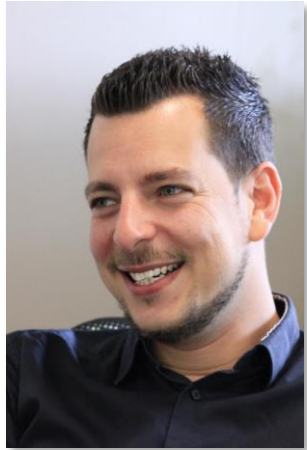


Atelier n°5 : Soigner ses visuels pour mieux se vendre



À distance
25 novembre 2021



Jean-Patrick MANCINI

Consultant indépendant [Membre du
groupement id-rezo] en marketing touristique

Créateur Agence Marseille Provence Expériences
[Loisirs expérientiels]

Responsable pédagogique [DVM Tourisme –
Institut du Tourisme de la Côte d'Azur]

Directeur [Fédération Régionale des Offices de
Tourisme Région Sud]



jp.mancini@idrezo.com



06 01 00 19 47



<https://www.facebook.com/jp.mancini.pro>



<https://twitter.com/mancinijp>



<https://fr.linkedin.com/in/jpmancini1>





90%

des **informations**
traitées par notre
cerveau sont **visuelles**



Les **informations**
visuelles sont traitées par
notre cerveau

60 000 fois
plus vite que le texte



96%

des internautes considèrent
que l'image génère un
meilleur engagement sur les
réseaux sociaux



Une information pléthorique

2020 *This Is What Happens In An Internet Minute*



INFOBESITÉ

LE MOBILE BOULEVERSE TOUT

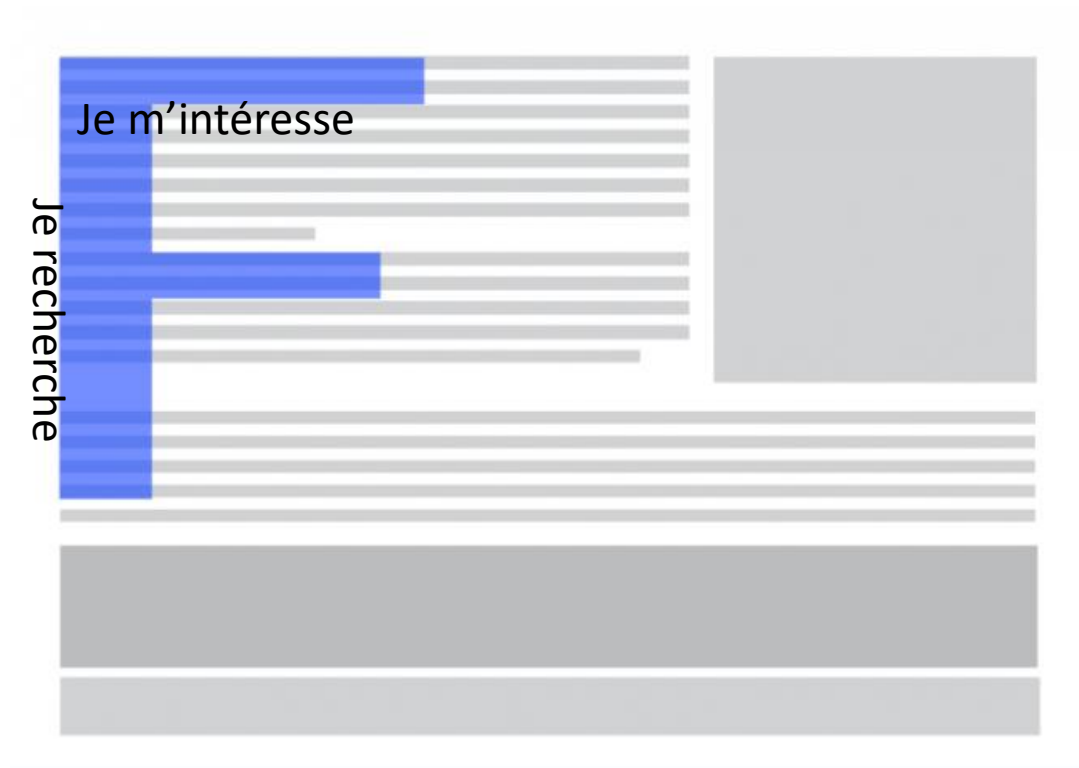
Le rapport au web : fin du statut d'internaute, état constant
(un check toutes les 5mn en moyenne)

La consommation de contenus : 50% des contenus < 100 mots, les images sont incontournables
(8 sec. de concentration sur un contenu)

Le rapport au temps : disparition des temps d'attentes
(L'instantanéité devient évidente !)

La manière d'être inspiré : Facebook, YouTube & Instagram parmi les premières sources digitales déclenchant l'envie !
(en moyenne 40% d'engagement en plus sur les contenus tourisme)

Comportement de lecture observé...



- › Temps moyen passé sur un site = **2 minutes 17 seconde**
- › Temps moyen passé sur une page = **30 à 60 secondes**
- › Les **titres 5 fois plus lus** que les textes
- › Seulement **10 à 20%** des lecteurs adoptent une **lecture** totalement **linéaire**.



La lavande, or bleu de la Provence

La lavande est une plante méditerranéenne qui pousse dans les régions de Provence, de Corse et de Catalogne. Elle est cultivée pour ses fleurs violettes et ses propriétés aromatiques. Elle est utilisée dans la parfumerie, la cuisine et la médecine traditionnelle.



Un véritable bleu de France. La lavande est une plante méditerranéenne qui pousse dans les régions de Provence, de Corse et de Catalogne. Elle est cultivée pour ses fleurs violettes et ses propriétés aromatiques. Elle est utilisée dans la parfumerie, la cuisine et la médecine traditionnelle.



La lavande s'intègre dans votre assiette

La lavande est une plante méditerranéenne qui pousse dans les régions de Provence, de Corse et de Catalogne. Elle est cultivée pour ses fleurs violettes et ses propriétés aromatiques. Elle est utilisée dans la parfumerie, la cuisine et la médecine traditionnelle.



Le bleu de France

Le bleu de France est une couleur qui évoque la Provence, la mer Méditerranée et les lavandes. Elle est utilisée dans la décoration, la mode et la cuisine.



Le bleu



Un manteau de fleurs de l'is

Un manteau de fleurs de l'is est une expression qui évoque la beauté et la douceur des lavandes. Elle est utilisée dans la littérature et la poésie.



Contrastes

Les contrastes sont les différences qui existent entre les choses. Ils sont essentiels pour comprendre le monde et nous-même.



Le miel des ruches de Saine-Revo

Le miel des ruches de Saine-Revo est un produit local et naturel. Il est utilisé dans la cuisine et la médecine traditionnelle.



La métamorphose

La métamorphose est un processus de transformation. Elle est utilisée dans la littérature et la philosophie.



En route pour le mont Ventoux

En route pour le mont Ventoux est un livre de voyage qui raconte l'histoire de ce célèbre col. Il est écrit par un journaliste et un cycliste.





Balade à cheval entre vignes et rivières

Le dimanche 10 septembre 2022 à 10h00

De nombreux ateliers équestres à découvrir au domaine de Provence chez Magal. Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

VIDÉO : 5 minutes pour découvrir la balade à cheval de Magal



Le centre équestre La Réserve à Lantecastoux



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

Régalez-vous à cheval avec l'asso de Provence



Magal
500 contacts

Magal est une passionnée de chevaux et de nature. Elle vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

500 contacts

Magal est une passionnée de chevaux et de nature. Elle vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

500 contacts

Magal est une passionnée de chevaux et de nature. Elle vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

500 contacts

Magal est une passionnée de chevaux et de nature. Elle vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

500 contacts



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

C'est parti pour un tour entre vignes et sous-bois



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

Traversez d'un champs de luzerne pour rejoindre la rivière



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Pause dégustation - Un mirabelier en plein cours bois



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

Retour au centre et dégustation de mirabelles

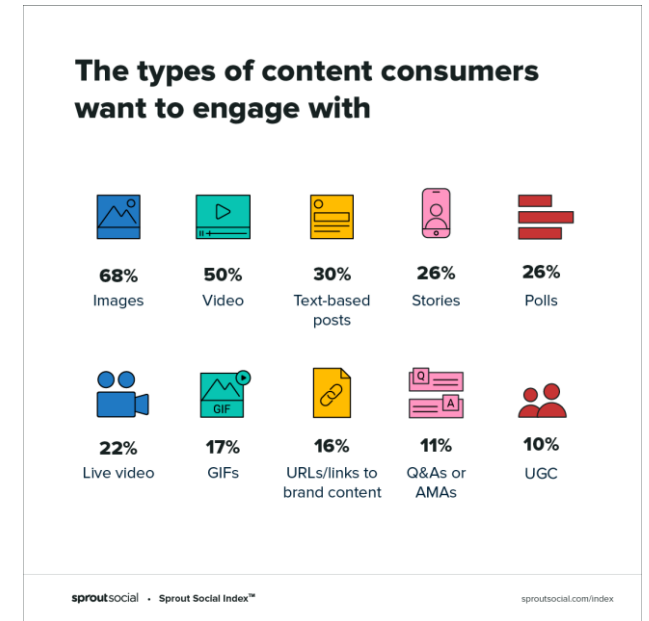
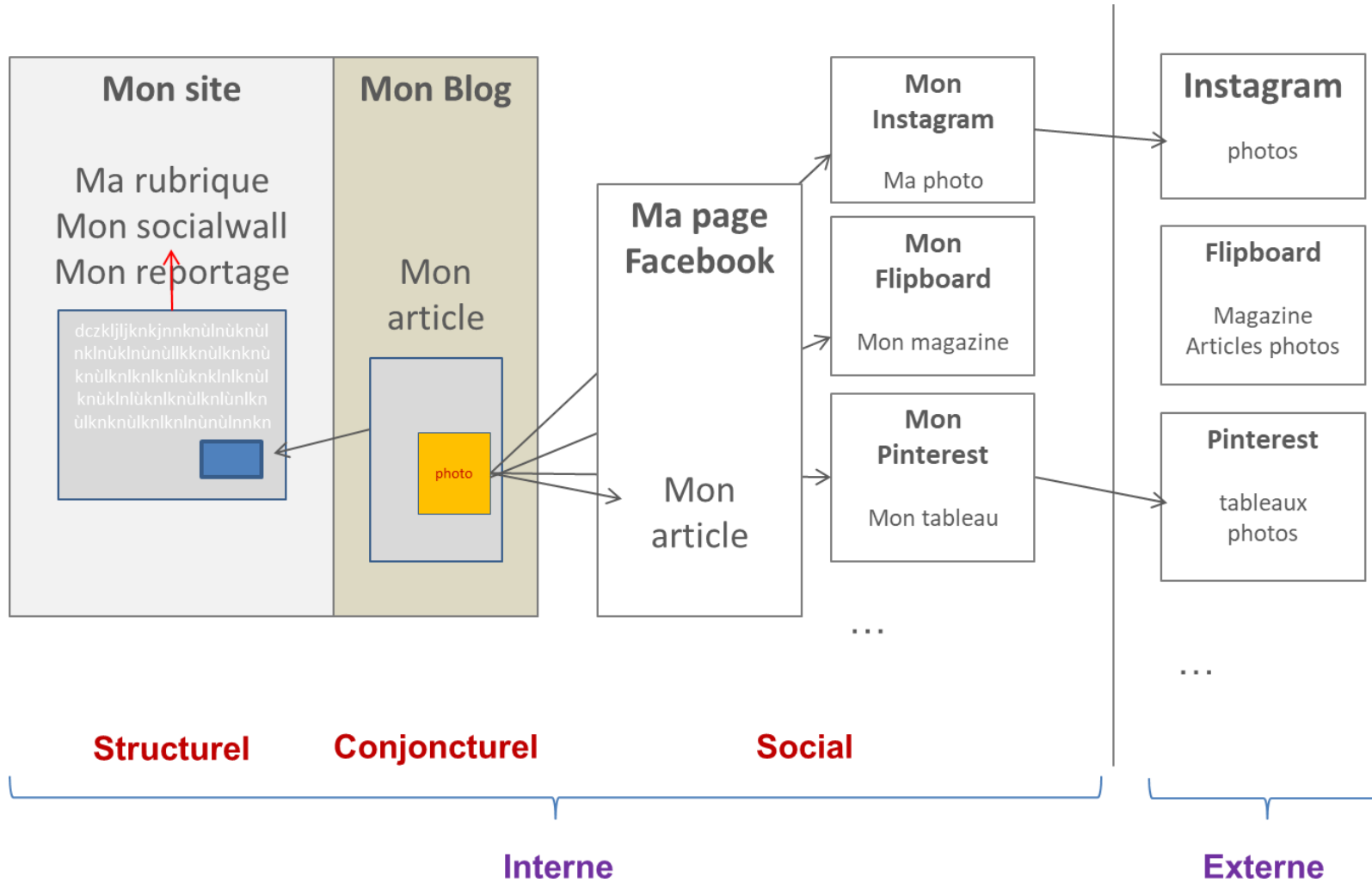


Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.



Le centre équestre de Provence vous propose de découvrir le patrimoine équestre de la région et de profiter de la balade à cheval entre vignes et rivières.

