

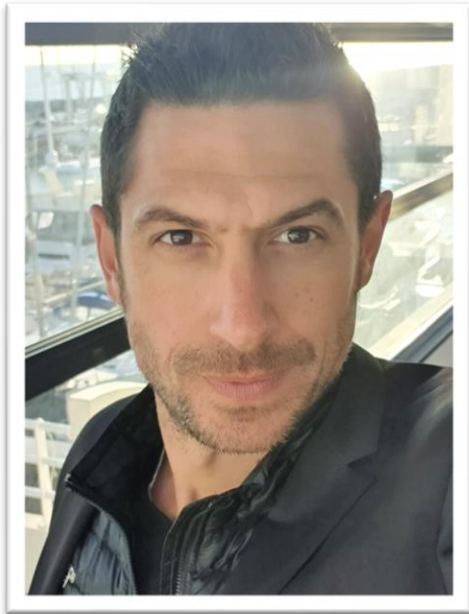
Atelier n°7 :

Travailler sa visibilité sur Google

Optimiser son référencement naturel.



À distance
06 décembre 2021



Mathieu VADOT

Fondateur du cabinet Marketing&Tourisme.
Co-fondateur de la marque « id-rezo ».
Consultant indépendant en marketing touristique



SITE WEB

www.marketing-tourisme.net

www.id-rezo.com



vadot@marketing-tourisme.net



Facebook.com/Marketing.Tourisme



Linkedin.com/in/mathieuvadot/

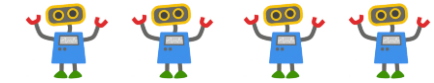


MARKETING
&
TOURISME

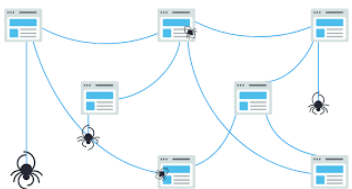
Le **référencement naturel** ou **SEO** en anglais (*pour search engine optimization*), est un ensemble de techniques visant à **optimiser la visibilité de pages web** dans les résultats de recherche affichés **sur les moteurs de recherche** (*les **SERP**, pour Search Engine Result Pages*) **sur des requêtes précises**.

Principes de fonctionnement

Principes de fonctionnement



Les Robots de Google indexent vos pages web dans l'immense base de donnée de Google (l'index).



Google

comment fonctionne un moteur de recherche ?



L'algorithme de positionnement de Google choisit dans l'index, les pages les plus pertinentes au regard de la requête de l'internaute

Google affiche les pages web les plus pertinentes (cf. algorithmne) dans ses pages de résultats de recherche en fonction de la requête de l'internaute

Principes de fonctionnement

Google search for "stage de voile hyeres". The search results include a map of the Hyères area and several local listings from Google My Business:

- Hexavoile - Diapason: 4.7 stars (10 reviews), 14 Avenue du Diapason.
- Spin Out: 4.2 stars (30 reviews), 1737 Route de la Madrague, Services sur place.
- C.O.Y.C.H. Cercle d'Organisation du Yachting de Compétition Hyérois: 4.5 stars (44 reviews), 14 Avenue du Dr Robin, "Club de voile très vivant et très accueillant."

At the bottom, there is a listing for "ILES D'HYERES | Glenans" with a "Tout afficher" button.

Résultats locaux issus de Google My Business

Organic search results for "stage de voile hyeres":

- http://www.diapason-voile.com: Ecole de croisiere en mediterranee - Stage formation a la ...
- https://www.coych.org: COYCH - Bienvenue sur le site du COYCH, club de voile à Hyères...
- https://spinout.fr: Windsurf, Planche à voile, Catamaran | Ecole de voile Hyères ...
- https://www.eole-passion.fr: Ecole de voile Eole Passion - L'école de voile Eole Passion vous propose des formules de ...
- https://www.euro-voiles.com: Stage croisière voilier monocoque et catamaran à Hyères ...
- https://www.hyeres-tourisme.com: Base nautique municipale à Hyères - Hyères Tourisme
- https://www.alpha-marine.fr: Stages planche voile Hyères Presqu'île Giens Var 83.
- https://skippair.com: Stage de voile en Côte d'azur - Croisières - Skippair
- http://www.belambra.fr: Base nautique de la Boma - Presqu'île de Giens - Belambra

Résultats « naturels » issus de l'algorithme de classement des résultats de recherche de Google = Référencement naturel (SEO)

Sponsored search results (Google Adwords) for "stage de voile hyeres":

- Beach Club la Badine - Stages de Voile Hyeres
- Stage Voile - pour les jeunes de 6 à 17 ans

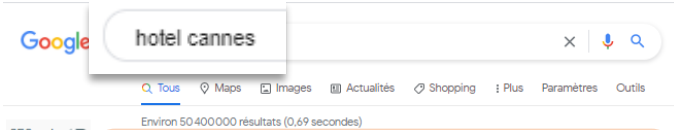
Annonces Google Adwords (SEA)

Recherches associées:

- stage de voile adulte débutant
- les bases de la voile glénans
- cours de voile
- stage voile niveau 1
- les glénans stage famille
- stage glénans marseillan
- stage de voile concerneau
- stage voile la rochelle



Principes de fonctionnement



Announces Google Adwords

Announce - <http://www.booking.com/> -
Hôtels à Cannes - Sans frais de réservation - booking.com
Réservez votre **hôtel à Cannes** en ligne. Réservez en ligne, payez à l'**hôtel**. Réservez votre **hôtel à Cannes** en ligne. Réservez en ligne, payez à l'**hôtel**. Nous parlons votre langue. Commentaires réels. Chambres d'Hôtes. Service Clients 24h/7j. Réservation sécurisée. ★★★★★ Note associée à booking.com: 4,6 - 273 avis

Réservez un appartement
Confirmation et paiement faciles
Réservation sans aide 7/7
Réservation en ligne pour ce soir
Réservez votre hébergement !
Réservez sur notre appli ou site

Maisons, appartements
Réservez maintenant pour cette nuit
Le confort d'un chez soi

Bien plus que des hôtels
Recherchez, réservez, voyagez !
Des hôtels répondant à vos besoins

Announce - <https://all.accor.com/all/reservation/> -
Hôtels à Cannes - Meilleur Prix avec Accor - accor.com
Découvrez tous nos **Hôtels à Cannes**. Rendez-vous sur all.accor.com ! Réservez maintenant sur notre site officiel all.accor.com & bénéficiez du meilleur Tarif 14000 **Hôtels** dans le Monde. Pour tous les budgets. Sans intermédiaires. Meilleurs tarifs assurés. Recherchez & Réservez - Découvrez tous nos hôtels - Nos offres et promotions

Résultats « naturels » issus de l'algorithme de classement des résultats de recherche de Google

Référencement naturel (SEO)

<https://www.booking.com/city/cannes.fr.html> -
Les 10 meilleurs hôtels à Cannes (à partir de € 52)
Installé sur le célèbre boulevard de la Croisette à Cannes, l'Hotel Martinez - in the Unbound Collection by Hyatt est un établissement 5 étoiles doté d'une plage ...

