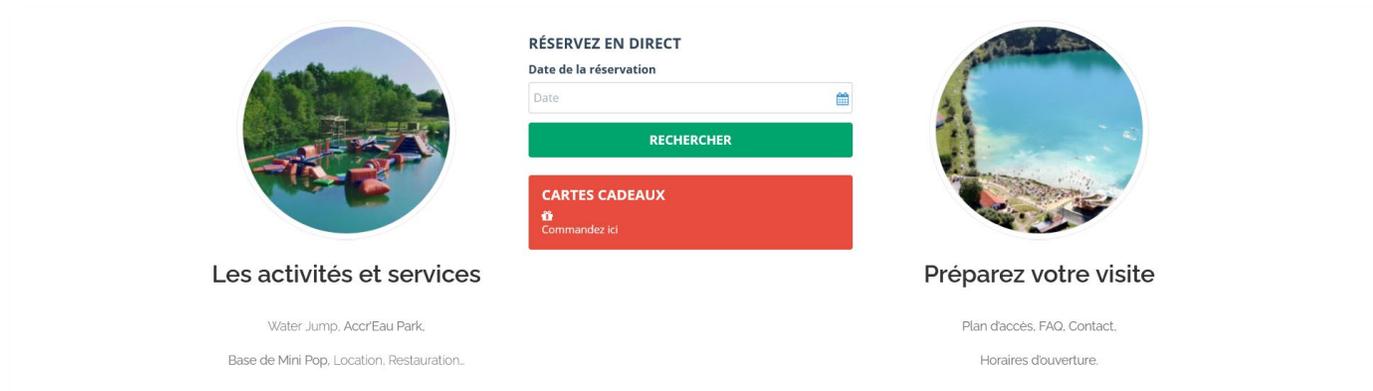
#4 Avoir un site marchand



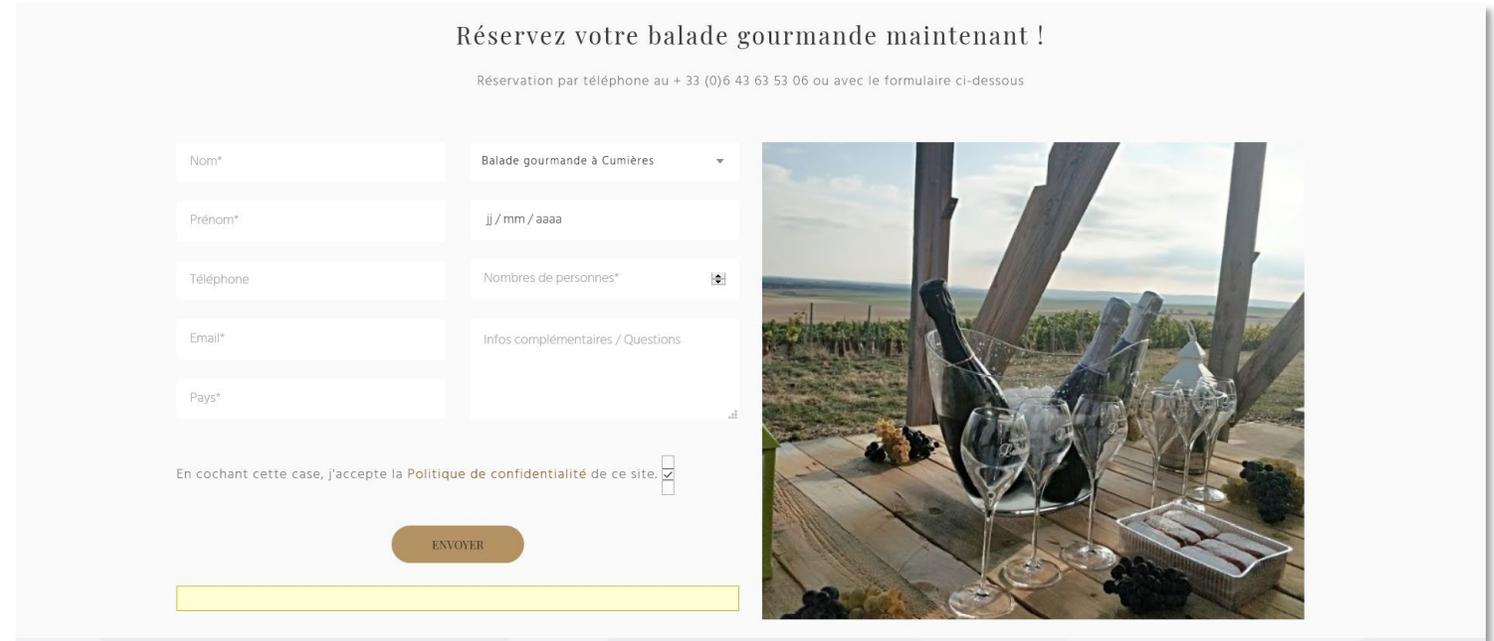
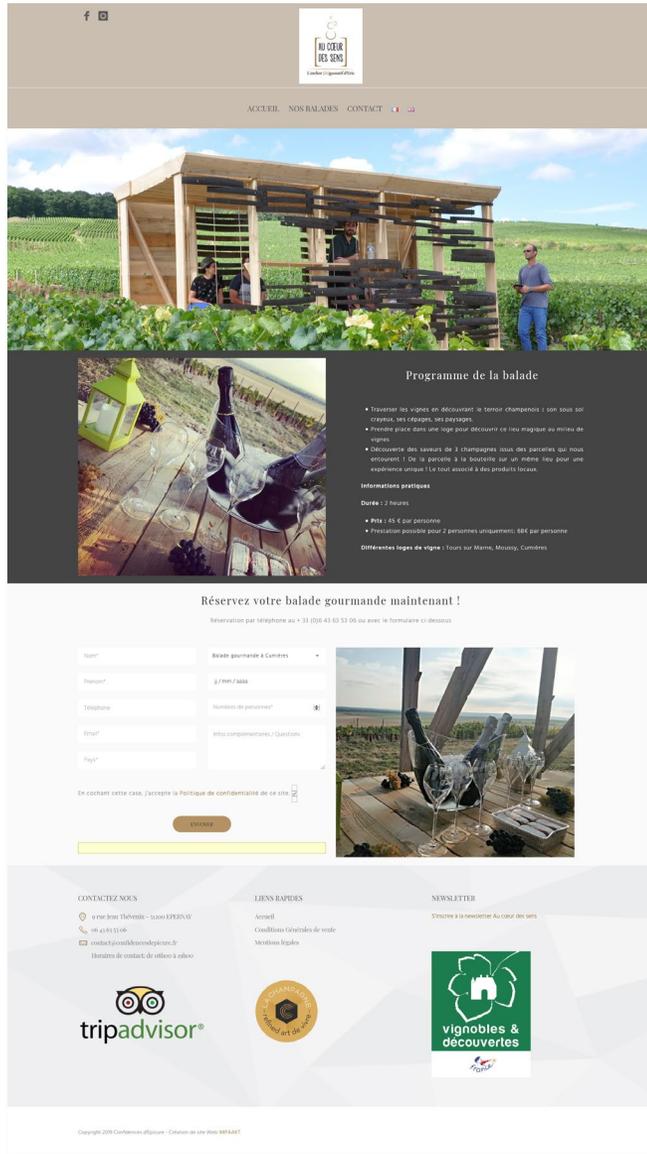
Page Tarifs et bouton réserver dans le menu