Alimenter sa stratégie de contenu





Pour allumer une lanterne dans
l'esprit de votre client pressé...

Communiquer par l'image
devient indispensable !

Hémisphère gauche

Création du **langage**
Création de la **parole**
Création de **l'écriture**
Utilisation des **chiffres**
Centre de la **logique**

Pensée **séquentielle**
Pensée **rationnelle**
Appréhension **cartésienne** de
l'environnement



Hémisphère droit

Gestion de **l'espace**
Pensée **sans langage**
Création du **rêve**
Création de **l'imagination**
Interprétation des **couleurs**
Source de **l'intuition**
Création de la **synthèse**

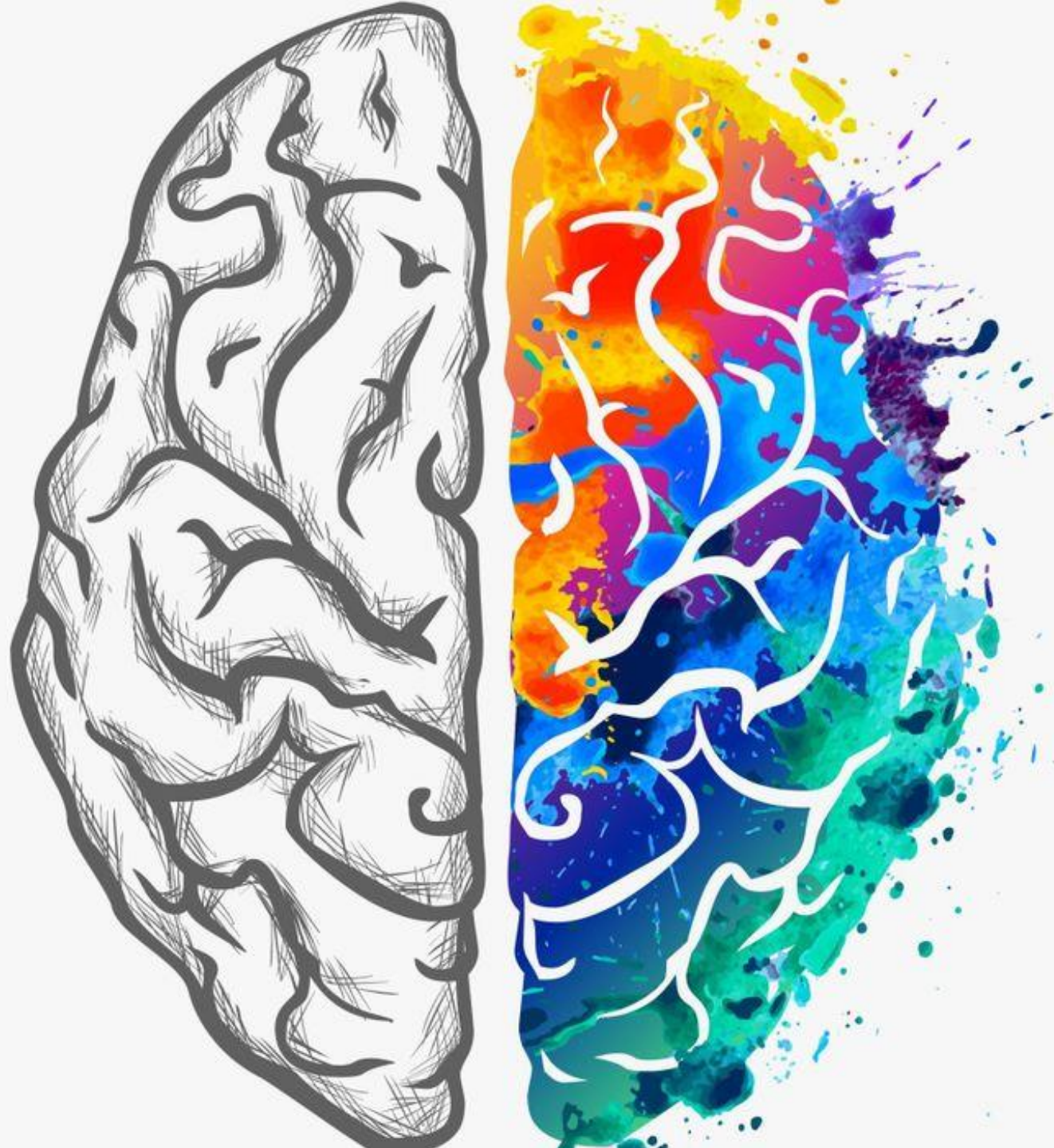
Pensée **conceptuelle**
Pensée **intuitive**
Appréhension **globale** de
l'environnement

Pensée **séquentielle**
Pensée **rationnelle**
Pensée **cartésienne**

Utiliser **le texte** pour **décrire**,
pour transmettre une
information pratiques...

Utiliser **l'image** informer,
pour **rassurer**, pour **prouver**

...



Pensée **conceptuelle**
Pensée **intuitive**
Pensée **globale**

Utiliser **l'image** pour
séduire, pour transmettre
des **émotions**, pour
projeter dans votre
univers, pour transmettre
vos **valeurs...**

Utiliser **le texte** pour
soutenir vos **images** en
utilisant un champ lexical
lié à **l'imaginaire** et à
l'émotion



L'image pour rassurer

Brief sécurité



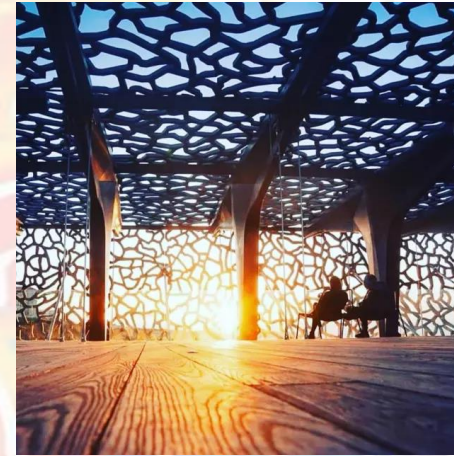
L'image pour informer

Plus grande tyrolienne de France



L'image pour prouver

Accessible aux enfants



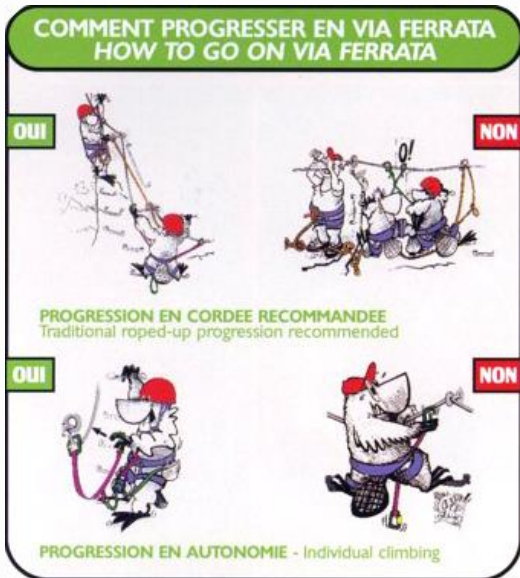
L'image pour séduire

Les dentelles du MUCEM



L'image pour transmettre vos valeurs

Transmission - pédagogie



L'image pour expliquer



L'image pour transmettre un émotion

Un enfant émerveillé



L'image pour faire appel aux sens(at)ions

Dégustation vins et fromages

Nous sommes tous à la fois « cerveau gauche »....

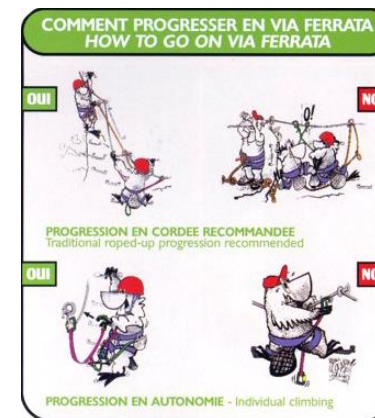
Ses caractéristiques

- ✓ Son âge
- ✓ Sa situation familiale
- ✓ Son éducation
- ✓ Son métier
- ✓ Ses revenus
- ✓ Son lieu de résidence
- ✓ Son environnement de résidence (ville, campagne...)
- ✓

Sa recherche de réponses et de solutions

- ✓ Accessibilité
- ✓ Facilité
- ✓ Respect du budget
- ✓ Occuper son temps
- ✓ Intéresser ses enfants
- ✓ Se ressourcer en couple
- ✓ Découvrir de nouvelles choses
- ✓ ...

S'assurer de la pertinence de son choix d'activités



Nous sommes tous à la fois « cerveau gauche »... et « cerveau droit »

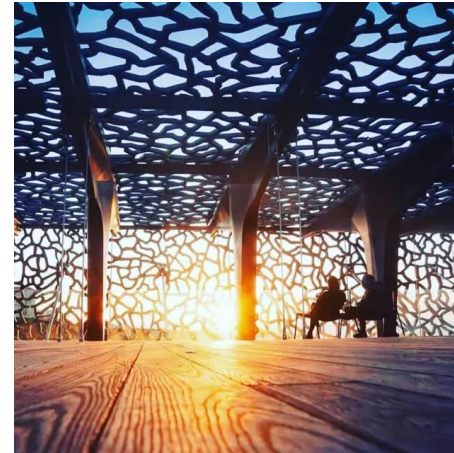
Son vécu

- ✓ Sa spiritualité
- ✓ Ses rêves
- ✓ Ses envies
- ✓ Ses passions
- ✓ Ses résonnances
- ✓ Ses expériences
- ✓ Ses rencontres
- ✓ ...

Sa recherche d'instant de plaisirs (à partager)

- ✓ Découverte
- ✓ Rencontre
- ✓ Enrichissement
- ✓ Surprise
- ✓ Peur (maîtrisée)
- ✓ Rire
- ✓ Partage
- ✓ Émerveillement
- ✓ Beauté
- ✓ ...

S'assurer de vivre des émotions fortes



L'image, votre principal vecteur d'émotion





ILLHAEUSERN
LA FAMILLE HAEBERLIN
LA CUISINE

PORTRAITS
HISTORIQUE

NAGOYA
L'HOTEL DES BERGES

ÉVÈNEMENT

RÉSERVATION
CHÈQUE CADEAU
LIENS

L'AUBERGE DE L'ILL
EST FERMÉE LE LUNDI ET LE MARDI
ET SERA FERMÉE POUR CONGES ANNUELS
DU 1ER JANVIER AU SOIR
AU 8 JANVIER 2013 INCLUS
ET DU 3 FEVRIER AU SOIR
AU 6 MARS 2013 INCLUS

L'image, votre principal vecteur d'émotion



L'empathie,
l'affection, l'amitié,
l'amour, la
sympathie...



La projection
dans l'émotion
des autres nous
aide à mieux
matérialiser nos
propres émotions



L'image, votre principal vecteur d'émotion



La peur, le vertige,
la sensation de
vide, le pas à
franchir...



Des émotions à priori négatives
qui peuvent devenir positive
lorsque leur manipulation est
maîtrisée





Du **sensationnel**



Du **sensationnel**

L'image, votre principal vecteur d'émotion



Des situations insolites, décalées ou humoristiques...

Elles déclenchent une émotion positive immédiate et incite au partage sur les réseaux sociaux



L'image, votre principal vecteur d'émotion



Des rencontres et du
partage avec les animaux



Que ce soit les animaux
domestiques de vos
clients, ceux qui
participent à votre activité
ou ceux que l'on peut
rencontrer chez vous