Parmi les hôtels à Cannes, lesquels sont parfaits pour les couples ?
Combien coûte une nuit dans un hôtel à Cannes pour ce week-end ?
Parmi les hôtels à Cannes, lesquels offrent de belles vues ?
Afficher plus

<https://www.grand-hotel-cannes.com> -
Le Grand Hôtel de Cannes | Hôtel de ville Cannes
SITE OFFICIEL de l'hôtel Grand Hôtel Cannes et réservez votre séjour dans notre Hôtel 5 étoiles garanti sur le site officiel. Réservez

https://www.tripadvisor.com/Hotels-g187137-Cannes-LES_10_MEILLEURS_hotels_a_Cannes.html
LES 10 MEILLEURS hôtels à Cannes (à partir de 52 € par nuit) ...
Parmi les hôtels populaires à Cannes, il y a B&B HOTEL Cannes, La Picca Plage, Hotel Martinez - in the Unbound Collection et Mercure Cannes ...

Quels hôtels à Cannes sont les moins chers ?
Quels sont les meilleurs hôtels pas chers à Cannes ?
Afficher plus

<https://www.kayak.fr/hotels-provence> -
Hôtels à Cannes pas chers à partir de 37 euros la nuit - KAYAK
À la recherche d'hôtels 2 étoiles dès 31 €, hôtels 3 étoiles dès 39 € et 4 étoiles et + dès 49 € ? Little Palace dès 72 € par nuit ...

Est-ce que les hôtels à Cannes sont sûrs pendant la pandémie du coronavirus (COVID-19) ?
Où dormir à Cannes ?
Quels sont les meilleurs hôtels près de Cannes City Centre ?
Afficher plus

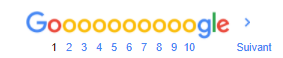
<https://www.trivago.fr> - Provence-Alpes-Côte d'Azur -
Cannes Hotels | Trouvez et comparez des offres incroyables ...
Comparez les prix de 15115 hôtels à Cannes, France. Trouvez le prix idéal parmi des millions d'offres d'hébergements et économisez avec trivago.

<https://www.cannes-destination.fr> - Où dormir ? -
Hôtels 5* | Cannes Destination
Séjourner dans un hôtel de luxe ou un palace à Cannes le long de la fameuse baie de Cannes La Croisette avec ses plages privées, et vivez une expérience ...

<https://www.fr.lastminute.com> - Hôtel - France -
Hôtels à Cannes à partir de 47€ | Hôtels pas chers | lastminute ...
Un hôtel 4 étoiles près de la plage, le Best Western Plus Cannes Riviera and Spa se trouve à distance de marche de la Croisette et du Palais des Festivals. Offrez ...

Recherches associées

- hotel cannes pas cher
- hotel cannes booking
- hôtel cannes croisette
- grand hotel cannes
- hotel cannes piscine
- appart hôtel cannes
- hôtel cannes 4 étoiles
- hôtel cannes spa



Résultats locaux issus de Google My Business

Options de mise en avant et d'affichage des tarifs en direct via Google Hotel Ads.

Rechercher des résultats sur
Booking.com | TripAdvisor | KAYAK | Hotels.com | trivago

Hôtel | Cannes
À propos de ces résultats

Demain | Jeu. 20 mai | 2 personnes

Les mieux notés | Economiques | Séjours de luxe | Annulation g

Villa Claudia Hôtel Cannes
4,5 ★★★★★ (2 240)
81 €
Cannes
Piscine extérieure
Spa

Plus de 100 hôtels à Cannes
19 €
JW Marriott Cannes
4,4 ★★★★★ (1 209)
159 €

Afficher 416 hôtels

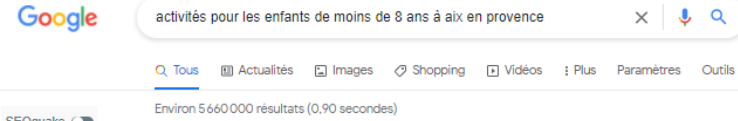
<https://hotelacannes.com> -
Le TOP des hôtels à Cannes à partir de 37 euros la nuit
Trouvez et réservez facilement votre hébergement à Cannes sur Hotelacannes.com, le guide officiel de la ville et des alentours.

Images correspondant à hotel cannes
jw marriott | marriott cannes | majestic cannes | hôtel majestic

Tout afficher

<https://fr.hotels.com> - Hôtels en France -
Top 10 des hôtels à Cannes (et environs) - Réservez sur ...
Annulation sur plupart hôtels. À la recherche de l'hôtel parfait à Cannes (et environs) ? Découvrez les 10 meilleurs hôtels de Cannes (et environs) d'Hotels.com.

Principes de fonctionnement



Années Google Adwords

Quelques Activités enfants proches de Aix-en-Provence

- Urban Kids. 13770 Venelles. ...
- Gulli Parc. 13290 Aix-en-Provence. ...
- La Ferme Velauxienne. 13880 Velaux. ...
- Zoo de La Barben. 13330 La Barben. ...
- Ok Corral. 13780 Cuges-les-Pins. ...
- La Ferme du Bregalon. 13840 Rognes. ...
- Aix Marseille - mon ami poney Les Pennes Mirabeau. ...
- Orchestra Studio Marseille.

Plus...

Les 10 Meilleures activités enfants à Aix-en-Provence et ...

Résultats « naturels » issus de l'algorithme de classement des résultats de recherche de Google

Référencement naturel (SEO)

Activités pour enfants en extérieur Aix En Provence ...

Pour votre plus grand amusement, découvrez le LE PASSAGE DES GÉANTS, au parc GRIMMLAND® 0 LA rOQUE D4aNTHERON ! Structure gonflable qui ravira ...

Termes manquants : 8 | Doit inclure : 8

Que faire à Aix en Provence avec des enfants ? - Que faire en ...

21 juil. 2020 — Activités en famille, découverte du patrimoine, balades dans la nature, visite des musées... Découvrez ... Découvrez Aix en Provence avec les enfants, top 10 des sorties. Découvrez ... 8- Découvrez les traditions provençales. En tant que ... Stage Théâtre pour les 12/18 ans à l'entrepôt de Venelles. 23 février ...

Lieux à découvrir à Aix-en-Provence

Activités de plein air | Art et culture | Musées

Cours Mirabeau
4,5
Célèbre avenue bordée d'arbres/de café

Atelier de Cezanne
4,3 (2 005)
Atelier d'un artiste transformé en musée

Autres activités à découvrir

Le top 10 des activités à Aix-en-Provence avec des enfants ...

Activités amusantes à Aix-en-Provence pour les enfants : activités familiales et activités amusantes. Parcourez les 169 906 avis et photos de voyageurs ...

Sortie en famille Proche Aix En Provence - Village des ...

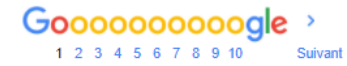
... portes pour : Sortie en famille. Parc à thème situé proche Aix en Provence. ... En savoir plus/navigate_next Parc naturel, jeux pour enfants, Près d'Istres ... Venez vous amuser dans notre parc de loisirs de 8 hectares, en pleine pinède. Des jeux ... Parc d'attractions pour les moins de 3 ans près d'Aix en Provence, PACA.

sortie pour enfant de 8 ans aix en provence, marseille ...

sortie pour enfant de 8 ans aix en provence, marseille - Le Village des ... des activités pour les enfants, idéal pour une sortie en famille près d'Aix en Provence. ... Pas moins de 6 voitures électriques, accueilleront vos enfants, dans un mini ...