DÈS LA HOME PAGE

Intégration du moteur de réservation



#4 Avoir un site marchand



Et sur chacune de vos offres

#4 Avoir un site marchand

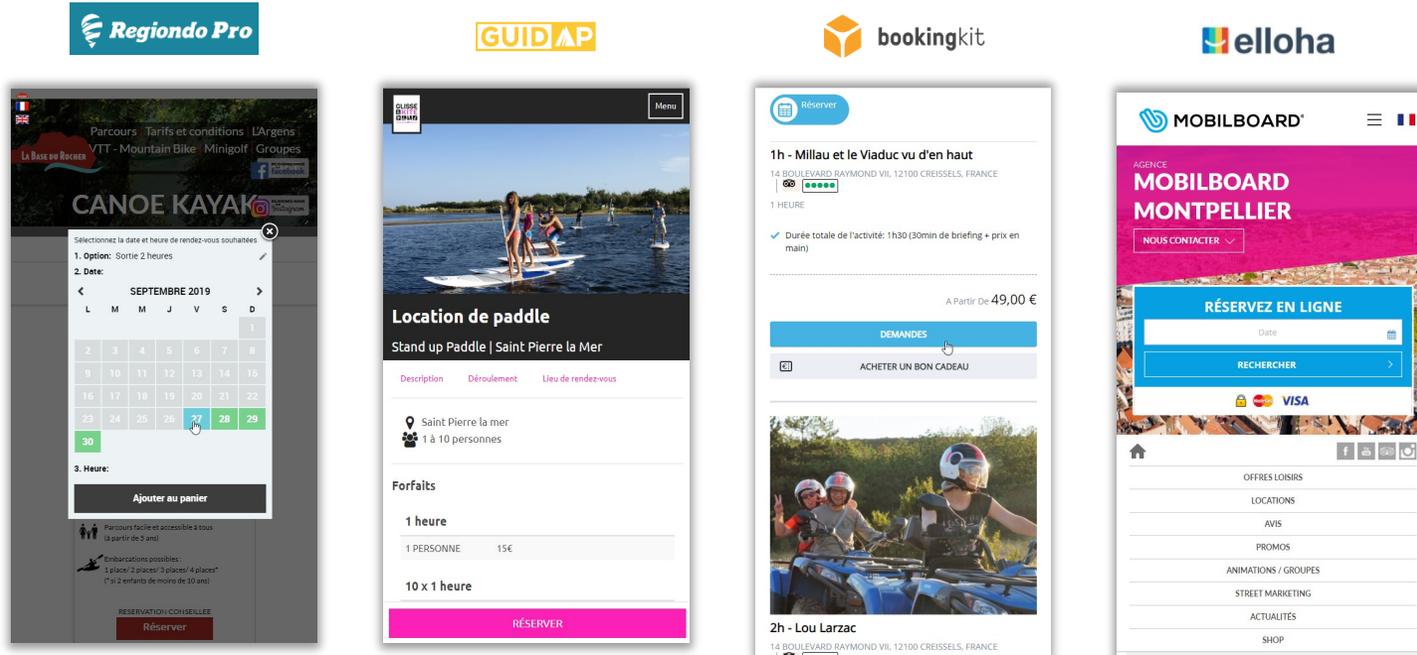
Valoriser la réservation en ligne & proposer de belles interfaces de vente (simples et ergonomiques)

Principales solutions de vente en ligne :

Orientées « activités de loisirs » :



Orientées « billetterie évènement » :



#4 Avoir un site marchand

Valoriser la réservation en ligne & proposer de belles interfaces de vente (simples et ergonomiques)

PMS + Moteur de réservation en ligne intégré :



PMS :



Moteur de réservation en ligne :



Connectable aux PMS : Rivages, Plein Air, Inaxel, Thélis, Stratech, Unicamp, Applicamp, Logmis, Enaïa, I-resa, HippoCamp, 3D Ouest.

#4 Avoir un site marchand

Privilégier un système de vente en ligne qui permette d'alimenter différents canaux de distribution à partir d'un seul et même planning (Chanel Manager).



...

Alimenter intelligemment les OTA et avoir systématiquement les meilleurs prix sur son canal direct.



La loi Macron promulguée le 6 août 2015, lève les contraintes de parité tarifaire auparavant imposées contractuellement par les OTA aux hôteliers.