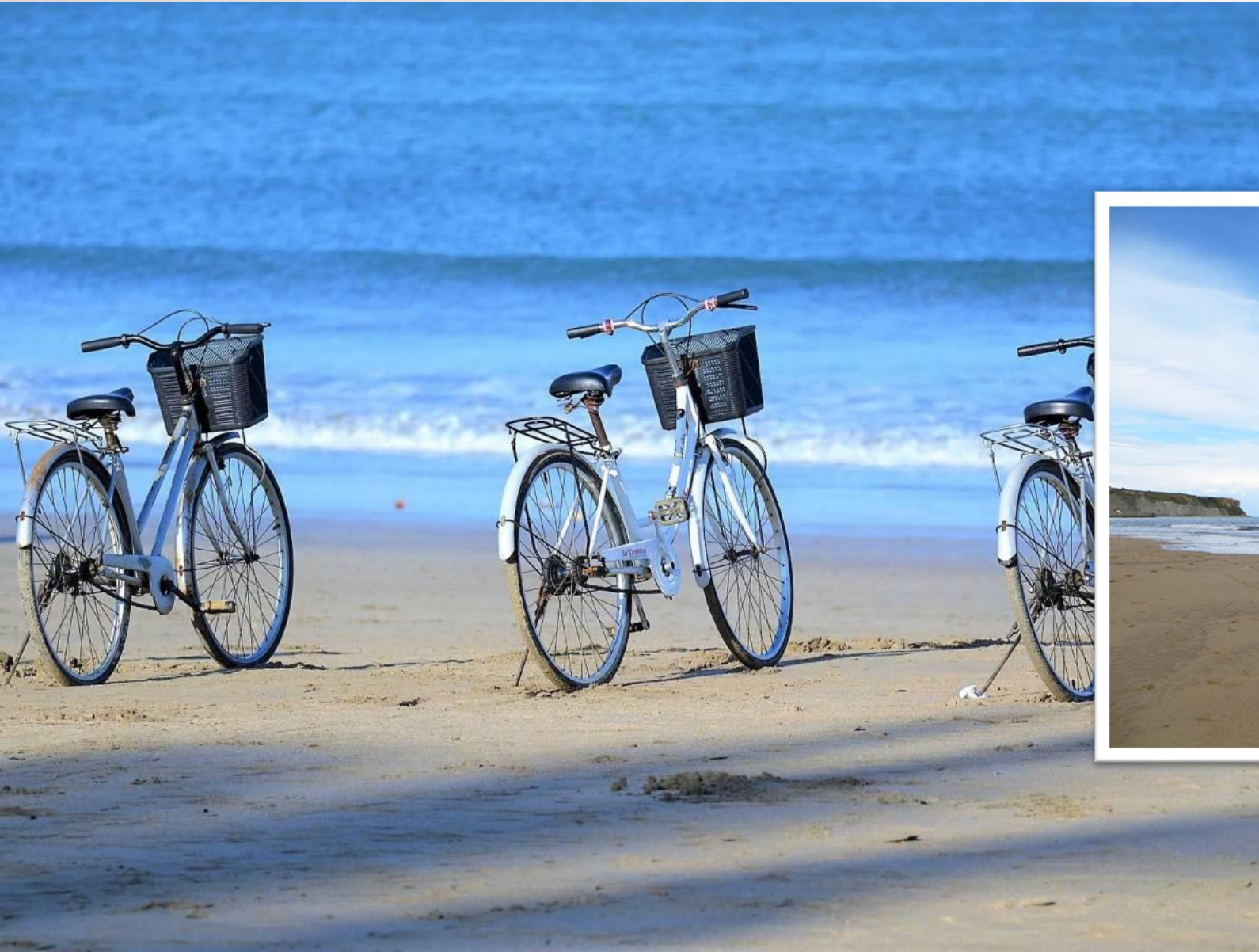
Humanisez vos images



Humanisez vos images



Humanisez vos images



N'en faites pas trop

Les sourires forcés, les émotions surjouées... produiront l'effet inverse de celui recherché



N'en faites pas trop

Attention aux banques d'images !
Elles peuvent dénaturer
l'expérience à vivre, la rendre
artificielle et froide... Faîtes en
bon usage

Si vous faîtes de la photo
artistique, pensez à ramener un
élément d'authenticité





C

CLEAN

Mise en scène

Sans texte

Sans superflu

L

LIGHT

Naturelle

Chaude

Attrayante

E

EDIT

Contraste

Couleur

Flou

A

ANGLE

Composition

Choisi

Engageant

R

Resolution

Netteté

2000px

Compression

STATION
LADNER
MOUNTAIN
BIKE











veau





Espace salon rez-de-chaussée

ILLHAEUSERN

LA FAMILLE HAEBERLIN

LA CUISINE

NAGOYA

L'HOTEL DES BERGES

EVÈNEMENT

RÉSERVATION

CHÈQUE CADEAU

LIENS

PHOTOS

ENTRÉES

CRUSTACÉS ET POISSONS

VOLAILLE, VIANDES ET LÉGUMES

FROMAGES

SPECIALITÉS

MENU TRADITION

MENU HAEBERLIN

TRAITEUR

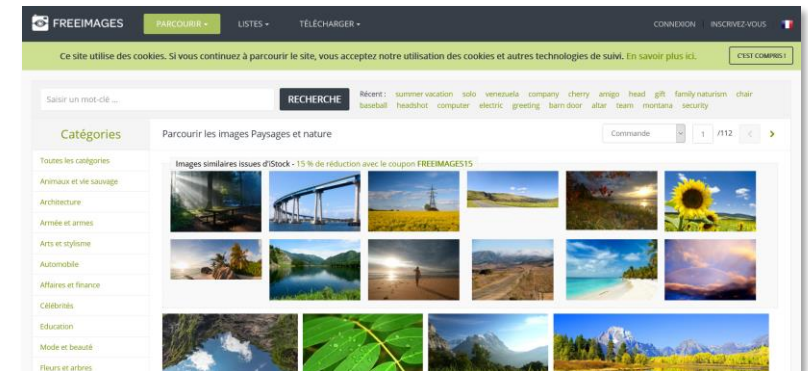
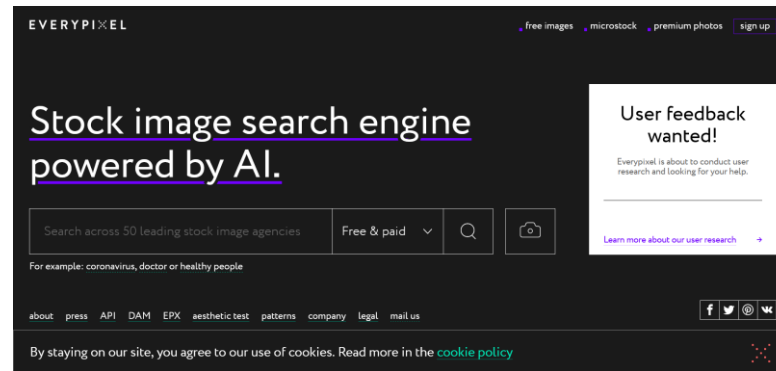
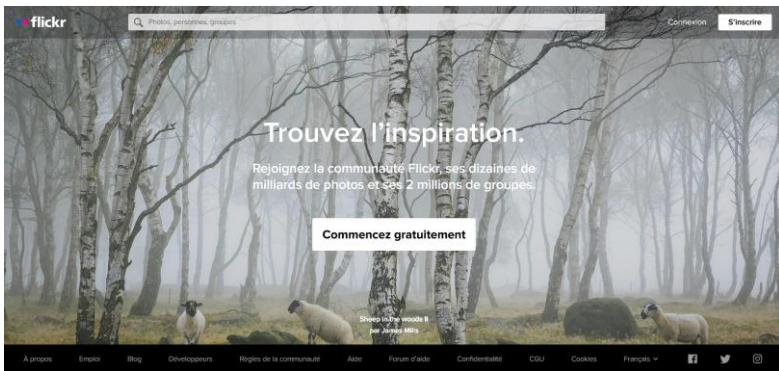
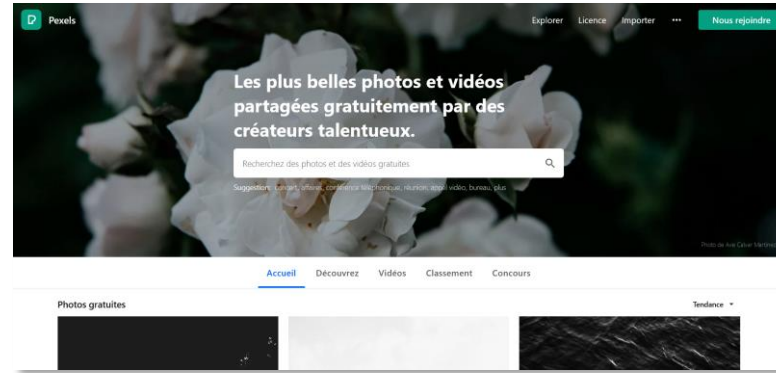
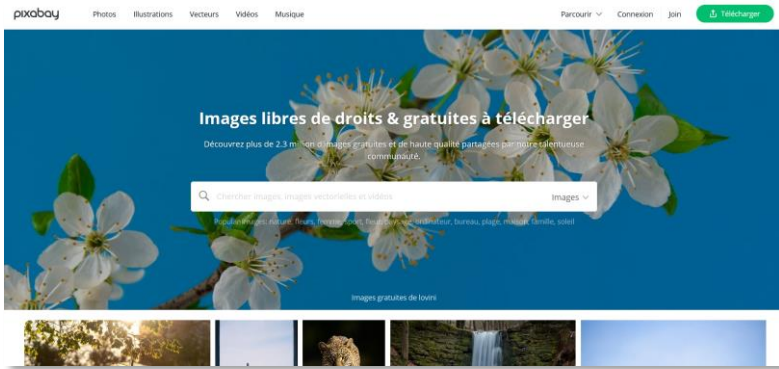
L'AUBERGE DE L'ILL
EST FERMÉE LE LUNDI ET LE MARDI
ET SERA FERMÉE POUR CONGES ANNUELS
DU 1ER JANVIER AU SOIR
AU 8 JANVIER 2013 INCLUS
ET DU 3 FEVRIER AU SOIR
AU 6 MARS 2013 INCLUS







Les banques d'images gratuites



La mise en scène

La mise en scène

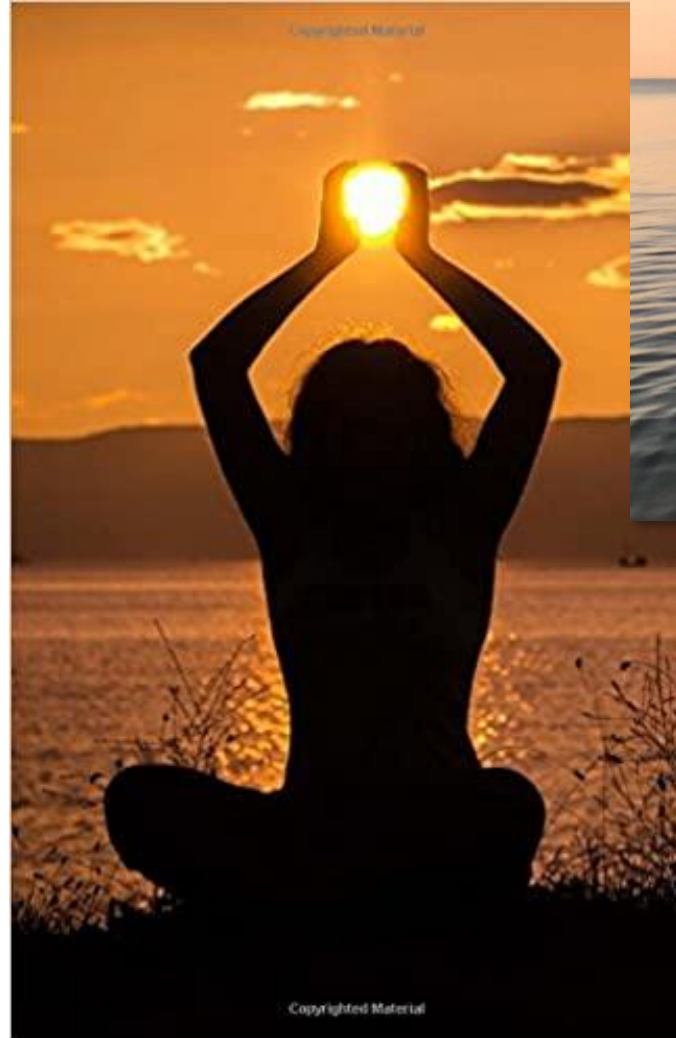
Si bien-sûr vous pouvez prendre des photos à l'improviste #spontanéité...

Pensez aussi à anticiper certaines situations de prise de vue

Pour mettre en scène votre produit

Pour apporter de la poésie

Pour transmettre une valeur



La mise en scène

En cas de manque d'affluence,
rapprochez vous des sujets et tournez
vous vers les activités.

Évitez les espaces vides

En cas d'activité nocturne, mettez en
scène la lumière par différentes
couleurs

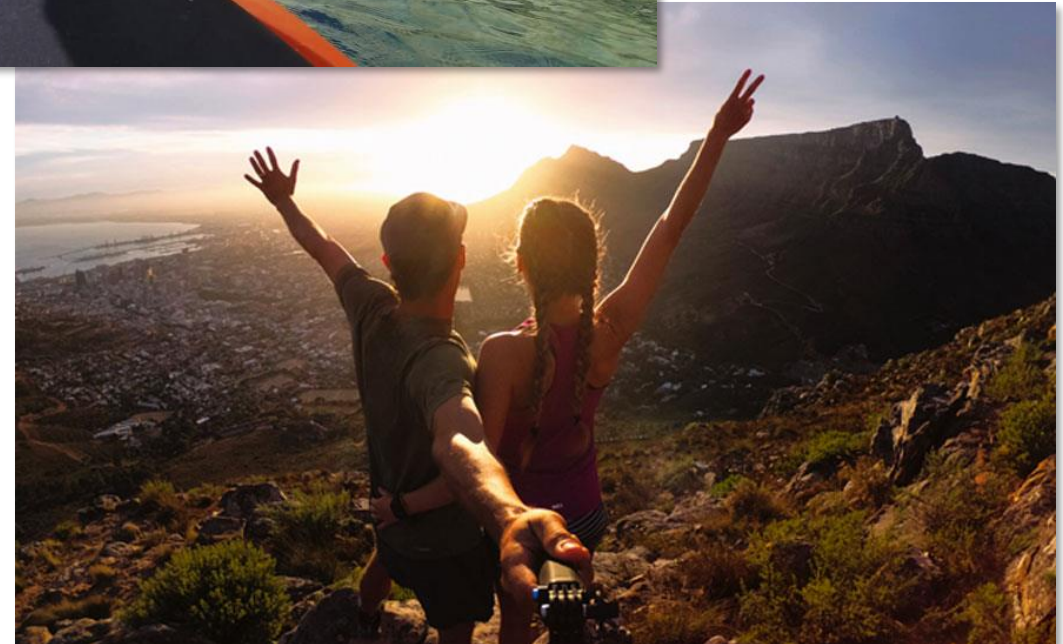


La mise en scène

Faites participer vos clients à l'action



Comme s'ils y étaient





La lumière



*« La clarté... c'est une juste
répartition d'ombres et de lumière. »
Goethe*



En extérieur – de jour

La recherche de **beau temps** est essentielle pour vos touristes et la lumière naturelle est à privilégier

