



Mathieu VADOT

vadot@marketing-tourisme.net - 06 63 27 33 83

Consultant/Formateur en marketing touristique



40 ans - Montpellier

Consultant indépendant depuis 2009, j'interviens sur des missions de conseil, d'audit et d'appui technique auprès des organismes publics et prestataires privés du tourisme. Je suis également formateur agréé et propose une palette de formation exclusivement axée sur le marketing appliqué au tourisme. (Voir mes [références](#))

Expérience professionnelle :

Depuis 2009 : Consultant Indépendant - Marketing & Tourisme & DVM Tourisme – membre id-rezo

- Conseil en stratégie marketing et e-marketing.
- Accompagnement à la définition de la stratégie de contenu.
- Assistance à maîtrise d'ouvrage en matière de commercialisation.
- Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition de programme d'accompagnement et de professionnalisation des acteurs privés du tourisme.
- Formation des acteurs du tourisme sur les thèmes du e-tourisme (OF datadocké).
- Conseil et accompagnement à la refonte d'écosystème numérique (site web, réseaux sociaux, etc.)
- Audit marketing de sites web.



2005 - 2008 : Chef de projet du site marchand de la destination Cévennes

www.cevennes-tourisme.fr (CCI Alès Cévennes)



- Mise en œuvre, coordination et suivi des partenariats : 28 offices de tourisme et 10 organismes publics.
- Pilotage et coordination de la mise œuvre "terrain" auprès de 130 professionnels et animation du réseau de partenaires.
- Définition et mise en œuvre du plan d'actions marketing. (Actions de référencement, e-marketing, relations presse, diffusion de la marque "Cévennes", partenariats promotionnels OT, CDT, Aéroports ...)
- Recherche de financements publics (600 000 € sur 4 ans) et suivi budgétaire du dispositif : budget annuel de 300 000 €.

2005 - 2008 : Animateur d'un réseau de professionnels du Tourisme (Clubs Tourisme CCI)

(CCI Alès Cévennes)

- Mise en réseau des professionnels et animation de réunions thématiques (Qualité, marketing, commercialisation ...)
- Mise en œuvre d'actions collectives (promotion de l'offre MICE, campagnes de communication...)

2004 : Responsable station sur Valloire et Valmeinier pour les Tours Opérateur « Cristal Holidays » & « Thomson »

(Tour Operator Anglais - TUI)

2003 : Chargé de missions Marketing (S.A.T.A - Alpe d'Huez)

2001 - 2002 : Responsable de la promotion d'un nouveau système de vente (tarification à l'heure des forfaits de ski) et du produit "Ski de Nuit" (Société d'Aménagement de Chamrousse)

Formation :

2002 – 2003 – DESS Economie du sport et des loisirs – Mémoire : « Les facteurs clés de succès d'une station de sports d'hiver » - Université Savoie – Chambéry

2000-2002 – Maîtrise Marketing en alternance au service marketing des remontées mécaniques de Chamrousse - Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble

Mathieu VADOT – cabinet Marketing & Tourisme

Consultant expert en stratégie marketing, commercialisation et médias sociaux.

Fondateur du cabinet Marketing & Tourisme, Mathieu VADOT a une formation marketing en école de commerce et a fait ses premières armes dans le secteur du tourisme dans les stations de sports d'hiver (Chamrousse, l'Alpe d'Huez, Valloir et Chamonix).

Il a également travaillé pour des Tour Opérateur anglais spécialisés dans le ski et la montagne où il a optimisé son expertise pour la commercialisation électronique et pour le développement touristique de la destination Cévennes, où il a mis en œuvre et développé une place de marché visant à développer les pratiques de vente en ligne des prestataires touristiques des Cévennes et à structurer l'offre touristique en ligne de la destination.

Mathieu VADOT conseille, forme et accompagne les acteurs du tourisme partout en France aux techniques du e-marketing et surtout à la mise en cohérence de leur stratégie marketing avec leurs outils et actions numériques.