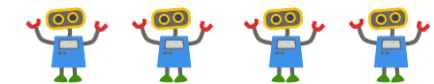
Recherches associées

- ferme pédagogique aix en provence
- activité bébé aix en-provence
- activité aix-en-provence
- que faire avec bébé à aix-en-provence
- que faire en famille
- parc aix-en-provence
- le petit moutard aix en provence
- guignol aix-en-provence parc rambot

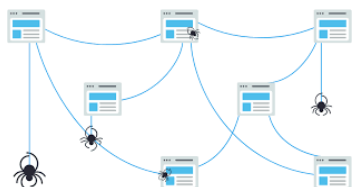


Résultats locaux issus de Google My Business

- = Position zéro
- = Featured snippet
- = Extrait optimisé
- = Google "answer box"



Les Robots de Google indexent vos pages web dans l'immense base de données de Google (l'index).



Google

comment fonctionne un moteur de recherche ?



Google affiche les pages web les plus pertinentes (cf. algorithmme) dans ses pages de résultats de recherche **en fonction de la requête de l'internaute**

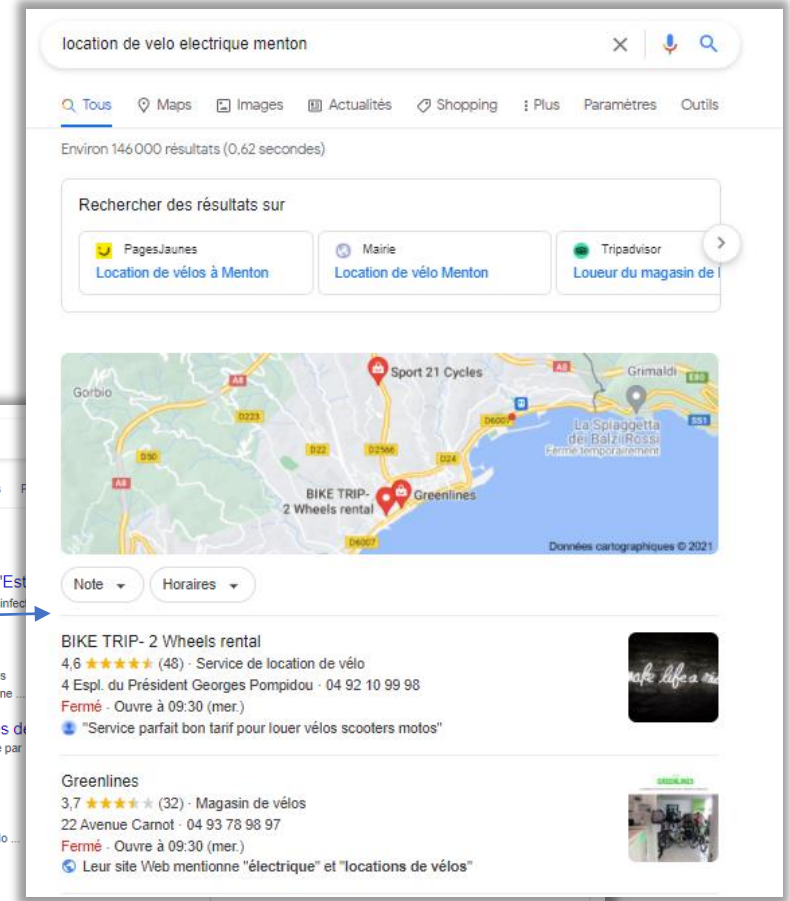
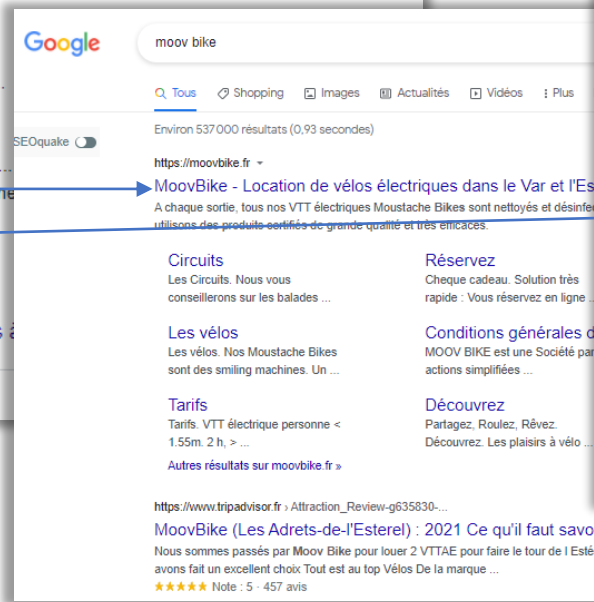
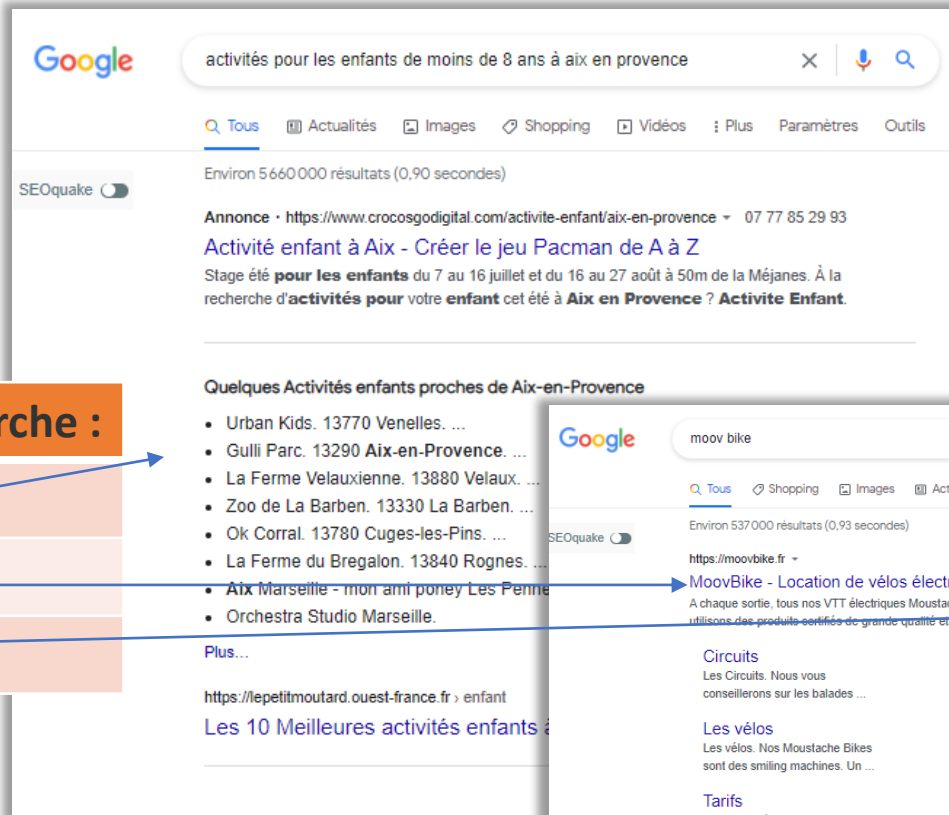
L'algorithme de positionnement de Google choisit dans l'index, les pages les plus pertinentes **au regard de la requête de l'internaute**

#1 Principes de fonctionnement

L'algorithme est en capacité de comprendre l'intention de recherche derrière la requête pour apporter directement la réponse dans les pages de résultats.