Le **soleil** est votre **principale source de lumière** mais il doit être **bien géré**

Hormis le **matin** ou le **soir**, ne le photographiez pas directement. Prenez en compte l'heure de vos photos

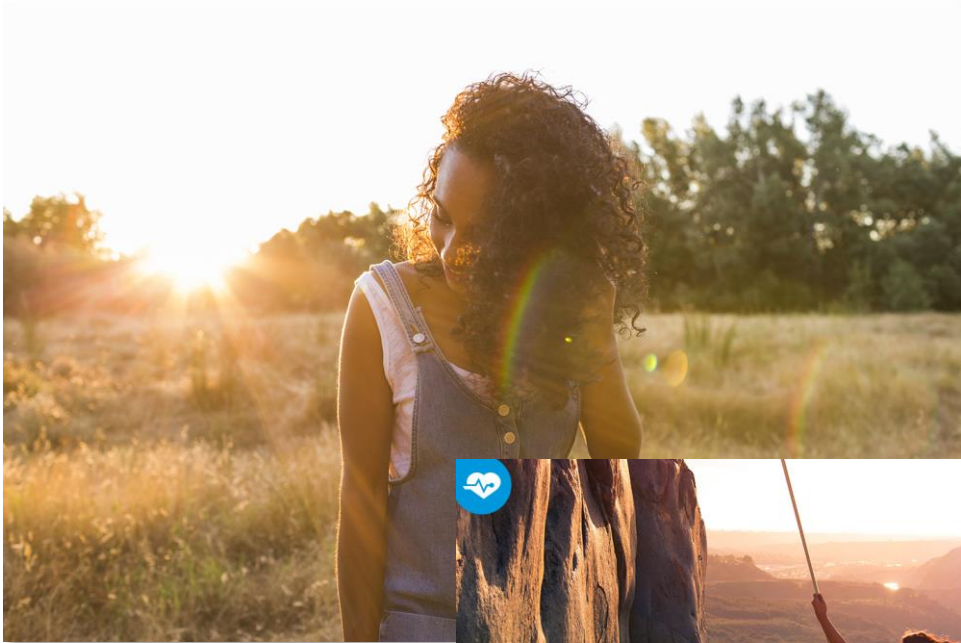
Placez le dans votre dos pour **éviter les phénomènes de contrejour** ou de **surexposition**

Multipliez les occasions, à chaque fois qu'il y a une **belle météo**



En extérieur – de jour

Apprenez à jouer avec la lumière du soleil.



Effet Lense Flare



En intérieur

Privilégiez les **lumières chaudes**. Faites **entrer la lumière naturelle** si vous pouvez ou **ajouter de la lumière** en plus de celles existantes.

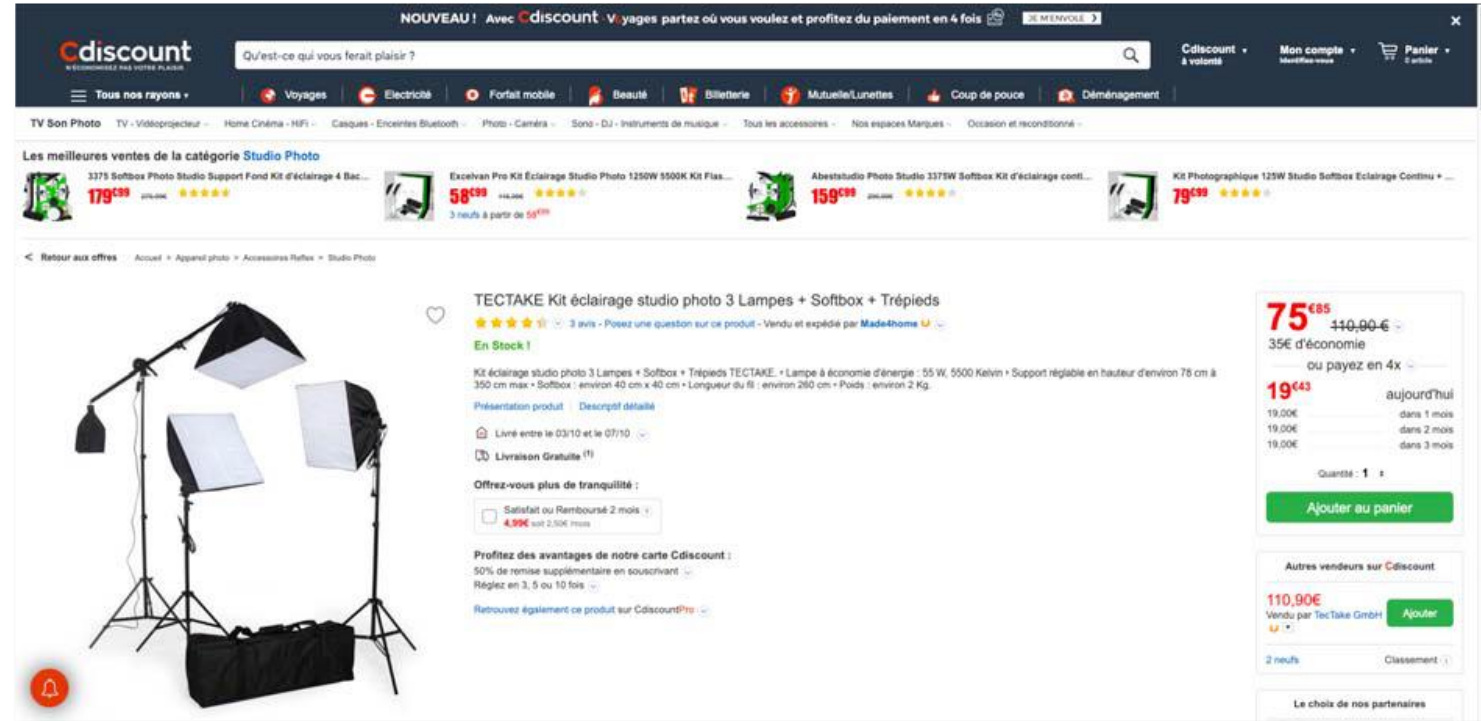
Attention aux néons, souvent très blanc et qui ont tendance à être surexposé



En intérieur

Corrigez les teintes, les contrejours et les angles sombres

Il existe désormais des kits d'éclairage très bon marché qui peuvent être utiles dans de nombreuses situations de prises de vues. Ils ont de plus l'avantage d'être équipés de diffuseurs qui permettent d'adoucir la diffusion de la lumière.



NOUVEAU! Avec Cdiscount Voyages partez où vous voulez et profitez du paiement en 4 fois

Qu'est-ce qui vous ferait plaisir?

Tous nos rayons

Voyages Electricité Forfait mobile Beauté Billetterie Mutuelle/Lunettes Coup de pouce Déménagement

TV Son Photo TV - Vidéoprojecteur Home Cinéma - NFI Casques - Encrées Bluetooth Photo - Caméra - Sono - DJ - Instruments de musique Tous les accessoires Nos espaces Marques Occasion et reconditionné

Les meilleures ventes de la catégorie Studio Photo

- 3375 Softbox Photo Studio Support Fond Kit d'éclairage 4 Bac... 179€99
- Excelvan Pro Kit Éclairage Studio Photo 1250W 5500K Kit Fla... 56€99
- Abestudio Photo Studio 3375W Softbox Kit d'éclairage conti... 159€99
- Kit Photographique 125W Studio Softbox Eclairage Continu... 79€99

Retour aux offres Accueil Appareil photo Accessoires Reflex Studio Photo

TECTAKE Kit éclairage studio photo 3 Lampes + Softbox + Trépieds

★★★★★ 3 avis - Posez une question sur ce produit - Vendu et expédié par Made4home

En Stock!

Kit éclairage studio photo 3 Lampes + Softbox + Trépieds TECTAKE - Lampe à économie d'énergie - 55 W, 5500 Kelvin - Support réglable en hauteur d'environ 76 cm à 150 cm max - Softbox : environ 40 cm x 40 cm - Longueur du fil : environ 280 cm - Poids : environ 2 Kg.

Présentation produit Description détaillée

Livré entre le 03/10 et le 07/10

Livraison Gratuite (*)

Offrez-vous plus de tranquillité :

Satisfait ou Remboursé 2 mois : 4,99€ soit 2,50€/mois

Profitez des avantages de notre carte Cdiscount :

50% de remise supplémentaire en souscrivant

Réglez en 3, 5 ou 10 fois

Retrouvez également ce produit sur CdiscountPro

75€85 140,00€ -35€ d'économie ou payez en 4x -19€43 aujourd'hui 19,00€ dans 1 mois 19,00€ dans 2 mois 19,00€ dans 3 mois

Quantité : 1

Ajouter au panier

Autres vendeurs sur Cdiscount

110,90€ Vendu par TecTake GmbH Ajouter

2 neufs Classement

Le choix de nos partenaires

Le cadrage

Le cadrage



Attention à **respecter la ligne d'horizon**

Vous risquez de vite transmettre une sensation de **déséquilibre** voire de **malaise**

Pensez à **corriger vos photos** par un outil de **rotation**
(en faisant attention aux bords de l'image)



Le cadrage

La règle des tiers

Permet de respecter les principaux axes **horizontaux** et **verticaux**



Permet de **composer son cadre** en insistant sur les **points d'intérêt** aux **intersections** des lignes



Permet de suggérer un **sens de lecture** à l'image



Le cadrage

La règle des tiers

Le **décalage** de tier en tier de la **répartition** de nos sujets **dans le cadrage** influence fortement le ressenti

La tendance initiale est de centrer l'objet or il est souvent **bien plus intéressant et séduisant de le décaler**

L'espace laissé sera **utile au discours** et donnera **d'avantage de charme**



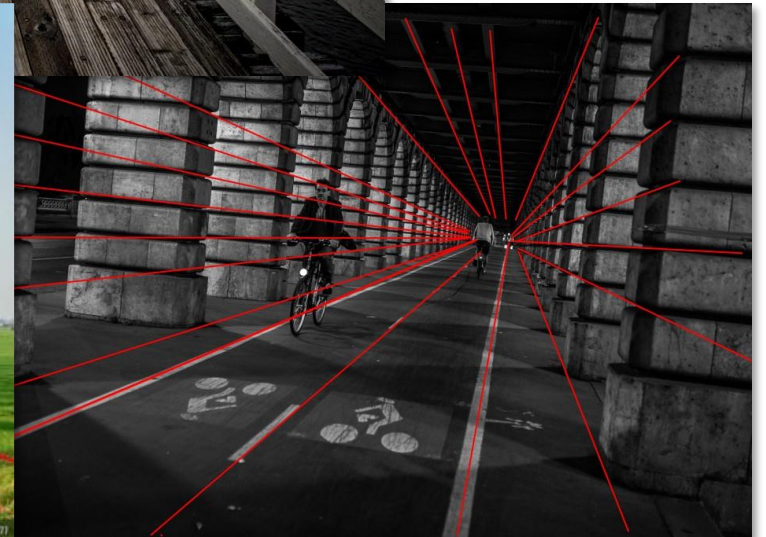
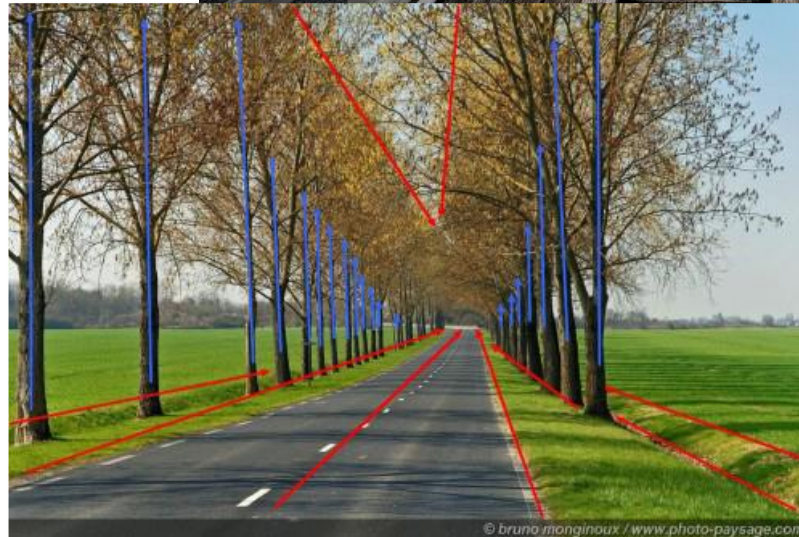
C'est également le cas pour la ligne d'horizon : évitez de la centrer. Préférez au 1^{er} ou 2^{ème} tier



Le cadrage

Lignes directrices et lignes de fuites

Elles transmettent des repères rassurant le spectateur et orientent le regard.