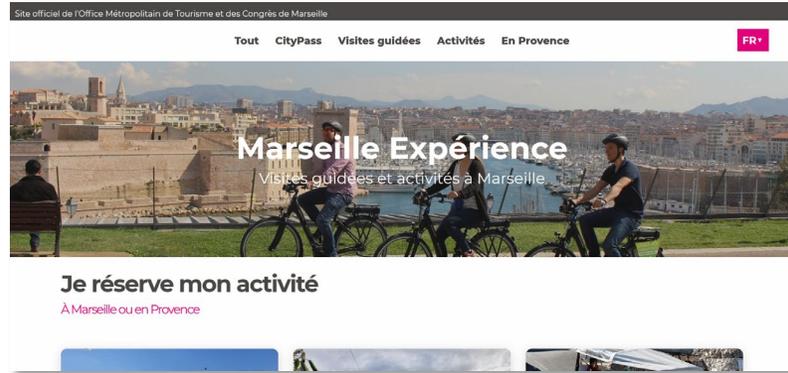
Attention toutefois, les hôtels qui participent volontairement au programme « Etablissements préférés » de Booking ont des conditions particulières qui s'appliquent (parité tarifaire et de conditions)...



Et les possibilités de contournement sont beaucoup plus limitées ...

[en aparté]

#4 Avoir un site marchand



...

La jouer collectif

N'oubliez pas de vous renseigner auprès de votre Office de Tourisme s'il ne dispose pas d'une technologie de vente à vous proposer. Vous y gagnerez un accès facilité mais aussi une plus grande visibilité de vos offres.

Les actions qui font la différence

#ProductionDeContenu #CentréClient
#RédactionWeb #SEO #UGC

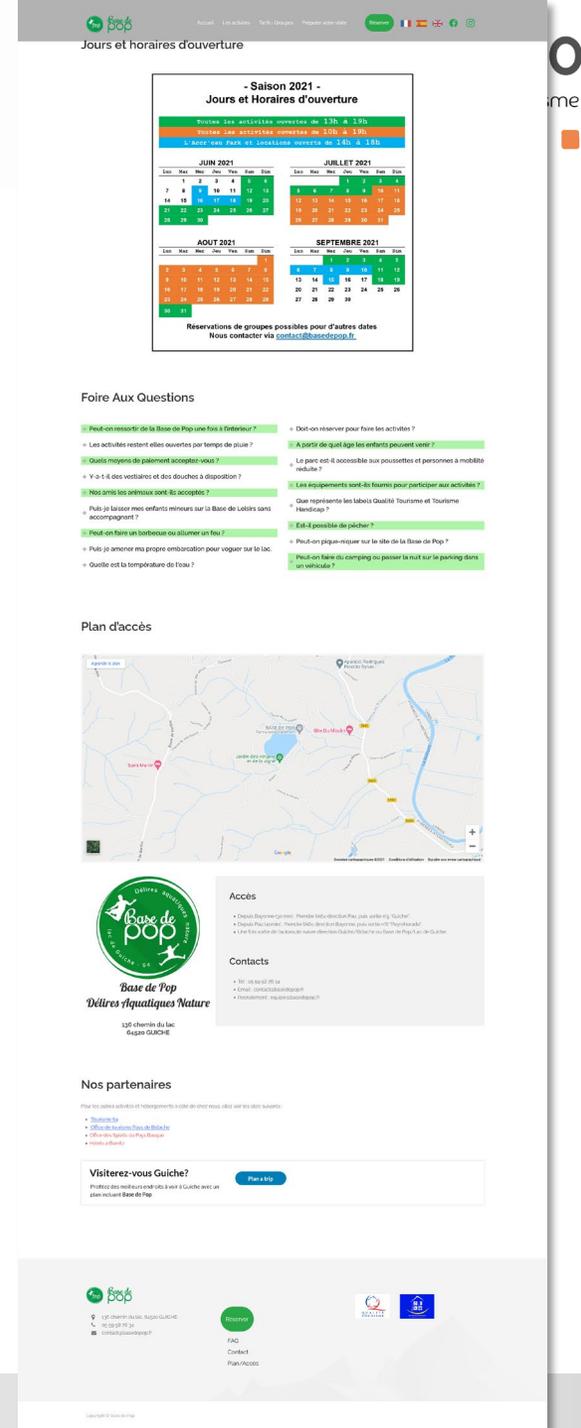
Les actions qui font la différence

Quelques rappels... avant d'aller plus loin

N'oubliez pas ce que l'internaute va rechercher dans un processus de réservation.

- ✓ Vos dates d'ouvertures (est-ce évident de les trouver ?)
- ✓ Votre localisation.
- ✓ Les horaires d'ouverture (réception fermeture ?)
- ✓ Les photos et descriptifs complets des produits (sans confusion possible)
- ✓ Les services inclus et les services payants pour chaque produit.
- ✓ La disponibilité de chaque produit.
- ✓ Vos protocoles sanitaires

Encore plus vrai en période de COVID...





Quelques rappels... avant d'aller plus loin

Infos pratiques, Accès & Carte

Horaires

L'école de surf est ouverte du 15 mars au 15 novembre et assure les cours sur la plage de Biscarrosse. Pendant cette période l'école est ouverte de 9h30 à 18h30 en continu, sauf durant la pleine saison (juillet-août) l'école est ouverte de 8h à 20h.

Pour une pratique adaptée aux différents niveaux et aux conditions météorologiques, les créneaux des cours sont arrêtés en cas d'orage ou vents trop violent. Point Break se réserve donc le droit de les modifier, notamment pour des raisons de sécurité.

Adresse

Point Break

66 Place de l'Océan
Résidence Océan
40600 Biscarrosse Plage
Aquitaine, France

École et boutique: 05 58 09 71 59

Coordonnées GPS

44.444340
-1.255104

Lieux d'activité

Le lac de Maguide est un endroit idéal pour débuter car ce lieu est souvent protégé des vents dominants de nord et d'ouest et les pratiquants ont pieds en cas de chute.

Les canaux permettent de relier les deux lacs de Biscarrosse passant au milieu de la forêt des landes, ils nous offrent un plan d'eau très lisse idéal à la pratique du stand up paddle même lorsque le vent est très fort.

