

Atelier n°6 : Les bases d'un site web performant

Objectifs :

- Comprendre le comportement des internautes sur un site web et les enjeux de l'écriture web et du webdesign.
- Comprendre les principes de fonctionnement d'un site web et les problématiques techniques de refonte.
- Comprendre les bonnes pratiques en matière de rédaction web et de référencement naturel.
- Comprendre les bonnes pratiques en matière de webdesign et appréhender les outils utiles en matière d'optimisation de visuels pour le web.
- Sensibiliser sur les bonnes pratiques permettant de faire « transpirer » ses choix marketing de positionnement et de ciblage sur son site web.

Programme résumé :

- Les fondamentaux d'un bon site web en 2021.
- Le fonctionnement « technique » d'un site web et les problématiques de refonte.
- Les choix possibles en matière de refonte/création de site web :
 - Avantages & inconvénients de travailler via une agence vs le faire soi-même.
 - Avantages & inconvénients des principaux CMS.
 - Etc.
- Bonnes pratiques et bons exemples en matière de rédaction web et de webdesign.
- Bonnes pratiques et bons exemples pour véhiculer ses valeurs et son positionnement.
- Bonnes pratiques et bons exemples pour inciter à la vente en direct.

Cibles : Tous les prestataires touristiques

Niveau : intermédiaire sur le sujet.

Prérequis : Aucun.

Format : Webinaire

Ressources : Replay du webinaire + ressources PDF (supports de présentation)

Durée : 2h00 webinaire + questions/réponses.

Intervenant : Jean-Patrick MANCINI (id-rezo) – voir CV et présentation en bas de page.