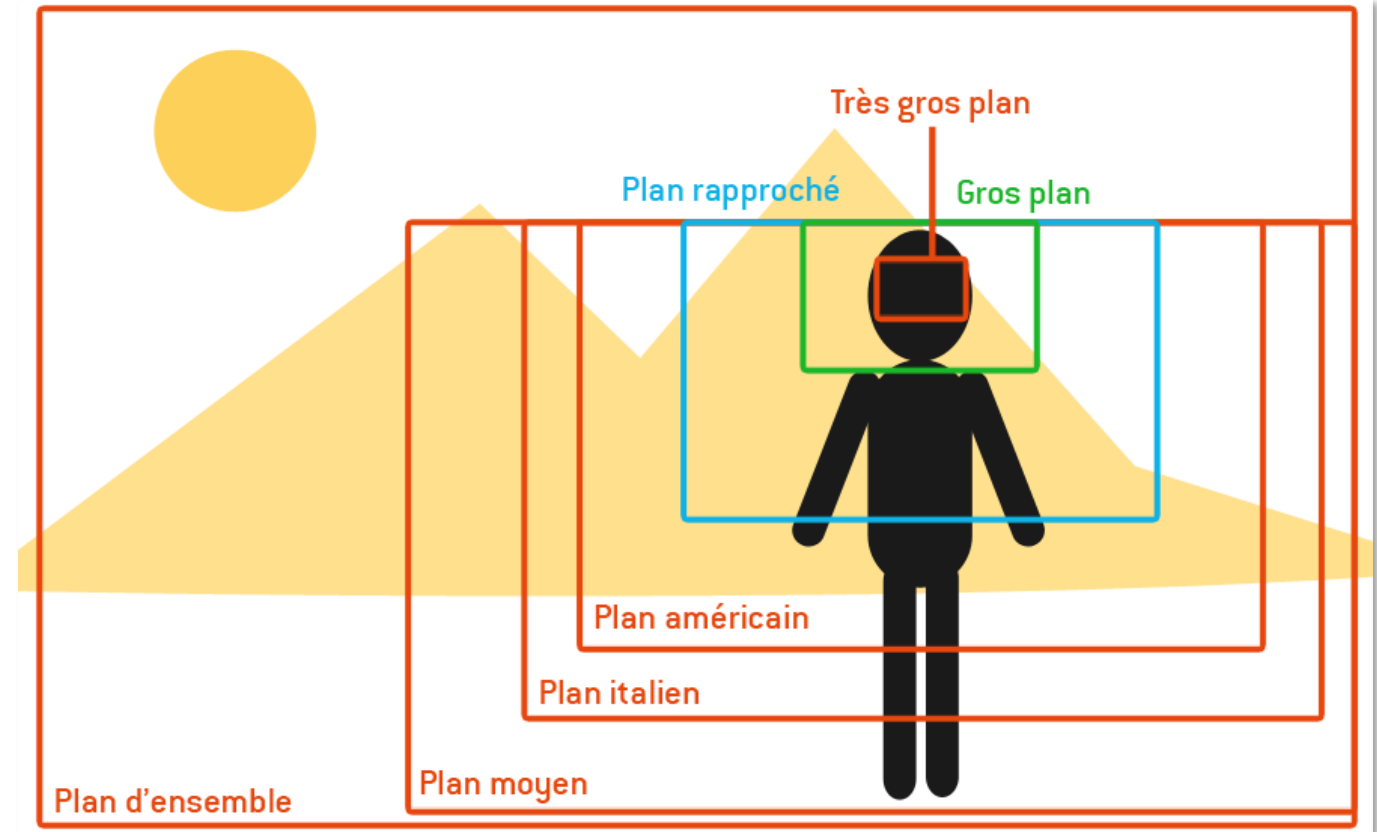
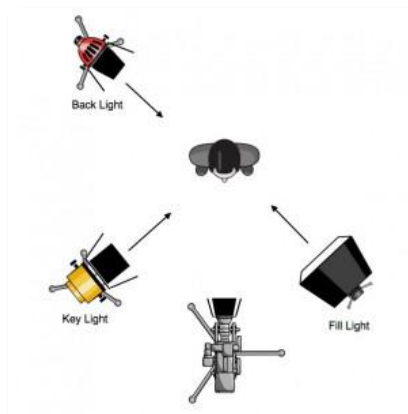
Photographier une personne

Éviter la « plongée » et la « contre plongée » et placez vous **au même niveau que votre sujet**

En cas de vue rapprochée, **ne coupez pas au niveau du cou**

En cas de vue intermédiaire, **ne coupez pas au niveau entre le nombril et le milieu des cuisses**

Privilégiez les situations avec plusieurs sources de lumières ou si vous êtes en plein jour, pensez à vous placer par rapport au soleil



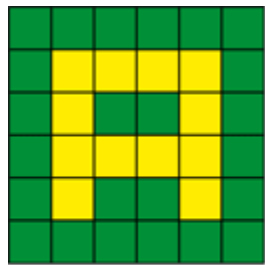
Les principales caractéristiques techniques

Les principales caractéristiques techniques

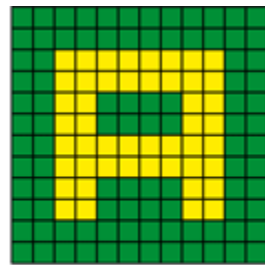
Tout est une histoire de pixel

Le pixel est l'unité de base centrale dans la photographie numérique : il est le plus petit élément d'une image.

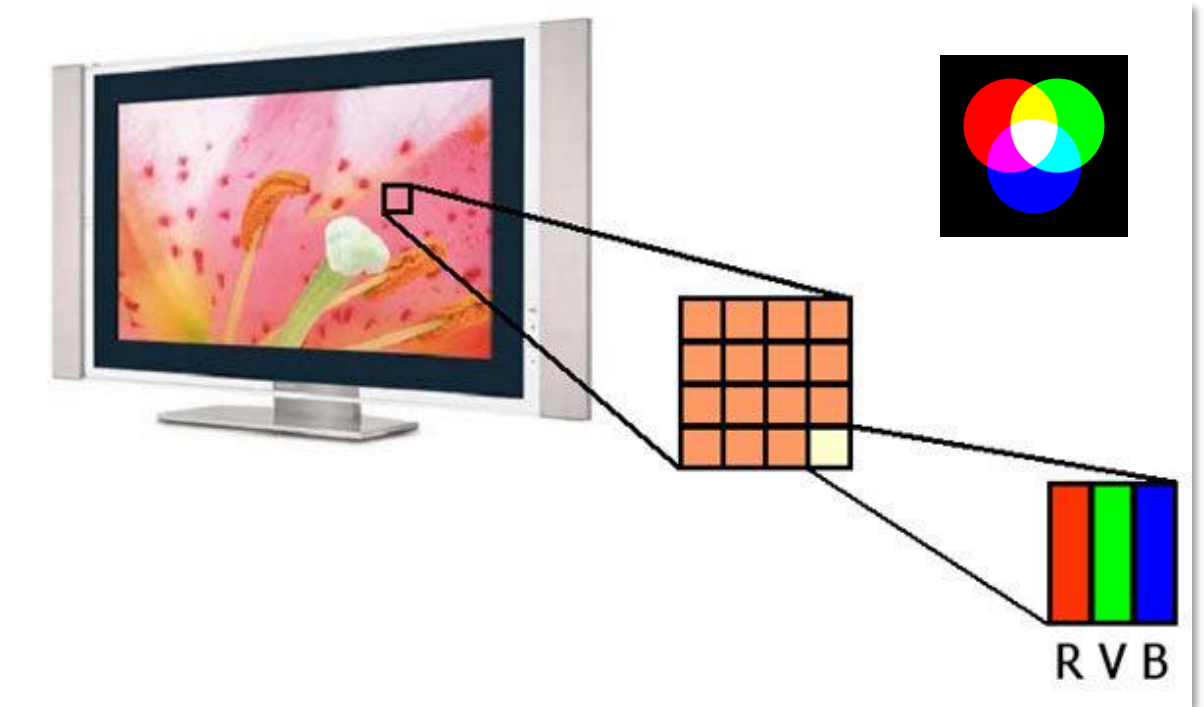
Plus une image dispose de pixel et plus elle est précise



1



2

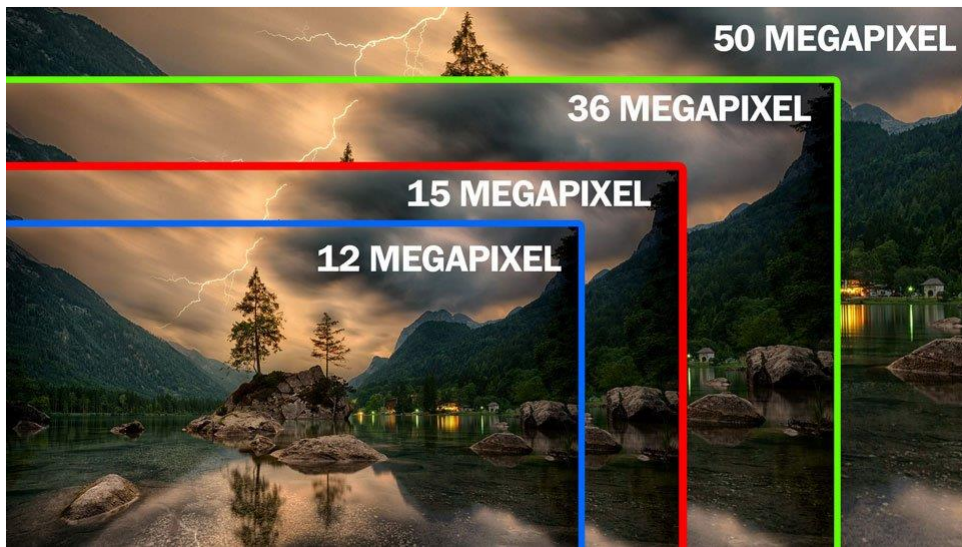


Les principales caractéristiques techniques

La résolution d'une image

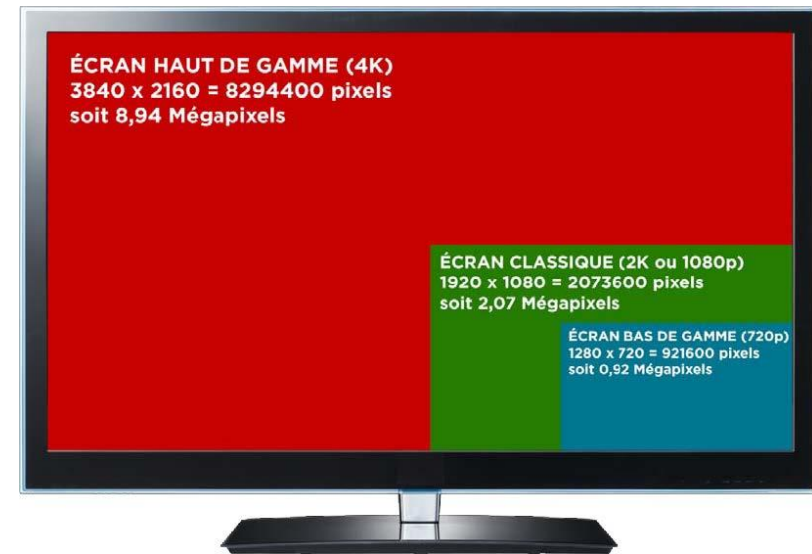
C'est le **nombre de pixel composant une image** (nb px hauteur x nb px largeur). Par exemple, une image de 6000 x 4000 px a une définition de 24 millions de pixels, ou 24 mégapixels.

La résolution, c'est la taille de l'image.



Il est donc important d'anticiper le support qui devra accueillir vos images. Ne lésinez pas, le matériel le permet aujourd'hui.

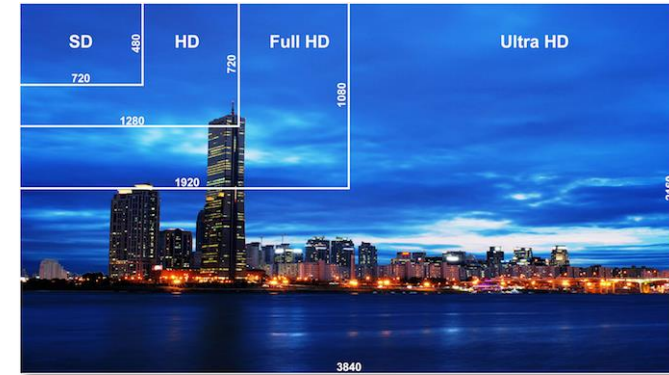
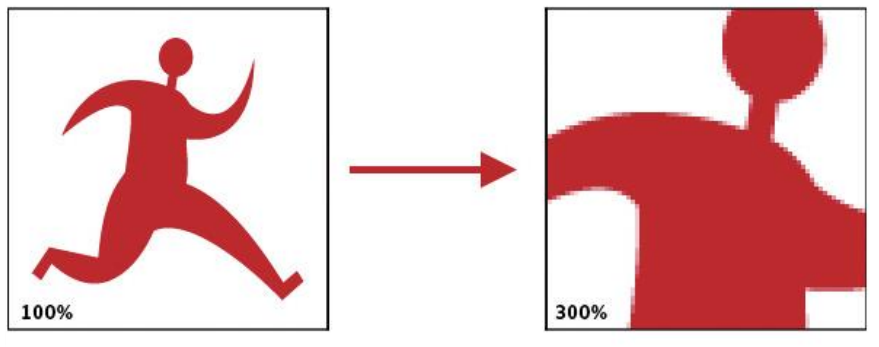
Pensez aux affichages plein écran et aux supports de vos partenaires.