Le stand up paddle à **l'océan** se pratique à la plage centrale. Plus technique, il est préférable de faire quelques séances au lac avant.

Transport

L'école de SUP prend en charge le déplacement jusqu'au lac avec un camion 8 places. Le temps de trajet est variable en fonction du lieu où se déroule l'activité (condition météorologique), prévoir 10 minutes en moyenne.

- Départ du bus en juillet-août Le Vivier
- Départ du bus hors saison du surf shop PointBreak



Les actions qui font la différence

Quelques rappels... avant d'aller plus loin

Le recours aux **FAQ** est souvent une très bonne solution pour corriger les oublis ou les imperfections d'un site en terme d'organisation des contenus

Foire Aux Questions

✦ Peut-on ressortir de la Base de Pop une fois à l'intérieur ?

✦ Les activités restent elles ouvertes par temps de pluie ?

✦ Quels moyens de paiement acceptez-vous ?

✦ Y-a-t-il des vestiaires et des douches à disposition ?

✦ Nos amis les animaux sont-ils acceptés ?

✦ Puis-je laisser mes enfants mineurs sur la Base de Loisirs sans accompagnant ?

✦ Peut-on faire un barbecue ou allumer un feu ?

✦ Puis-je amener ma propre embarcation pour voguer sur le lac.

✦ Quelle est la température de l'eau ?

✦ Doit-on réserver pour faire les activités ?

✦ A partir de quel âge les enfants peuvent venir ?

✦ Le parc est-il accessible aux poussettes et personnes à mobilité réduite ?

✦ Les équipements sont-ils fournis pour participer aux activités ?

✦ Que représente les labels Qualité Tourisme et Tourisme Handicap ?

✦ Est-il possible de pêcher ?

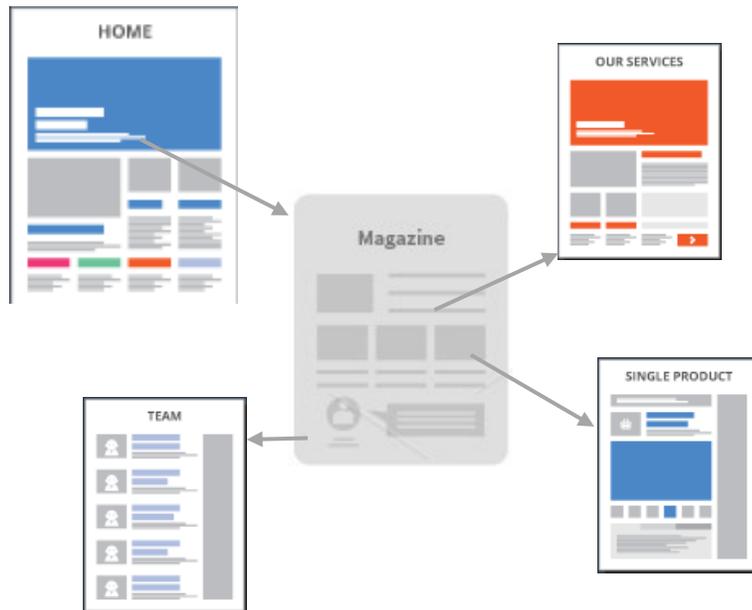
✦ Peut-on pique-niquer sur le site de la Base de Pop ?

✦ Peut-on faire du camping ou passer la nuit sur le parking dans un véhicule ?

Les actions qui font la différence

Produire du contenu centré « client » :

- ↳ « Les 10 bonnes raisons de venir chez nous ! »
- « Pourquoi venir chez nous ? »
- « Pourquoi choisir ce type d'activité ? »
- ...



- ✓ Contenu à créer sur une page dédiée mise en avant sur la home page avec une phrase d'accroche pour l'argumentaire qui concerne toute la structure.
- ✓ Contenu qui peut-être ajouté dans le contenu des pages « produit » pour les argumentaires par produit.
- ✓ Utiliser ce type de contenu pour synthétiser vos points forts et orienter sur les pages les plus pertinentes pour convaincre en fonction des arguments mis en avant.

NB : l'argumentaire peut-être mis en scène ou simplement complété par le personnel en mode « testimonials », voir ses partenaires ou ses clients (Témoignages).

+ assurance avec les photos Instagram de vos clients.



Produire du contenu centré « client » :

The screenshot shows the 'cap adrénaline LE BLOG' website. The navigation bar includes 'ACCUEIL', 'ACTIVITÉS', 'LIEUX', 'CONSEILS', 'TOPS/CLASSEMENTS', and 'DÉCOUVRIR CAP ADRÉNALINE'. The main content area features a large article on surfing and a grid of smaller articles on karting, helicopter flight, and sports shooting. A sidebar on the right is titled 'DÉCOUVREZ D'AUTRES CONSEILS' and contains two articles: '7 GESTES-CLÉ POUR DÉBUTER EN STAND UP PADDLE (SUP)' and 'FAIRE DU STAND-UP PADDLE (SUP) AVEC SES ENFANTS'.

Surf
Comment se déroule un cours de surf ?
12 mai 2021 0 0

Karting
Comment se déroule une session de karting ?
12 mai 2021 36 0

Vol en hélicoptère
Comment se déroule un vol en hélicoptère ?
11 mai 2021 0 0

Tir sportif
Comment se déroule une initiation au tir ?
10 mai 2021 36 0

Flyboard
Comment se déroule une initiation au flyboard ?
22 mai 2021 0 0

DÉCOUVREZ D'AUTRES CONSEILS

7 GESTES-CLÉ POUR DÉBUTER EN STAND UP PADDLE (SUP)
Vous avez décidé de vous mettre au stand up paddle (SUP) mais vous ne savez pas comment faire ? Découvrez nos conseils pour bien débiter le paddle et prendre rapidement du plaisir.

FAIRE DU STAND-UP PADDLE (SUP) AVEC SES ENFANTS
Si vous maîtrisez votre stand up paddle, il est temps d'emmener vos enfants sur l'eau pour partager ces bons moments.