Types d'intention de recherche :

- Informationnelle
- Navigationnelle
- Transactionnelle

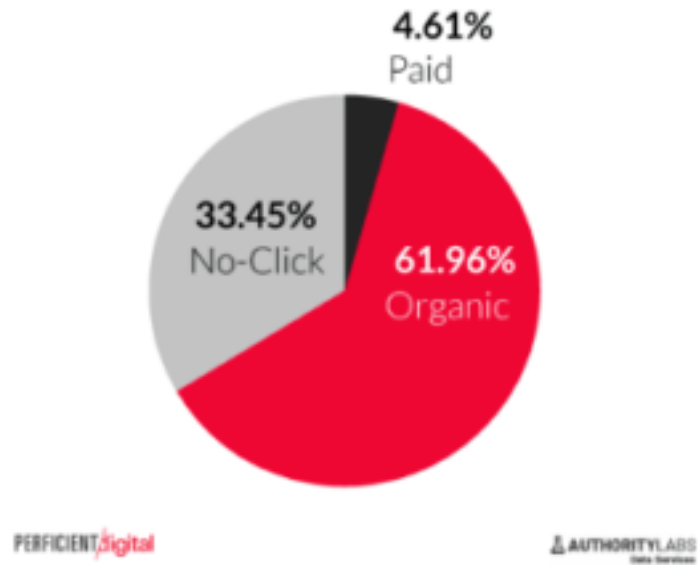


Principes de fonctionnement

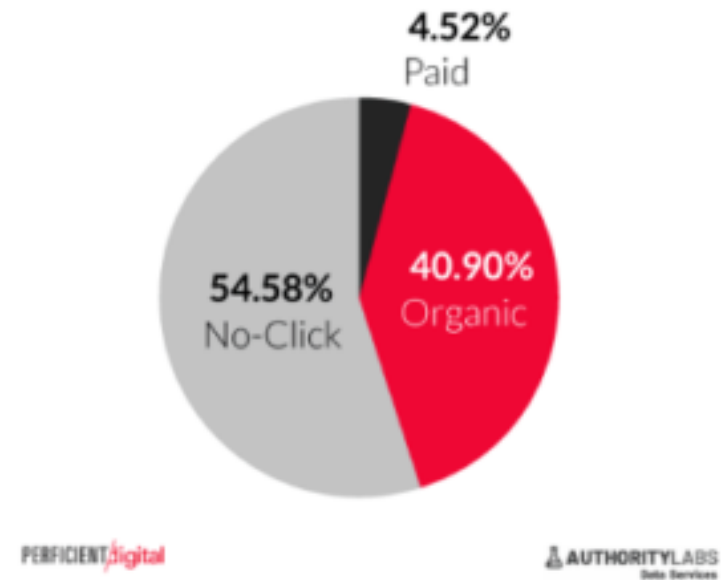


L'algorithme est en capacité de comprendre l'intention de recherche derrière la requête pour apporter directement la réponse dans les pages de résultats.

Desktop Searcher Behavior (Aggregate)



Mobile Searcher Behavior (Aggregate)



L'algorithme de classement des résultats « naturels » de recherche de Google compte plus de 200 critères.

L'ensemble de ces critères souvent organisé de cette manière :

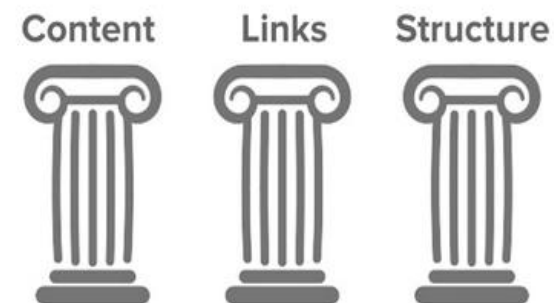
- **Critères « On Site »** : les critères d'optimisation qui concernent l'ensemble de votre site web.
- **Critères « On Page »** : les critères d'optimisation au niveau de chaque page de votre site. En règle générale, on concentre les efforts d'optimisation sur les pages stratégiques.
- **Critères « Off Page »** : les critères d'optimisation en dehors des pages de votre site.

On parle aussi des 3 piliers du référencement :

1. Le contenu
2. La technique
3. La popularité

Quelques que soit le classement on parle des mêmes critères.

The Three Pillars of SEO



[En aparté]



90% des recherches effectuées sur internet sont faites sur Google.

60% des recherches Google proviennent d'appareils mobiles.

76% des smartphones en France fonctionnent sous Android.

50% des requêtes contiennent **quatre mots ou plus.**

Les résultats de la première page contiennent en moyenne 1 890 mots.

75% des internautes ne font jamais défiler la première page dans les résultats de recherche.

Techniques d'optimisation

#1 Avoir un site bien fait, bien hébergé, rapide et responsive

- **Avoir un site « Mobile Friendly » aux yeux de Google ([faites-le test](#))**
= un site qui s'adapte parfaitement aux écrans mobiles.

C'est un critère extrêmement important. Les sites qui ne sont pas « mobile friendly » aux yeux de Google sont aujourd'hui, clairement pénalisés.

- **Avoir un site en « [https://www.](https://www) ».**

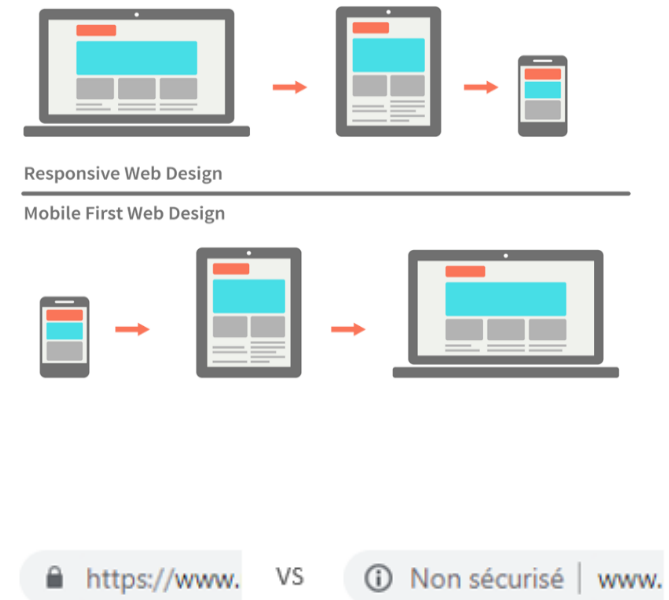
Le fait qu'un site web soit chiffré et sécurisé avec des urls en « https » est un critère pris en compte dans l'algorithme de Google.

Il est donc plus que conseillé de souscrire un certificat et un hébergement sécurisé pour son site afin d'afficher les « https » dans toutes les urls de son site.

- **Avoir une bonne accessibilité des pages.**

Toutes les pages du site doivent être accessibles aux robots de Google.

Il est conseillé d'avoir un « Sitemap » (plan du site en français) pour faciliter l'indexation de toutes les pages de votre site.