Les principales caractéristiques techniques

La résolution d'une image

La résolution d'une image s'exprime en **nombre de pixels par unité de mesure**. De manière conventionnelle, on parle de « dpi » (dots per inch) ou en français « ppp » (pixels par pouce). À noter qu'un pouce mesure 2,54 cm.



QUALITÉ D'IMPRESSION SELON LA DÉFINITION PHOTO				
Taille d'impression	2-4Mpx	4-6 Mpx	8-10Mpx	10-12Mpx
9x11cm	Très bon	Excellent	Excellent	Excellent
10x13cm	Très bon	Excellent	Excellent	Excellent
11x15cm	Bon	Très bon	Excellent	Excellent
13x17cm	Passable	Bon	Excellent	Excellent
20x30cm	Faible	Bon	Très bon	Excellent
30x40cm	Faible	Faible	Bon	Excellent

Retenez surtout qu'une image de qualité suffisante doit avoir une résolution de :

- 72 DPI pour les écrans
- 300 DPI pour les impressions (de qualité professionnelle)

Les principales caractéristiques techniques

Le ratio d'une image

Les proportions d'une photo sont définies selon 2 modes :

- **Le mode « Paysage » (horizontal)**
- **Le mode « Portrait » (vertical)**

On parle du ratio d'une image, c'est à dire du **rapport de proportion entre la largeur et la hauteur**

Dans la majeure partie des cas, **les plateformes vous informent du ratio qu'elles recommandent** en spécifiant la définition minimale requise.

Par exemple :

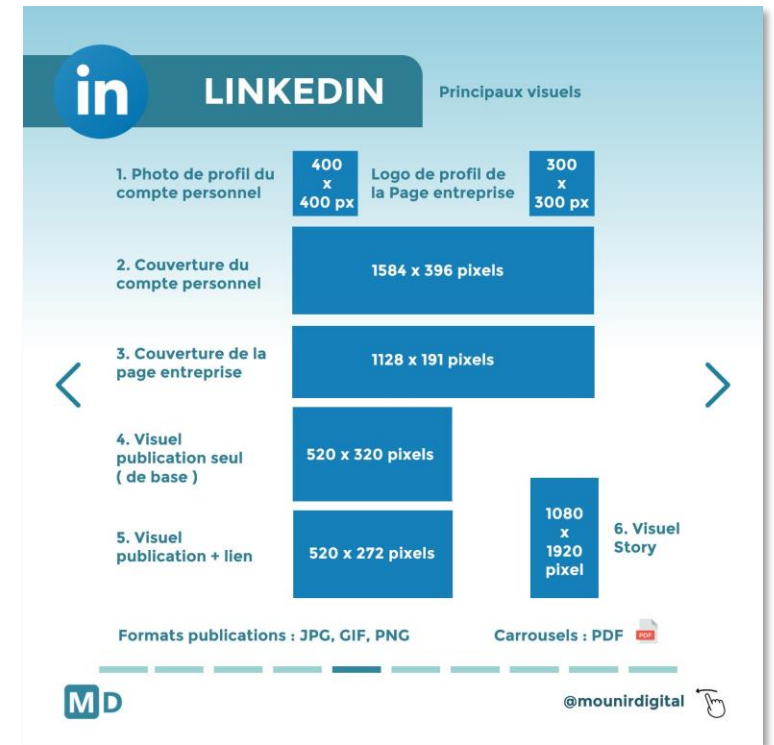
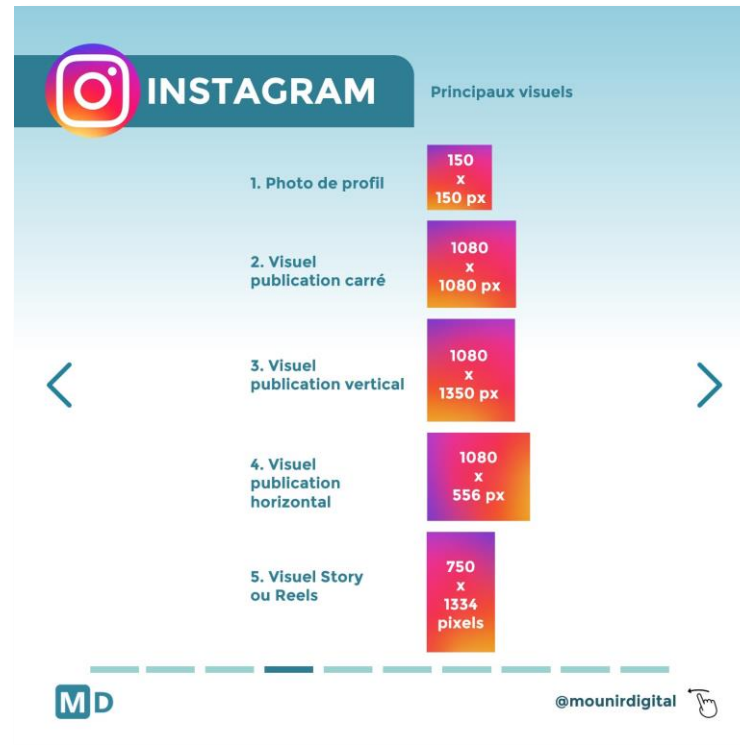
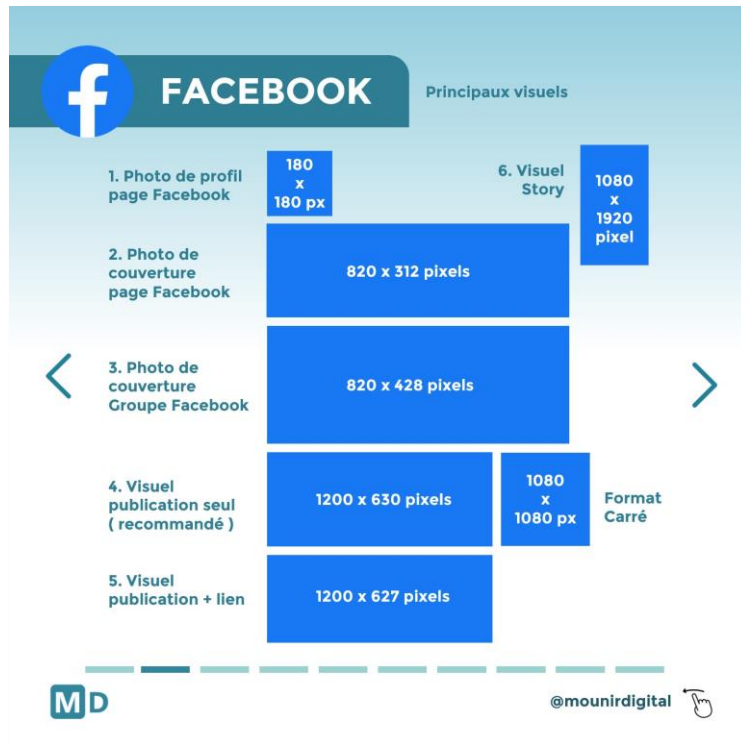
Google My Business préconise 720 pixels de hauteur x 720 pixels de largeur, il s'agit donc d'un format 1:1 (carré).

Si votre image n'est pas au bon ratio, vous devrez surement la recadrer.



Les principales caractéristiques techniques

Le ratio d'une image



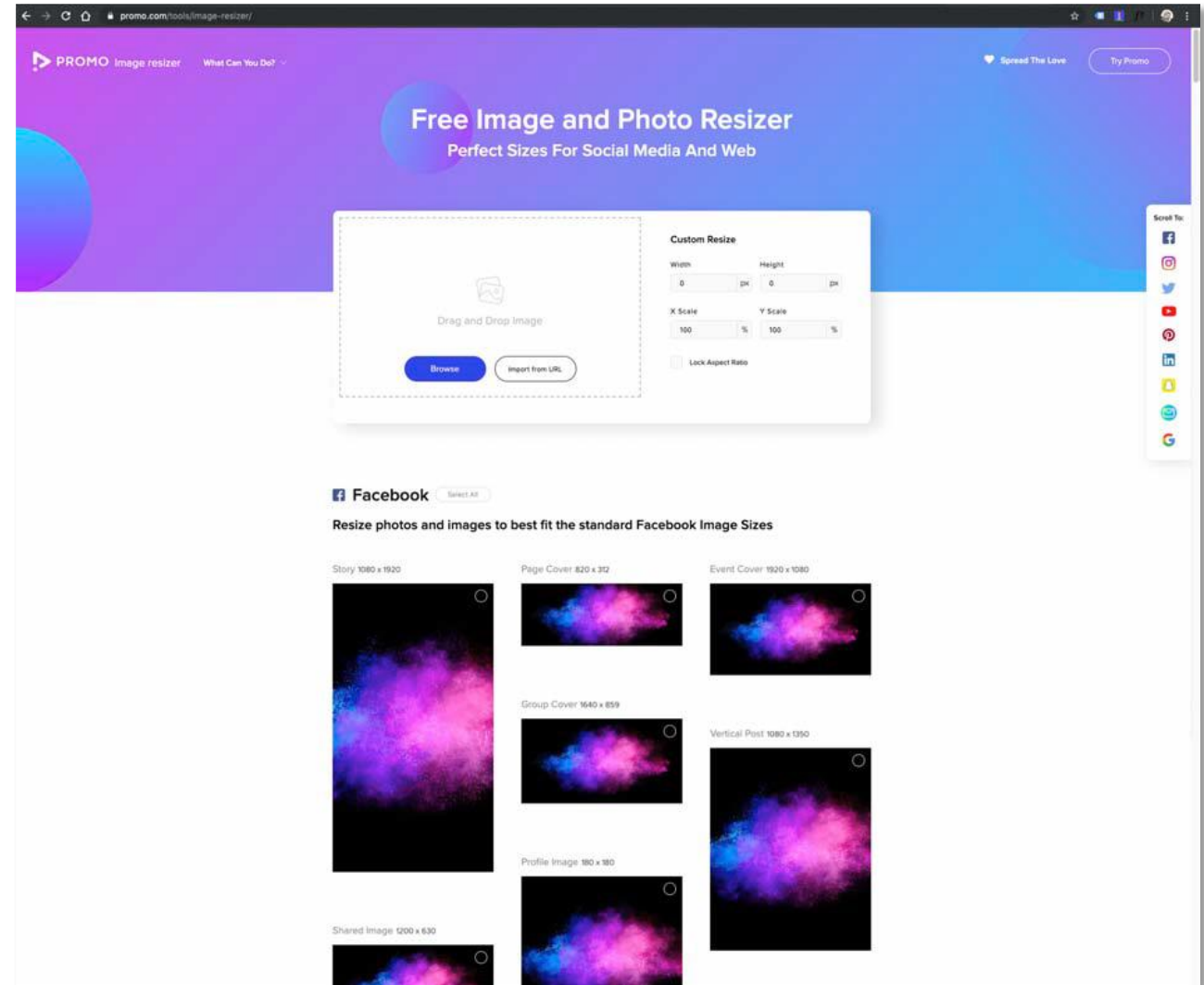
[Guide des tailles des visuels pour les réseaux sociaux](#)

