

Thomas Yung  
29 la Grée de l'Ormeau  
49770 – Le Plessis Macé

Consultant WebMarketing  
Directeur Hôtel  
Expert Informatique  
Bilingue Anglais

www.yung.fr – thomas@yung.fr

---

## Expériences professionnelles

---

2010 - 2014 **Artisan-référenceur**

**Consultant Web Marketing Hôtelier – Angers (TNS)**

- Création d'une structure dédiée au marketing sur internet pour les CHR
- Prestations: Augmenter la visibilité des sites internet des hôtels et restaurants afin de vendre plus, mieux et sans commission. Formations, conférences et accompagnement au web marketing hôtelier.

2009 - 2010 **Franchisé Subway**

**Restauration Rapide – Angers (TNS)**

- Objectifs: ouvrir et gérer un restaurant rapide Subway à Angers.
- Deux dossiers montés pour deux emplacements (360K€ d'investissement chacun), les banques n'ont pas suivi dans un cas, la copropriété a opposé un veto dans l'autre
- Un an d'expériences: formations, marketing, business plan, construction de réseau....

2005 - 2009 **Gérant - Directeur Hôtel**

**Hôtel le Blason – Amboise (TNS)**

- Rachat et exploitation d'un hôtel 2 étoiles
- Définition de la stratégie
- Gestion administrative: classement hôtelier, normes de sécurité, établissement recevant du public, licences, etc...
- Gestion commerciale: segmentation clientèle, identité visuelle, positionnement sur le marché, refonte des canaux de distributions, édition de site internet, blog, plaquette, etc...
- Gestion comptable / fiscale: j'ai assuré toute la comptabilité (SARL-SCI) sauf l'édition des fiches de paye
- Gestion des ressources humaines: identification des besoins, définitions des postes, recrutements, formations, fiches de procédures, licenciements
- Gestion des achats / prestataires / fournisseurs / partenaires: appels d'offres, sélection des fournisseurs, partenaires, etc...
- Gestion totale de l'entreprise

2001 - 2005 **Formateur - Consultant**

**Topsys Informatique – Paris (CDI)**

- Installation de ce progiciel de gestion hôtelière dans les établissements
- Formation des utilisateurs (réception, réservation, direction) à son utilisation
- Support technique
- Responsable des outils informatiques de gestion des canaux de distribution et de yield management (revenue management)

1999 - 2001 **Formateur**

**i-forma – Paris (TNS)**

- Création d'une structure de formation aux nouveaux outils internet
- Création des modules et des supports pédagogiques
- Mise en place d'une politique commerciale, prospection, etc..
- Organisation de séminaires inter et intra entreprises et de journée d'initiation grand public

## Thomas YUNG

### Consultant numérique & hôtellerie.

Thomas Yung est un pur produit de l'hôtellerie Française.

Après l'école hôtelière, il reprend avec son épouse un petit hôtel de 25 chambres dans la vallée de la Loire.

En 2009, il revend son hôtel et ouvre le cabinet Artiref et accompagne les hôteliers et hébergeurs dans l'exploitation des leviers numériques. Observateur attentionné, passionné et amusé de la révolution numérique dans le tourisme, il cherche sans relâche comment utiliser les opportunités pour le bien de l'établissement, des équipes et du voyageur. Il est Maître de Conférences Associés à l'Université d'Angers, faculté ESTHUA, il y enseigne le marketing digital aux étudiants de Licence 3 et de Masters.

En 2016, il fonde My Hotel Réputation, un prestataire de service qui prend en charge la gestion des avis clients en ligne. C'est des dizaines de milliers d'avis traités en 2018 et 3 971 réponses écrites et publiées.