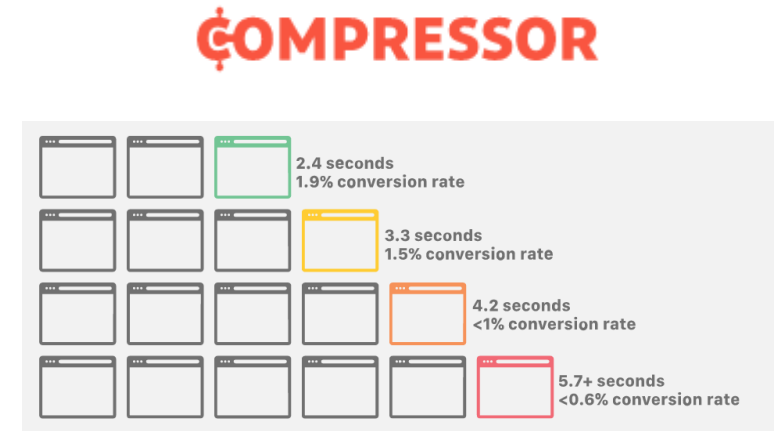
404
Page Not Found

#1 Avoir un site bien fait, bien hébergé, rapide et responsive

- **Avoir un site dont les pages chargent vite.**

Le temps de chargement des pages a pris de l'importance ces dernières années avec la généralisation des usages mobile.

Il convient donc d'alléger ce qui peut l'être (sans perdre en attractivité pour autant), d'optimiser le poids des images, de supprimer certains modules inutiles, etc. ([faites-le test](#))



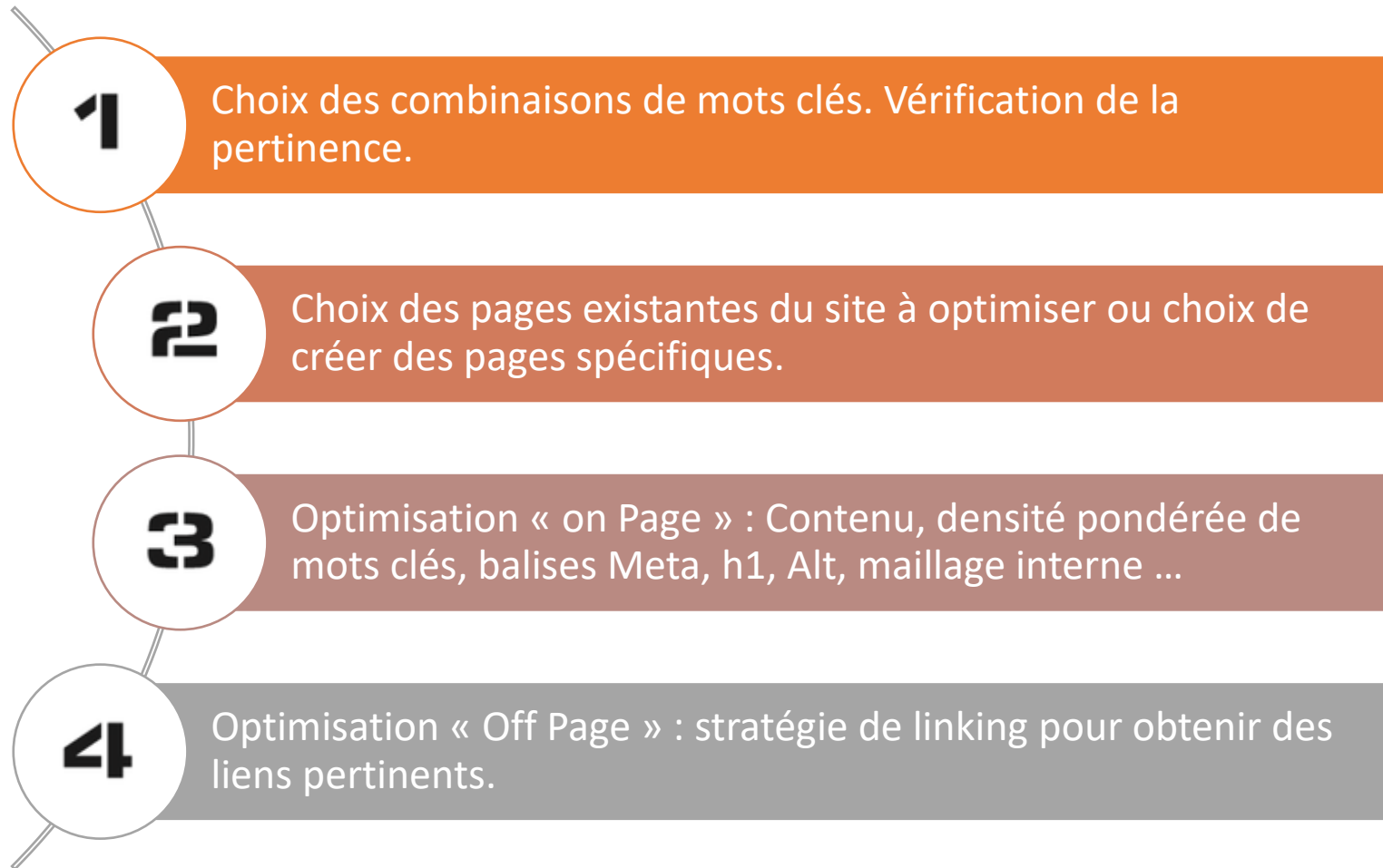
- **Avoir un bon et vieux nom de domaine.** Il est conseillé de ne pas dépasser les 3 mots et d'éviter les domaines à « expression de recherche exacte » du type « hotel-pas-cher-montpellier.com ».

Il est également conseiller de ne pas changer de nom de domaine car l'ancienneté est un critère pris en compte.

Les moteurs de recherche ne référencent pas des sites web mais des pages web.

À l'exception de ces principaux critères « on site », le travail d'optimisation de son référencement naturel se fait page par page.

La démarche à suivre en synthèse pour optimiser son référencement naturel ...



Techniques d'optimisation

#2 Avoir une réflexion stratégique sur ses mots-clés

Tout travail d'optimisation du référencement de ces pages web stratégiques repose sur un choix pertinent de mots-clés !

- **1 thème = 1 page, c'est très important.** Il est plus difficile et hasardeux de référencer une page sur plusieurs expressions (combinaisons de mots-clés).
- **Il est primordial de bien définir les mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner** et les pages les plus pertinentes en termes de contenu que vous souhaitez optimiser sur ces mots-clés.

Pour cela, vous pouvez :

- Chercher la cohérence avec votre contenu.
- Utilisez votre intuition (mettez-vous à la place de vos clients : que taperiez-vous sur Google ?)
- Utilisez les retours de vos clients (il faut leur demander !).
- Les recherches associées proposées par Google.
- Utiliser votre outil d'analyse statistique (quelles sont les pages les plus visitées, celles qui retiennent le plus vos visiteurs...).
- keywordtool.io peut vous aider à trouver des combinaisons de mots-clés.
- [Google Trend](https://www.google.com/trends/) peut vous donner des infos sur les volumes de recherche de mots-clés populaires et les périodes où ils sont les plus tapés.

Favoriser les expressions ou les combinaisons de mots-clés à 3 mots-clés et plus, bien souvent moins concurrentielles et plus ciblées, donc ... plus efficace (cf. longue traîne).

Techniques d'optimisation

#3 Avoir du contenu texte original de qualité et si possible en quantité

Plus de contenu = plus de mots-clés susceptibles de correspondre à des recherches sur Google

Plus de contenu = plus de pages et de mises à jour de pages susceptibles de plaire à l'algorithme de Google.