Les principaux outils d'édition

Les principaux outils d'édition

PROMO

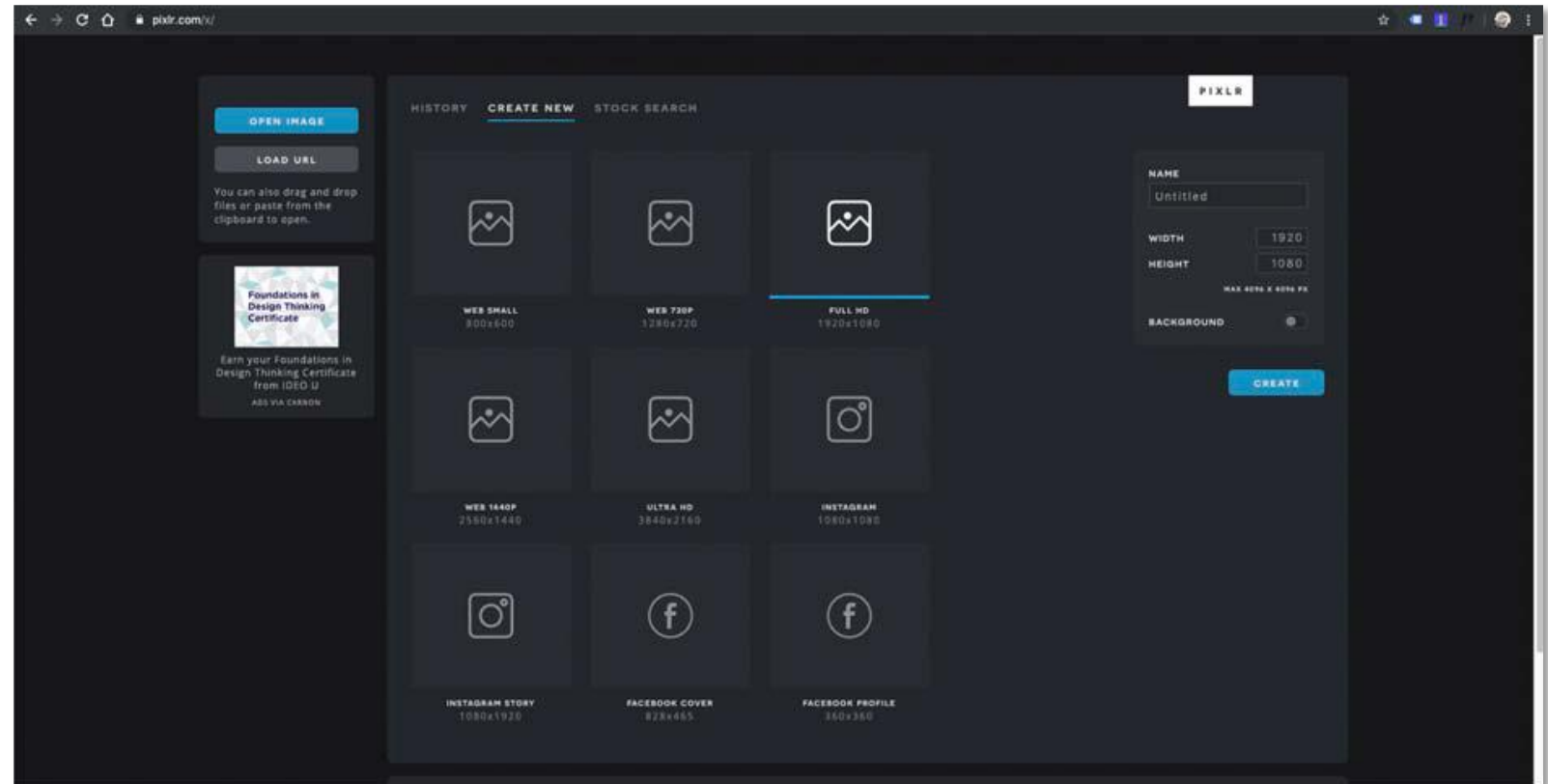
PROMO est une application en ligne gratuite permettant de **recadrer automatiquement** vos photos selon les **normes** de la majeure partie des **réseaux sociaux**.



Les principaux outils d'édition

PIXLR

PIXLR est un éditeur graphique en ligne gratuit. Il permet d'agir très facilement sur le **ratio** d'une image mais également de **retoucher** les images en agissant sur **l'étalonnage** ou en appliquant des **filtres** prédéfinis. Il permet également de créer des **compositions graphiques** simples en superposant du texte ou d'autres éléments graphiques.



Les principaux outils d'édition

CANVA

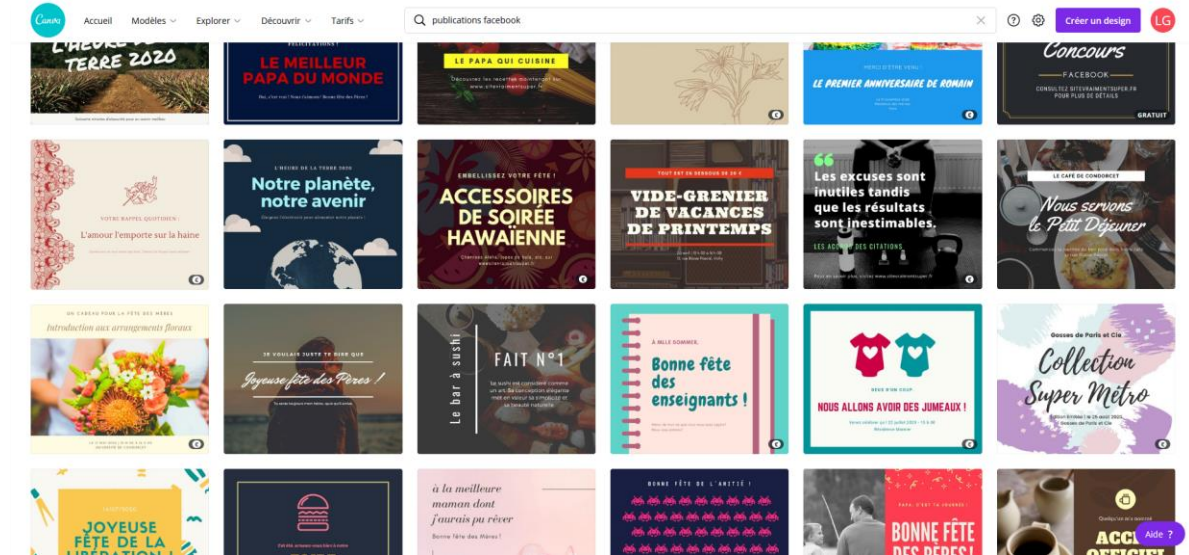
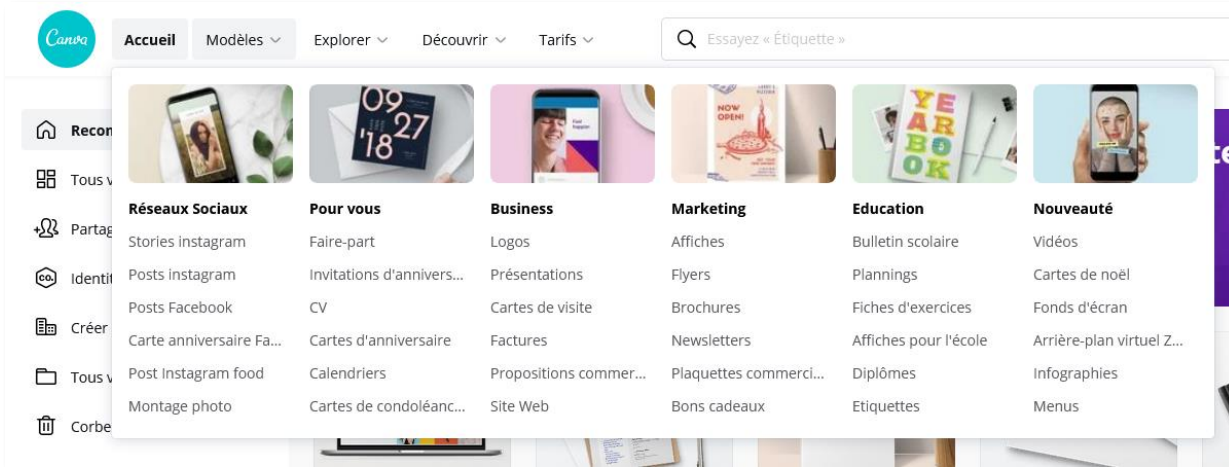
The screenshot displays the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, a menu (Accueil, Modèles, Explorer, Découvrir, Tarifs), a search bar (Essayez « Étiquette »), and a 'Créer un design' button. Below the navigation bar is a sidebar with 'Recommandations' and a list of items: Tous vos designs, Partagés avec vous, Identité visuelle, Créer une équipe, Tous vos dossiers, and Corbeille. The main content area features a purple banner with the text 'Créez sans limites' and 'Dimension personnalisée'. Below the banner are icons for various design categories: Pour vous, Présentations, Réseaux sociaux, Vidéo, Impressions, Marketing, Suite Office, and Plus. A row of design templates is shown, including Présentation, CV, Affiche, Logo, Publication Instagram, Infographie, Flyer, and Couverture. Below this is a section titled 'Vos designs' with a grid of design thumbnails. The thumbnails include: 'Vert Feuilles Vide-grenier...' (Modified 9 months ago), '310/592' (Modified 9 months ago), 'Monochrome 15e Anniver...' (Modified 10 months ago), 'Design sans titre' (Modified 1 year ago), 'La FR-OT SUD VOUS PRESE...' (Modified 1 year ago), '27 & 28 Mai Mandelieu-La...' (Modified 1 year ago), '27 & 28 MAI 2020' (Modified 1 year ago), and 'CATALOGUE I' (Modified 1 year ago). There is an 'Aide ?' button at the bottom right of the 'Vos designs' section.

Les principaux outils d'édition

CANVA

CANVA est un **éditeur graphique en ligne** partiellement gratuit. Il est plus complet que PIXLR par exemple car il propose :

- Des **formats déjà tout faits** pour vos principaux supports de communication
- Des **misés en pages prédéfinies** permettant d'aider à trouver l'inspiration pour ajouter une optimisation « marketing » à vos images en y superposant des messages personnalisés.



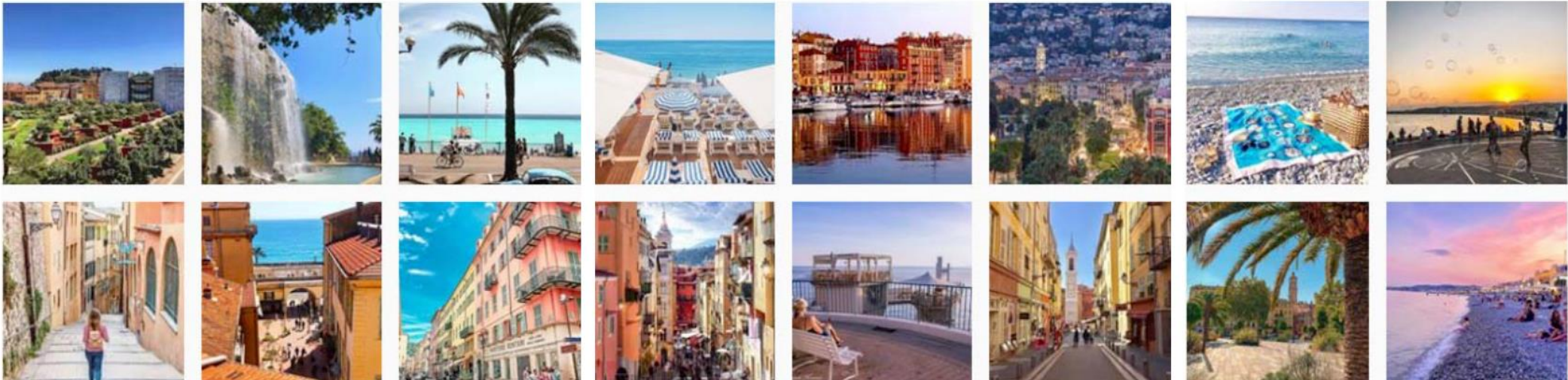
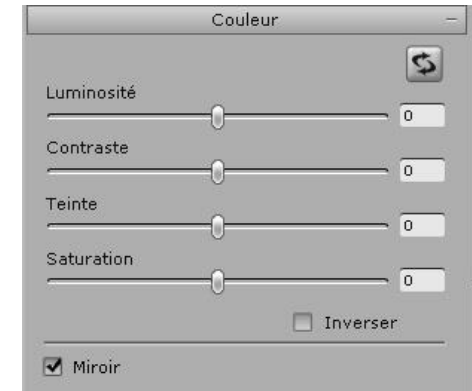
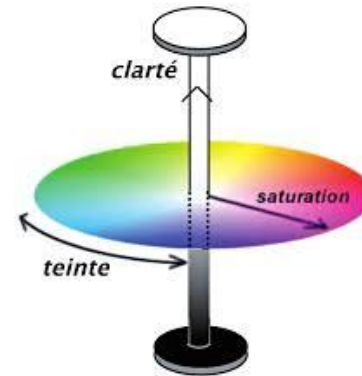
Les principaux outils d'édition

La retouche

La majorité de ces outils vous permettent également de retoucher les principaux paramètres de la couleur de vos images : luminosité, contraste, teinte, saturation

Cela vous permettra à la fois de corriger une prise de vue qui n'aurait pas été faite dans les meilleures conditions...

Mais aussi d'acquérir une certaine homogénéité dans la présentation de vos photos lorsqu'elles s'affichent en mode galerie.