Produire du contenu centré « client » :



EXPLORER

LES PIEDS SUR TERRE

LES FESSES DANS L'EAU

S'ENVOYER EN L'AIR

GROUPES SPORTIFS

AGENDA



5 bonnes raisons d'organiser vos stages d'entraînements sportifs et/ou compétitions chez nous, avec nous :

- 1 Il fait **bon vivre** chez les Gaillards... Nos atouts ne se résument pas qu'à la gastronomie, notre identité repose aussi sur la diversité que Dame Nature nous a offert : nos paysages, notre meilleur équipement !
- 2 **Notre terrain de jeu !** Nous connaissons mieux que personne notre territoire, nos équipements et prestataires pour répondre au mieux à vos besoins
- 3 **Une préparation personnalisée !** Devis et programme détaillé envoyés dans les plus brefs délais (frais de dossiers gratuits)
- 4 **Audrey**, votre seule interlocutrice de la réservation à la facturation
- 5 Nous savons bien nous entourer et nous nous associons avec notre propre équipe d'éducateurs sportifs... ça c'est gaillard !



Produire du contenu centré « client » :

ACCUEIL INITIATION LOCATION VENTE ACCÈS CONTACT

Sunshine Paddle
1 452 mentions J'aime

J'aime cette Page Partager

RECHERCHER

5 bonnes raisons de vous mettre au stand-up paddle !

LE SUP, VOUS EN ENTENDEZ BEAUCOUP PARLER, MAIS VOUS NE SAVEZ PAS TROP À QUOI VOUS ATTENDRE, ET VOUS HÉSITÉS ? ON VOUS PROPOSE 5 BONNES RAISONS DE VOUS Y METTRE !

Suivre ...



Les actions qui font la différence

Produire du contenu centré « client » :

The screenshot shows the Hyatt website's 'Work from Hyatt' section. At the top, there is a navigation bar with 'WORLD OF HYATT' and links for 'ACCUEIL', 'NIVEAUX ET AVANTAGES', 'GAGNER', 'RACHETER', 'DES OFFRES', and 'ADHÉRER MAINTENANT'. Below the navigation, a text block reads: 'Vous n'aurez pas l'impression de travailler lorsque vous choisissez de travailler chez Hyatt - que vous restiez local pour la journée ou que vous vous offriez une longue aventure professionnelle. De plus, vous serez récompensé en gagnant des points World of Hyatt et des crédits de nuit élite de niveau élite, y compris ceux de Bonus Journeys, que vous travaillez avec nous pour la journée, la semaine ou même plus.' Below this text are two featured offers:

- Bureau du jour**: Profitez de l'utilisation privée d'une chambre de 7 h à 19 h, y compris une connexion Wi-Fi premium, des rabais sur les restaurants et le stationnement, l'accès à la salle de sport de l'hôtel, à la piscine, au spa et plus encore, le tout à partir de 65 \$ / jour. Des forfaits sont disponibles tous les jours dans des centaines d'hôtels à travers les Amériques, y compris Chicago, Dallas, New York, San Diego, Seattle et plus jusqu'au 31 mai 2021. [APPRENDRE ENCORE PLUS >](#)
- Séjours prolongés**: Travaillez et jouez dans 90 hôtels participants de l'Arizona et d'Aruba au Costa Rica et au Colorado, y compris un espace de travail productif, des équipements de villégiature haut de gamme, un crédit quotidien sur la nourriture et les boissons, les frais de villégiature supprimés et plus encore. Les forfaits sont disponibles pour les séjours de 5 nuits et plus jusqu'au 12 septembre 2021 et commencent à 139 \$ / nuit. [APPRENDRE ENCORE PLUS >](#)

Work from HYATT : Propose de offres claires de télétravail et de « télétravail » :



Les actions qui font la différence

Produire du contenu qui donne autre chose que la simple présentation de votre offre.

↳ « L'envers du décor »

- Les étapes de préparation d'une activité guidée
- Le repérage et le balisage des spots de pratique
- L'acquisition de nouveaux matériels pour les clients
- La préparation du pique-nique ou de la collation
- Les conseils du personnel pour bien profiter de son activité (avec photo, voir vidéos).
- L'entretien du matériel pour une satisfaction client toujours top
- Etc.



- ✓ Contenu à créer sur des pages dédiées, (pages « article » lié au Blog du site par exemple)
- ✓ Accessible dans les pages « produit » de manière contextuelle (« matériel », « terrain de jeu », « la pratique », etc.) avec une phrase d'accroche et éventuellement une illustration. (Exemple : La nouvelle flotte 2021)
- ✓ Utiliser ce type de contenu pour humaniser la relation, mettre en avant vos valeurs (respect de l'environnement, circuit court, etc.) et apporter des preuves concrètes de vos engagements.

Les actions qui font la différence

Étoffer sa rubrique « Avoir / A faire » :



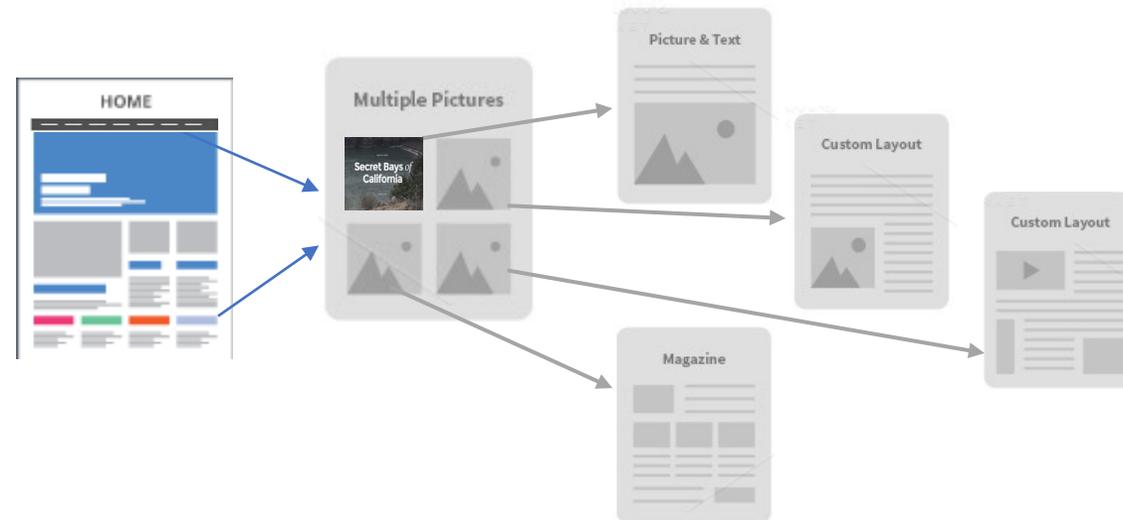
Le « à voir/à faire, à proximité »