Le contenu texte est la matière première du référencement, c'est la base.

NB : Mais s'il n'y a que du texte, cela peut être pénalisé (le rapport texte image est pris en compte).

Rappelez-vous que Google indexe la totalité de vos pages !

Votre contenu texte doit être :

- ✓ **Pertinent** pour l'internaute (le contenu est avant tout pour l'internaute !)
- ✓ **Original**, c'est-à-dire « unique », pas de contenu dupliqué (copier/coller à partir d'autres sources existantes sur le web). Google l'interprète comme du « duplicate content » et le sanctionne.
- ✓ **Adapté à une lecture sur le web** : l'internaute ne lit pas de gauche à droite, il survole vos pages et lit rapidement ce qui l'interpelle...

[En aparté]

Avoir un contenu éditorial bien rédigé pour vos clients :

Respecter les 3 niveaux de lecture pour le contenu textuel sur le web

Titres :
ce que l'on lit

- ✓ Court.
- ✓ Explicite.
- ✓ Présence des mots-clés.
- ✓ Autonome (reprise par les moteurs de recherche)

Introduction :
ce que l'on lit si le titre a retenu l'attention.

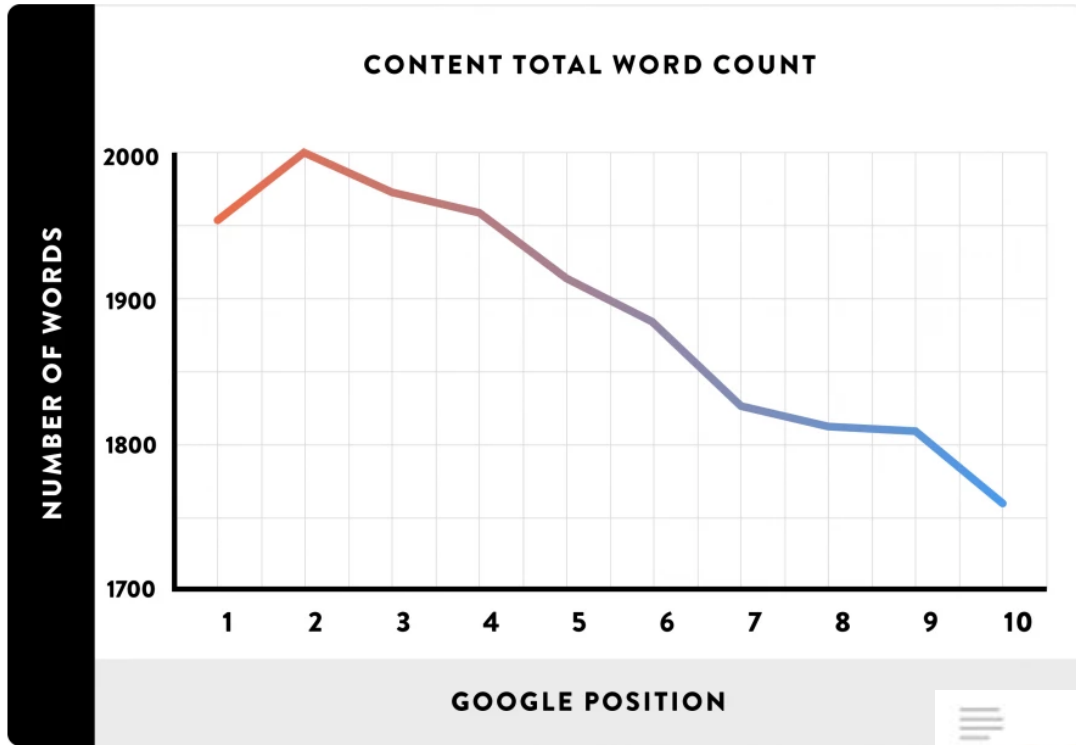
- ✓ Un seul paragraphe court (Pas plus de 50 mots)
- ✓ Doit être un résumé du contenu
- ✓ Doit pouvoir être lu comme une brève
- ✓ Doit se suffire à elle-même, le reste du contenu est de l'approfondissement

Contenu principal:
ce que l'on lit si on est vraiment intéressé

- ✓ Utilisation « massive » des paragraphes.
- ✓ Une seule idée par paragraphe.
- ✓ Couper les textes avec des intertitres.
- ✓ Une page qui l'on veut bien référencer, c'est minimum 300 mots et maximum 4 000.
- ✓ Utiliser les listes à puces pour simplifier les propos développés.
- ✓ **Illustrer les idées principales par un visuel** (*point de repère pour une lecture en diagonale*).
- ✓ Phrases courtes (15 à 20 mots), style simple, concret, précis et concis.
- ✓ Placez des mots-clés dans vos liens (liens contextuels dans vos pages – maillage interne)
- ✓ Utiliser le bas de page pour placer des éléments de navigation complémentaires (liens contextuels dans vos pages – maillage interne)

[En aparté]