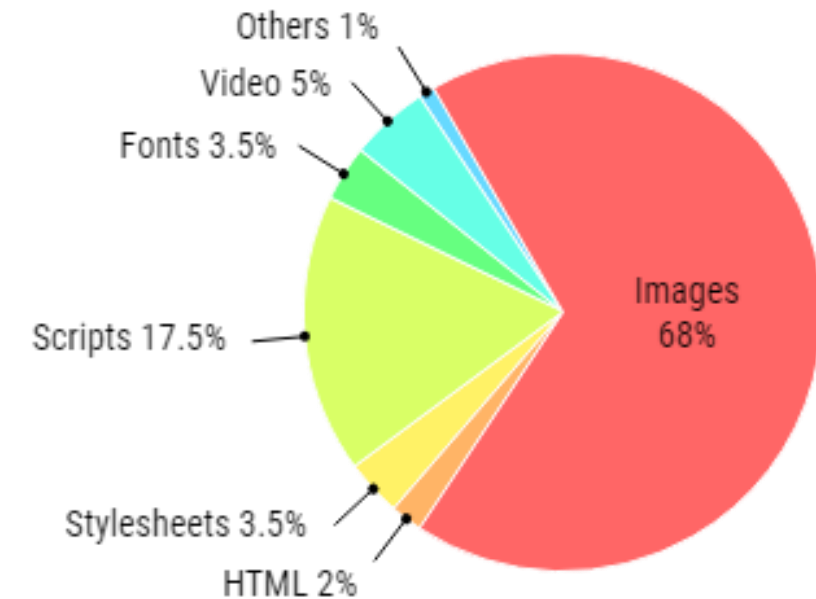
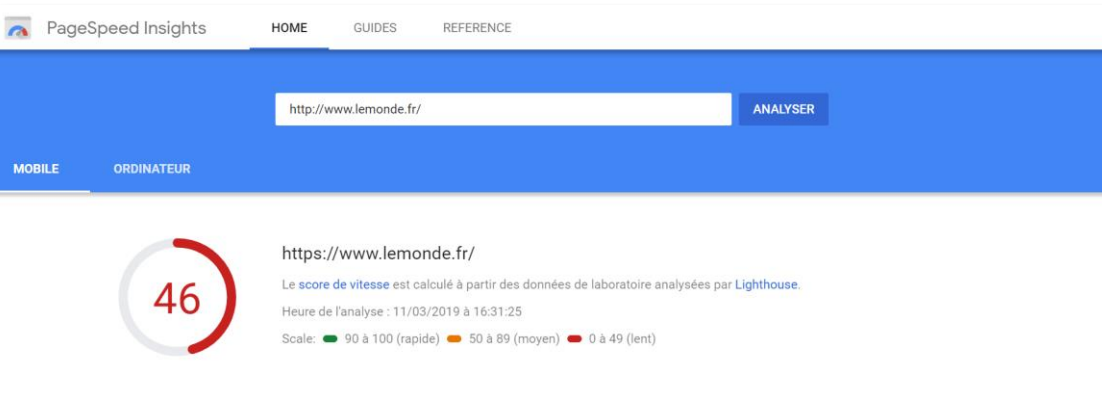
Les principaux outils d'édition

Les images représentent en moyenne 68% du poids total d'une page web

La vitesse d'affichage est un facteur déterminant pour l'expérience client et donc pour le référencement

Penser à optimiser le poids de vos images

Le but est donc d'être le plus léger possible sans trop influencer sur la qualité.

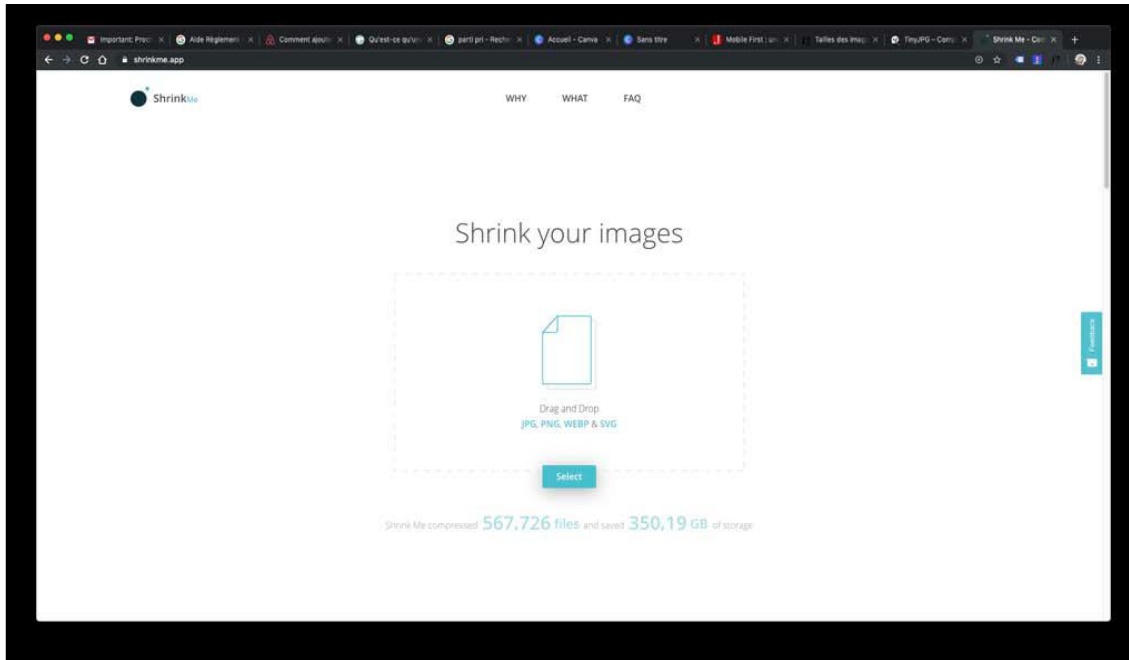


Moyenne de poids d'information chargée par page et type de contenu

Les principaux outils d'édition

Alléger son fichier

Shrink



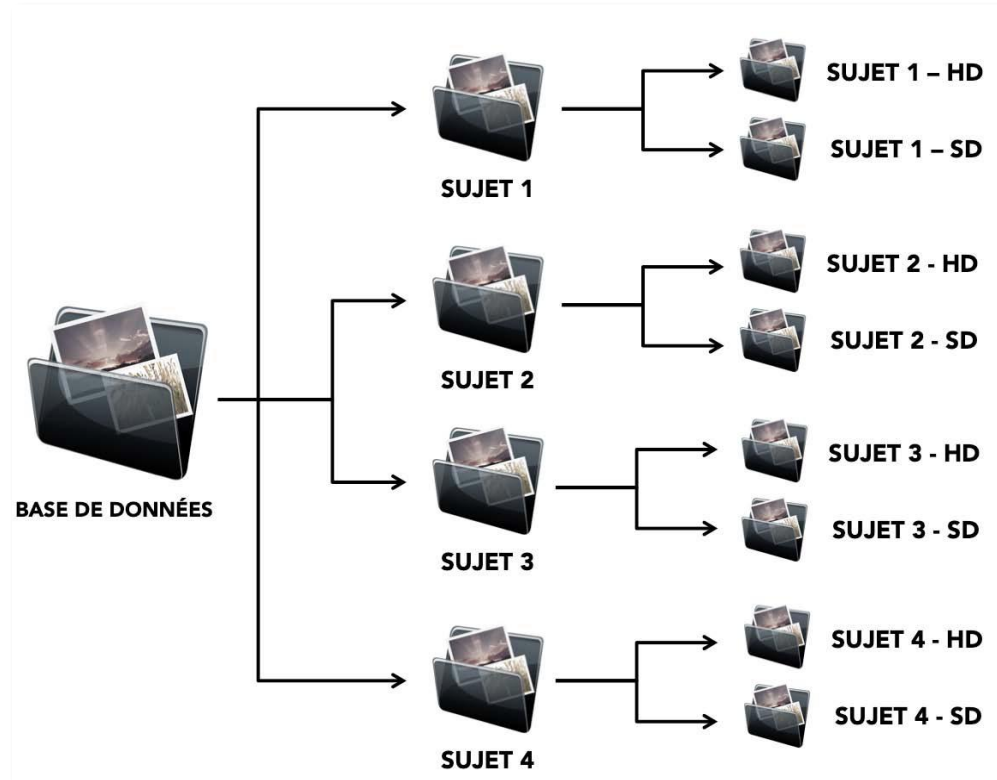
Tiny JPG



Taille idéale en fonction de l'importance et de l'usage de l'image
= entre 100Ko et 1,5Mo

Enregistrer son fichier

Organiser ses fichiers



Attention, n'oubliez pas de renommer le fichier une fois téléchargé pour conserver l'original

**Enregistrez vos fichiers en décrivant en 4 ou 5 mots utiles séparés par des tirets « - »
location-vtt-electrique-esterel.jpg**

Enregistrer son fichier

Les formats d'enregistrement

LE JPEG (.jpg) : c'est le format le plus ancien. Ce format est idéal pour les **photographies** (c'est le format utilisé par la plupart des appareils photos numériques) et plus généralement pour les images utilisant un spectre de couleurs et de contrastes très large (plus de 16 millions de couleurs gérées).

Par contre, la compression d'un JPEG entraîne une déperdition d'informations (contrairement au format PNG)



Enregistrer son fichier

Les formats d'enregistrement

LE PNG (.png) : Le format PNG est le plus récent. Il a émergé au milieu des années 1990

Contrairement au JPEG, Le format PNG, permet de **compresser une image sans aucune perte de qualité / d'informations**. Mais il reste ainsi **gourmand en taille de fichier**. Ce format est incontournable si vous souhaitez utiliser la **transparence** dans vos images comme par exemple pour intégrer un logo qui n'est pas rectangulaire sans laisser apparaître un cadre blanc autour.



Les formats d'enregistrement

LE GIF (.gif) : Il permet de réunir **plusieurs images dans un seul fichier**. Le format GIF a été créé juste après le format JPEG, pour accélérer le transfert d'images dans un contexte de connexions très lentes.

Le format GIF est revenu au goût du jour dans les années 2000, mais juste grâce à **la possibilité de créer des images animées**. Le format GIF supporte la transparence mais ne gère par contre que 256 couleurs, ce qui **limite considérablement la qualité des images**.



Travailler avec un photographe professionnel ou faire ses photos soi-même ?



LES DEUX !



- ✓ Pour les principales photos de votre site web (grande taille)
 - ✓ Pour vos galeries photos sur vos fiches OTAs
 - ✓ Sur vos vignettes produits
 - ✓ Sur vos couvertures réseaux sociaux
-
- ✓ Anticiper vos besoins, formalisez les par écrit
 - ✓ Gérer correctement l'utilisation des droits

- ✓ Pour les photos secondaires de votre site web
- ✓ Pour alimenter au quotidien vos réseaux sociaux
- ✓ Pour couvrir tous les instants y compris les plus inattendus
- ✓ Pour compléter des galeries trop peu fournies

- ✓ Aiguiser vos compétences
- ✓ Anticiper vos prises de vue
- ✓ Équiper-vous convenablement



Le Smartphone

- ✓ Indispensable
- ✓ Efficace
- ✓ Filmer, monter, poster
- ✓ Peut suffire
- ✓ Privilégiez les « photophones »




Les appareils photos numériques

Meilleurs que les smartphones sur :

- ✓ Scènes sombres
- ✓ Stabilisation
- ✓ Qualité d'image
- ✓ Sport/activités

Des idées :

- ✓ Fuji XS10
- ✓ Sony (gamme énorme et parc obj riche)
- ✓ Lumix S5, Canon R6 ?

REFLEX	 <p>Capteur 24X36mm Plein Format Reflex haut de gamme</p> 
	 <p>Capteur APS-C (16X24mm) Reflex Amateur 2 fois plus petit que le plein format</p> 
HYBRIDES	 <p>Capteur Micro 4/3 (13X17,3mm) 4 fois plus petit que le plein format</p> 
	 <p>Capteur 1" (13,2X8,8mm) 7 fois plus petit que le plein format</p> 
COMPACTS	 <p>Capteur 1/1.7" (7,6X5,7mm) Compact haut de gamme 20 fois plus petit que le plein format</p> 
	 <p>Capteur 1/2.3" (6,1X4,6mm) Compact 30 fois plus petit que le plein format</p> 
TELE	 <p>Capteur 1/4" (3,28X2,46mm) Téléphone portable 100 fois plus petit que le plein format</p> 

Les appareils photos numériques

Meilleurs que les smartphones sur :

- ✓ Scènes sombres
- ✓ Stabilisation
- ✓ Qualité d'image
- ✓ Sport/activités

Des idées :

- ✓ Fuji XS10
- ✓ Sony (gamme énorme et parc obj riche)
- ✓ Lumix S5, Canon R6 ?

REFLEX	 <p>Capteur 24X36mm Plein Format Reflex haut de gamme</p> 
	 <p>Capteur APS-C (16X24mm) Reflex Amateur 2 fois plus petit que le plein format</p> 
HYBRIDES	 <p>Capteur Micro 4/3 (13X17,3mm) 4 fois plus petit que le plein format</p> 
	 <p>Capteur 1" (13,2X8,8mm) 7 fois plus petit que le plein format</p> 
COMPACTS	 <p>Capteur 1/1.7" (7,6X5,7mm) Compact haut de gamme 20 fois plus petit que le plein format</p> 
	 <p>Capteur 1/2.3" (6,1X4,6mm) Compact 30 fois plus petit que le plein format</p> 
TELE	 <p>Capteur 1/4" (3,28X2,46mm) Téléphone portable 100 fois plus petit que le plein format</p> 

Les autres...



✓ Caméra sportive



✓ Caméra 360°



✓ Drone

Des questions ?



La suite ...



P.A.V.O.T

PROGRAMME D'ANIMATION ET DE
VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Atelier n°6 : Les bases d'un site web performant.

Jeudi 2 décembre 2021 à 14h30.

Inscription obligatoire avant le 19 novembre.

Atelier n°7 : Travailler sa visibilité sur Google – optimiser son référencement naturel.

Lundi 6 décembre 2021 à 14h.

Inscription obligatoire avant le 23 novembre.

Atelier n°8 : Les leviers pour développer ses ventes sur le web (focus Hôtel).

Mardi 7 décembre 2021 à 14h.

Inscription obligatoire avant le 22 novembre.

Atelier n°9 : Les leviers pour développer ses ventes sur le web (focus Camping).

Jeudi 9 décembre 2021 à 9h30.

Inscription obligatoire avant le 24 novembre.





Merci de votre attention !