- Les meilleurs sites à visiter.
- Les balades sympas à faire autour.
- Les meilleurs restaurants à proximité.
- Les bons plans si l'on vient de la part de ...
- Les incontournables en famille / couple ...
- Conseils pour les cyclistes/ Randonneurs ...

- ✓ Contenu à mettre dans le menu de navigation principal, en tant que rubrique et potentiellement en avant sur la page d'accueil.
- ✓ Faire des liens contextuels vers les pages « A voir/A faire » dans les autres pages du site (exemple dans la présentation de la structure : Notre base nautique est situé à 20 km de ... > voir nos recommandations pour manger autour de ...)
- ✓ Utiliser ces pages pour négocier des partenariats et des liens (backlink) avec les hôtels, restaurants, etc. concernés.

Intitulés de rubrique possibles :

- Visites à proximité.
- Nos recommandations.
- Où manger ?
- À voir/A faire.
- À ne pas manquer.



Étoffer sa rubrique « Avoir / A faire » :

La destination de Brive est une destination nature prometteuse de vacances inoubliables. Ici, vous pourrez vous adonner à vos activités sportives préférées (baignade, rando, VTT, canoë...) tout en profitant d'un cadre idyllique avec des panoramas à couper le souffle et des sites touristiques uniques tels que les Pans de Travassac !

Tous les bons plans pour visiter et découvrir le patrimoine de Brive et ses environs : les plus beaux villages de France, les visites guidées, les jardins, les châteaux, mais aussi les sites touristiques autour de Brive comme Rocamadour, Sarlat, le Gouffre de Padirac, Lascaux IV....

Nous avons sélectionné pour vous **le top 14 des visites**, des propositions de **circuits ou de visites guidées** et enfin les **sites touristiques majeurs situés à moins d'une heure de Brive** (tels que Lascaux, Rocamadour ou Sarlat).



Pour cela, nous vous proposons de rejoindre le site de Brive Tourisme en cliquant

Les actions qui font la différence

Animer ses ventes avec des offres commerciales :



- « Bons Plans »
- « Promotions »
- « Offres spéciales »
- « Offres du moment »
- ...

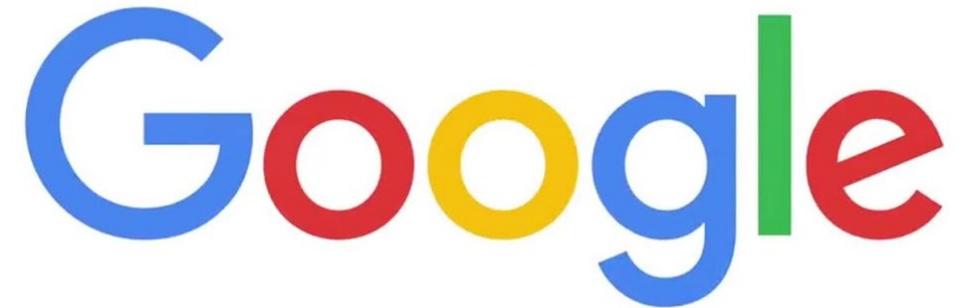
- ✓ Contenu à créer de préférence dans une rubrique dédiée mise en avant sur la page d'accueil de manière à créer des « landing pages » (support pour des publications sponsorisées Facebook par exemple).
- ✓ Accessible si possible, sur toutes les pages à côté du moteur de réservation.
- ✓ Utiliser ces contenus pour faire de l'animation commerciale et augmenter ses ventes.



Produire du contenu SEO friendly



Être pertinent - Séduire



Être visible & bien référencé

Avoir un contenu éditorial bien rédigé pour vos clients :

Respecter les 3 niveaux de lecture pour le contenu textuel sur le web

Titres :
ce que l'on lit

- ✓ Court.
- ✓ Explicite.
- ✓ Présence des mots-clés.
- ✓ Autonome (reprise par les moteurs de recherche)

Introduction :
ce que l'on lit si le titre a retenu l'attention.

- ✓ Un seul paragraphe court (Pas plus de 50 mots)
- ✓ Doit être un résumé du contenu
- ✓ Doit pouvoir être lu comme une brève
- ✓ Doit se suffire à elle-même, le reste du contenu est de l'approfondissement

Contenu principal:
ce que l'on lit si on est vraiment intéressé

- ✓ Utilisation « massive » des paragraphes.
- ✓ Une seule idée par paragraphe.
- ✓ Couper les textes avec des intertitres.
- ✓ Une page c'est minimum 500 caractères et maximum 4 000.
- ✓ Utiliser les listes à puces pour simplifier les propos développés.
- ✓ **Illustrer les idées principales par un visuel** (*point de repère pour une lecture en diagonal*).
- ✓ Phrases courtes (15 à 20 mots), style simple, concret, précis et concis.
- ✓ Placez des mots-clés dans vos liens (liens contextuels)
- ✓ Utiliser le bas de page pour place des éléments de navigation complémentaires.

Les actions qui font la différence

Avoir un contenu éditorial bien rédigé pour les moteurs de recherche :

Avant tout chose, il faut avoir une réflexion stratégique sur les mots-clés (ou combinaison de mots-clés) que l'on vise. Tout en découle !

Une page = Une combinaison de mots-clés



Les points les plus importants lorsque vous rédigez :

- **Le titre de la page (H1, le titre écrit dans la page)**
- La hiérarchie des sous-titres dans le texte.
- La densité de mots-clés (sur la combinaison de mots-clés visée).
- Le fait de bien utiliser des mots et expression issue de l'univers sémantique de la combinaison de mots-clés visée.
- **Le fait que le contenu soit original.**
- Le maillage interne (liens entre les pages – cf. contenu en grappe).
- L'intitulé de rubrique.

+ Balise Méta Title.

+ Attribut Alt (nommage des visuels)

+ url de la Page.

(Ces éléments se gèrent dans son CMS)

+ **back links pertinents**

(Là, il s'agit d'obtenir des liens de sites tiers qui ont un contenu pertinent avec les mots-clés visés. On parle de stratégie de Netlinking).



Transmettre des émotions...

Raconter l'histoire de votre activité

En une photo :

Valoriser le **décor**
L'action, la quête
Le **bénéfice**

On devine l'histoire



ILLHAEUSERN

LA FAMILLE HAEBERLIN

LA CUISINE

NAGOYA

L'HOTEL DES BERGES

EVÈNEMENT

RÉSERVATION

CHÈQUE CADEAU

LIENS

PHOTOS

ENTRÉES

CRUSTACÉS ET POISSONS

VOLAILLE, VIANDES ET LÉGUMES

FROMAGES

SPECIALITÉS

MENU TRADITION

MENU HAEBERLIN

TRAITEUR

L'AUBERGE DE L'ILL
EST FERMÉE LE LUNDI ET LE MARDI
ET SERA FERMÉE POUR CONGES ANNUELS
DU 1ER JANVIER AU SOIR
AU 8 JANVIER 2013 INCLUS
ET DU 3 FEVRIER AU SOIR
AU 6 MARS 2013 INCLUS

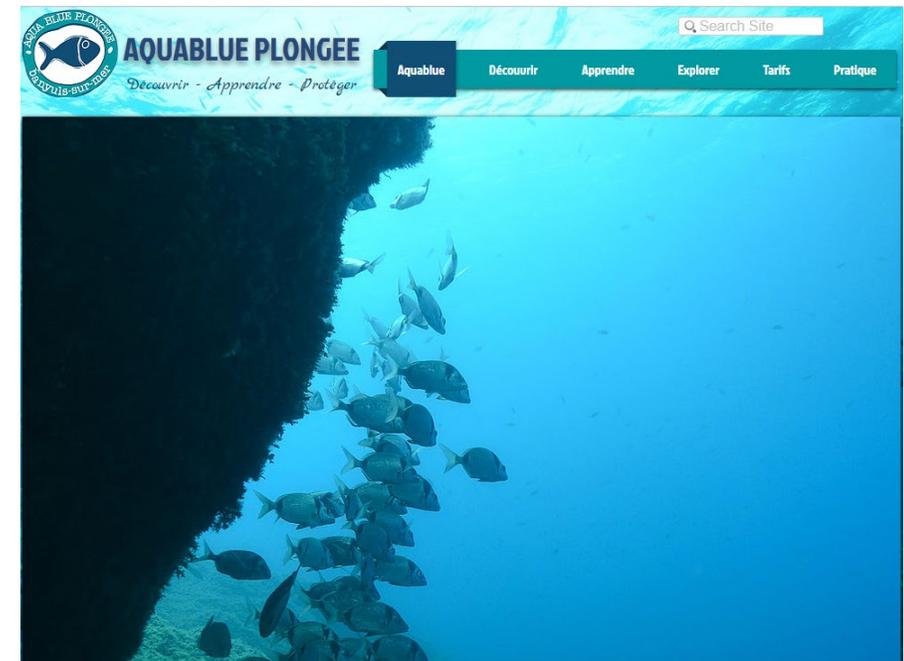


Les actions qui font la différence

Transmettre des émotions...



VS



Les actions qui font la différence

Pas de beaux sites web, sans belles photos !



VS



Pour marquer les visuels de ses publications sur les réseaux.
Pour marquer les visuels de son site web ou encore de ses documents « Print ».



Pour alléger le poids de ses photos.



Pour redimensionner ses visuels, alléger le poids de ses photos, modifier les contrastes, la luminosité, mettre des filtres, etc.



Pour trouver des pictos et icônes.



Pour connaître le code couleur de n'importe quel élément dans une page web.



Outil de capture d'écran.



Les actions qui font la différence

Marseille Provence Experiences

Accueil Expériences Paddle Marseille Notre équipe Contact



Notre équipe
Parce que les expériences se transmettent

*Qui se cache derrière Marseille Provence Experiences ?
Une balade en paddle à Marseille ou une sortie kayak dans les calanques, on a intérêt à être bien encadrés quand même !*

Vous faites bien de vous poser la question.

Marseille Provence Experiences c'est 3 piliers.
Enfin... pas 3 vrais piliers hein ! Car tout le monde sait que des piliers, seuls, sans clôture, ne peuvent pas encadrer un groupe. Et puis si des piliers se mettent à encadrer un groupe, les membres du groupe restent tous sur place. Ce n'est vraiment pas terrible comme expérience...

Heuu... Vous m'embrouillez là.

A nous trois, MPE c'est 15 ans d'études supérieures en sport et tourisme et 20 ans d'expériences professionnelles.
Nous avons mis tout cela au service d'un objectif commun : Faire le plus sérieusement du monde des choses qui n'ont pas vocation à l'être.
Ajoutez en toile de fond une part de nous-même : Marseille, la Provence, la Méditerranée, et Marseille Provence Experiences était né.

Ah oui mais là ça fait super égocentrique quand même !



ROMAIN
Serenity Manager

Moniteur de sport et entraîneur pour les enfants et les adultes, cet ancien pensionnaire du Master STAPS, est un grand professionnel du sport. Normes, sécurité, accompagnement physique, sont au service de votre sérénité. Un cadre maîtrisé pour exprimer ses passions, ses anecdotes de vie à Marseille, ville qui l'a vu grandir. Au fil des balades en paddle à Marseille ou dans les calanques, un seul mot d'ordre, bonne humeur et convivialité. Il vous apprendra des pratiques douces qui vous laisseront le temps d'apprécier Marseille, la Méditerranée et leurs couleurs.



BEN
Happiness Manager

Ancien Responsable Animation du Club Med et pensionnaire du Master STAPS Marseille, ce minot à l'accent chantant vous fera découvrir sa ville au travers de balades et excursions où l'impression de marcher sur l'eau deviendra réalité. Au fur et à mesure des coups de pagaies, c'est au large de la rade que l'émerveillement vous transportera dans ce que Poséidon a de plus beau... Moment idéal pour un apéritif sur l'eau au coucher de soleil... Il vous montrera le rouge du ciel, le bleu de l'eau... et le jaune du pastel ☺!



JP
Creativity Manager

Directeur d'un organisme de formation dans le tourisme, conférencier, professeur d'université, il imagine et enseigne le tourisme expérientiel. Il y a de l'émerveillement partout et il sait le dénicher, le mettre en valeur. Les balades en paddle à Marseille ou les sorties kayak dans les calanques, il les a imaginées pour vous avec ses deux acolytes. Il essaye de faire savoir que Marseille Provence Experiences existe et que vous auriez bien tort de pas le savoir ☺

Il ne manque plus que vous pour que s'organisent les choses. Sinon quelle vie ? [POUR VIVRE, cliquez ici](#)

© Copyright - Marseille Provence Experiences - Tous droits réservés 2021

Humaniser la relation

Trouvez le juste équilibre entre

- ✓ **Votre professionnalisme**, votre expérience, votre engagement, votre sens du service, éventuellement vos diplômes... et
- ✓ **Votre relation humaine**, votre empathie, votre leadership, votre pédagogie, votre humour, votre connaissance du territoire...

Vous faites partie de l'expérience...



Mettez vous en scène

Qui sont les moniteurs ?
Qui sont les clients ?

Humaniser la relation

ILLHAEUSERN

LA FAMILLE HAEBERLIN

LA CUISINE

PORTRAITS

HISTORIQUE

NAGOYA

L'HOTEL DES BERGES

ÉVÈNEMENT

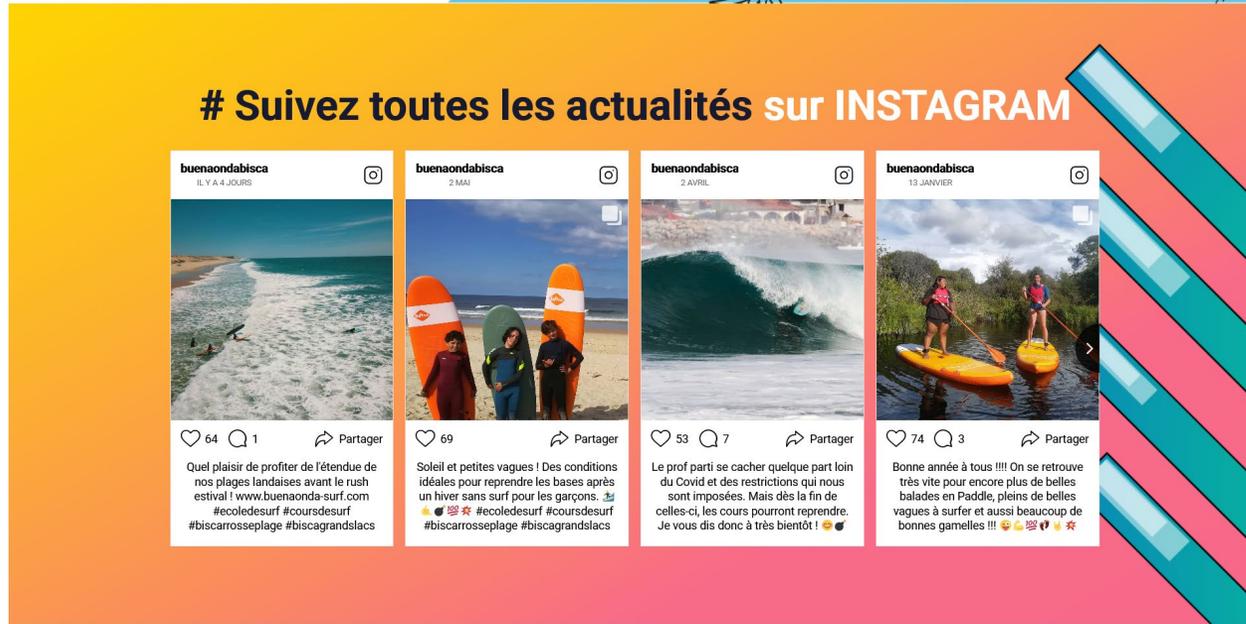
RÉSERVATION

CHÈQUE CADEAU

LIENS

L'AUBERGE DE L'ILL
EST FERMÉE LE LUNDI ET LE MARDI
ET SERA FERMÉE POUR CONGES ANNUELS
DU 1ER JANVIER AU SOIR
AU 8 JANVIER 2013 INCLUS
ET DU 3 FEVRIER AU SOIR
AU 6 MARS 2013 INCLUS

Les actions qui font la différence



Encouragez et réutiliser les contenus produits par vos clients

Avant séjour :

- Établir la relation via un email pour argumenter les raisons de vous rejoindre sur les réseaux sociaux
- Pousser votre #
- Anticiper les situations et décors propices au partage

Pendant séjour :

- Encourager la production de contenu par le relationnel et la suggestion

Après le séjour :

- Intégrer les avis et contenus réseaux sociaux sur votre site web

Contenus pertinents et « gratuits » + Prescription + Fidélisation

Des questions ?



Merci de votre attention !