Étude Backlinko

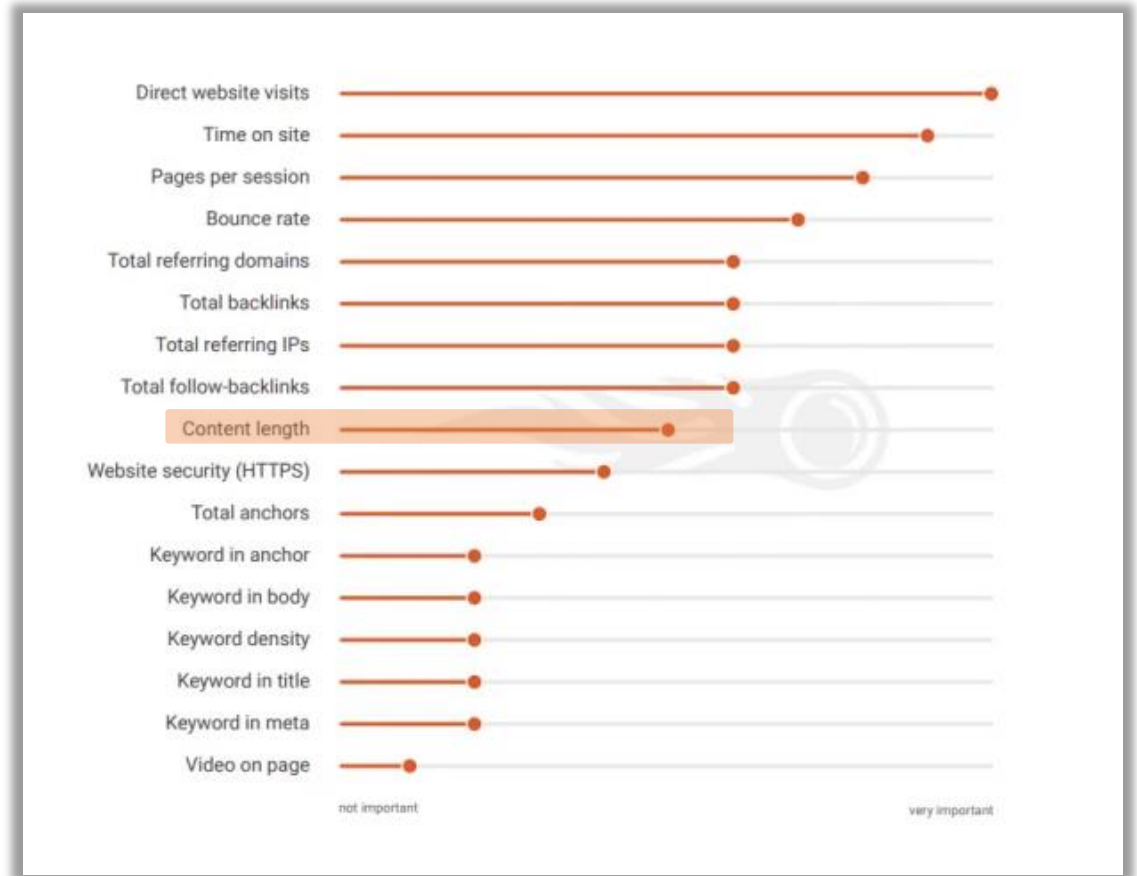


45%

is the difference in content length between Top-3 and 20th position

Etude SEMRUSH 2017

Sur les facteurs de positionnement sur Google en SEO



#3 Avoir du contenu texte original de qualité et si possible en quantité

Votre contenu doit :

- ✓ **Évoluer régulièrement et petit à petit** : Les mises à jour régulières des pages web de votre site sont interprétées comme des signes positifs de la bonne tenue du site par les robots de Google !
- ✓ **Reprendre les mots-clés sur lesquels vous souhaitez optimiser la page**, mais attention sans exagération, car Google est capable d'identifier les pages « volontairement sur-optimisées » et dans ce cas, les pénalise.

On parle ici de « **densité de mots-clés** » par page, c'est-à-dire le nombre de fois où les mots-clés sont cités sur une page en comparaison du nombre total de mots.

[En aparté]

Focus sur la densité de mots-clés :

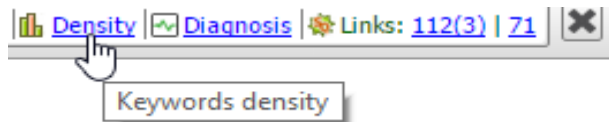
Il n'existe pas de densité de mots-clés idéale, mais la répétition « mesurée et cohérente » des mots-clés ciblés dans votre contenu texte est un élément important.

Attention à la sur-optimisation ! *On peut considérer qu'entre 2 % et 5 % on ne prend pas trop de risque, ou encore, quand les occurrences sont inférieures à 10 % sur une page.*

Quelques outils pour calculer la densité de vos mots clés sur une page :



Extension [Chrome](#) ou [Firefox](#)



L'usage des synonymes correspondant aux mots-clés ciblés est aussi de plus en plus pris en compte par Google ...

Les robots de Google travaillent sur les connexions sémantiques entre les pages web et sont désormais en mesure d'utiliser ce paramètre dans l'algorithme de classement.



#4 Optimiser vos pages stratégiques pour les robots de Google en restant centré sur la valeur de votre contenu pour les internautes !

- Le **contenu textuel** de votre site doit être **riche** (cf. point précédent) **et ciblé page par page**.
- Ce contenu doit **mettre en exergue les mots-clés (et synonymes)** que vous avez pris soin de définir :
 - dans l'url de la page
 - dans les intitulés de rubriques (dans la mesure du possible)
 - dans les titres, sous-titres et en début de paragraphe (balises sémantiques)
 - dans le contenu texte (gras, couleur, souligné...).

Titre principal

Sous-titre

Blabla blablabla bla bla [ici un lien](#) bla bla bla bla. **Et puis ici du texte en gras.**

- Un
- Deux
- Trois
- Nous irons aux bois

```
<h1>Titre principal</h1>
<h2>Sous-titre</h2>
<p>Blabla blablabla bla bla <a href="http://www.exemple.fr">ici un lien</a> bla bla
bla bla. <strong>Et puis ici du texte en gras</strong>.</p>
<ul>
<li>Un</li>
<li>Deux</li>
<li>Trois</li>
<li>Nous irons aux bois</li>
</ul>
</div>
```

- dans les liens internes qui pointent vers la page. Le maillage interne de vos pages au moyen de liens ciblés sur vos mots-clés (en plus de l'arborescence) est un point important (bannir les « cliquer ici »).

#4 Optimiser vos pages stratégiques pour les robots de Google en restant centré sur la valeur de votre contenu pour les internautes !

- Vous devez prendre soin de bien renseigner :

- La **balise «META Title»**, c'est un critère très important.

Attention :

- ✓ Un titre différent pour chaque page.
- ✓ Un titre différent de la balise sémantique « Title » - <h1>.
- ✓ Le titre doit refléter le contenu réel de la page. Il ne doit pas être constitué d'une série de mots-clés, bien que le choix des mots soit primordial.

- La **balise «META Description»**, n'est pas prise en compte dans le référencement naturel mais elle importante car son contenu est vu par les internautes dans les SERP (=page de résultats de recherche Google).

Attention :

- ✓ Ecrivez pour les internautes en une vingtaine de mots (pas de liste de mots-clés).
- ✓ Trouvez les bonnes accroches pour « vendre » le contenu de chacune de vos pages.

- Les **images** doivent également être optimisées en rajoutant un élément de description dans le code de la page (l'attribut ALT) pour chaque élément graphique de la page. Cette description textuelle doit être en cohérence avec les contenus textuels de la page.

```

```

Attention à bien renommer les fichiers image avec les bons les bons mots-clés. Google le prend également en compte.

https://moovbike.fr

MoovBike - Location de vélos électriques dans le Var et l'Esterel

A chaque sortie, tous nos VTT électriques Moustache Bikes sont nettoyés et désinfectés. Nous utilisons des produits certifiés de grande qualité et très efficaces.

[En aparté]

Pas de panique, plus besoin d'être webmaster et de mettre les mains dans le code source des pages pour gérer tout ça ! ... si on utilise un bon CMS !



- ✓ Gestion de la balise Méta Title et Méta Description.
- ✓ Prévisualisation de l'affichage sur Google.



Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Paramètres SEO pour : Formation

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est essentielle pour chaque site, afin que ce dernier puisse plus facilement être trouvé sur Google & Co. Vous pouvez ici appliquer des paramètres spécifiques à chaque sous-page. [Plus d'infos sur le SEO](#)

Titre de la page

[Modifier le titre du site](#)

Formation etourisme

Adresse actuelle

Personnaliser l'adresse de cette page

/formation-etourisme/

Description de page

Formations : e-tourisme et e-marketing pour les entreprises touristiques et les acteurs institutionnels du tourisme.

Aperçu Google

[Vérifier si votre page est indexée sur Google.](#)

Formation etourisme - Marketing & Tourisme - etourisme et webmarketing
www.marketing-tourisme.net/formation-etourisme/
Formations : e-tourisme et e-marketing pour les entreprises touristiques et les acteurs institutionnels du tourisme.

[En aparté]

Pour les sites sous Wordpress :
« Yoast SEO »,
le plugin indispensable !



Yoast SEO

SEO Lisibilité Réseaux sociaux

Requête cible ?

Obtenir des requêtes cibles liées

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :
 Résultat mobile Résultat bureau

www.idrezo.com > evenement

EVENT - ID-REZO

Jun 25, 2019 · Veuillez renseigner une méta description en éditant le champ ci-dessous. Si vous ne le faites pas, Google essaiera de trouver une partie pertinente de votre publication et l'affichera dans les résultats de recherche.

