



Véronique VIDAL
Expert marketing
Bilingue Français- Anglais

45 ans
veronique.vidal@4v.fr
06 82 12 39 88

Diplômes

Coach professionnel - Titre RNCP Niveau 1 certification en cours- équivalent Master 2 - Linkup Coaching - Paris
BA of Honours: International Marketing, University of the West of England, Bristol
Maîtrise : