

Atelier n°7 : Travailler sa visibilité sur Google – optimiser son référencement naturel

Objectifs :

- Comprendre les techniques de base d'optimisation du référencement naturel (SEO).
- Savoir choisir les combinaisons de mots-clés et les pages web à optimiser.
- Comprendre comment mettre en application ces techniques sur les pages stratégiques d'un site web.

Programme résumé :

- Rappel des fondamentaux du référencement naturel (critères on site, on page et off site).
- Vérification de la pertinence de la combinaison de mots-clés visée et de la page concernée par le travail d'optimisation sur la combinaison en question.
- Mise en œuvre concrète du travail d'optimisation sur une page web.
- Focus sur les bonnes pratiques concernant les critères « on page ».
- Mise en perspective des actions complémentaires à mettre en œuvre en matière de référencement (obtention de liens pertinents « back links », mises à jour régulières, etc.)

Cibles : Tous les prestataires touristiques

Niveau : intermédiaire sur le sujet.

Prérequis : Avoir un site web sur lequel on a la main (CMS : Wordpress, Joomla, Drupal, Jimdo ou autres)

ou sur lequel son agence peut facilement intervenir.

Format : Webinaire

Ressources : Replay du webinaire + ressources PDF (supports de présentation)

Durée : 1h30 webinaire + questions/réponses.

Intervenant : Mathieu VADOT (cabinet Marketing&Tourism -id-rezo) – voir CV et présentation en bas de page.