Méta titre Insert variable

Titre Page Séparateur Titre du site

Slug

evenement

Méta description Insert variable

Modifiez votre méta description en l'éditant ici

Yoast SEO

SEO Lisibilité Réseaux sociaux

Résultats de l'analyse ?

^ Problèmes (2)

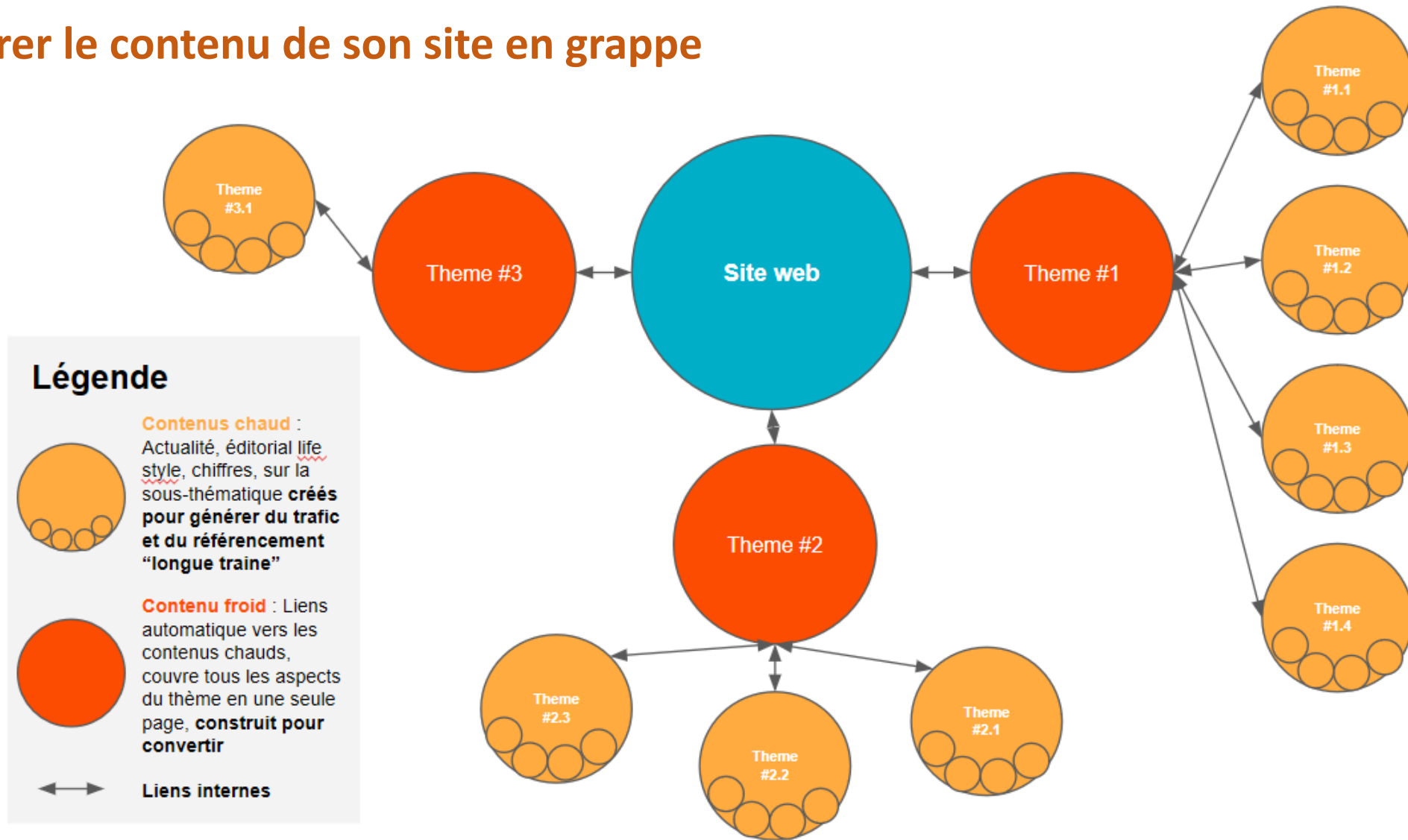
- **Test de lisibilité Flesch** : Votre contenu obtient 46.3 au test, ce qui est considéré comme difficile à lire. [Essayez de faire des phrases plus courtes, en utilisant des mots moins compliqués afin d'améliorer la lisibilité.](#)
- **Mots de transition** : Aucune de vos phrases ne contient de mots de transition. [Utilisez-en.](#)

^ Déjà optimisé (5)

- **Voix passive** : Vous utilisez suffisamment la voix active. C'est super !
- **Phrases consécutives** : Il y a suffisamment de variété dans vos phrases. C'est super !
- **Hierarchie des titres** : Vous n'utilisez pas de titres mais votre contenu est suffisamment court pour ne pas en mériter.
- **Longueur des paragraphes** : Aucun de vos paragraphes n'est trop long. Bon travail !
- **Longueur de phrase** : Très bien !



#5 Structurer le contenu de son site en grappe



#5 Structurer le contenu de son site en grappe



[En aparté]

Cette production de contenu n'est pas juste utile pour le SEO, mais pour tout son marketing : **Stratégie de contenu multicanal !**



#6 Avoir un maximum de liens externes (Backlinks) pertinents et qualitatifs sur les pages importantes de son site web

- **Privilégiez les liens avec des sites web cohérents par rapport à votre activité.** Google analyse la cohérence des champs lexicaux entre les pages web qui sont reliés par des liens (Backlinks = liens externes). Lorsque ça n'a rien à voir, ça aura peu d'impact sur votre positionnement.
- **Utilisez autant que possible les mots-clés sur lesquels vous voulez vous positionner dans ces liens.** Google considère que lorsqu'un lien est fait sur un mot-clé ou une expression, cela signifie que la page en question est pertinente sur ce mot ou cette expression. Mais attention à ne pas en faire trop non plus, car c'est très facilement détectable par les robots de Google...
- **Augmentez le nombre de vos backlinks de manière régulière (pas tout d'un coup).**
- **Si possible, favoriser les échanges de lien à plusieurs (en réseaux).** Le site A fait un lien vers le site B, le Site B fait un lien vers le site C qui lui fait un lien vers le site A.

#6 Avoir un maximum de liens externes (Backlinks) pertinents et qualitatifs sur les pages importantes de son site web

- Utilisez les médias sociaux pour développer vos backlinks (Blogs, Forums, Twitter, Pinterest, LinkedIn...).

Il ne faut pas rater une occasion de créer de bons backlinks vers les pages de son site web :

- Proposer aux webmasters de sites ciblés d'échanger des liens.
- Demander des liens ciblés vers vos pages stratégiques en l'échange de services, partenariats, etc.
- Tirer profit de votre écosystème local pour générer des liens vers vos pages stratégiques.
- Négocier des liens ciblés vers vos pages stratégiques auprès des blogueurs, journalistes, etc.

Il est absolument **indispensable d'avoir un grand nombre de liens pointant vers les pages stratégiques de votre site lorsque vous souhaitez vous positionner sur des requêtes concurrentielles.**

Voilà !

**Vous avez les éléments essentiels pour
travailler votre référencement naturel !**



Merci de votre attention !

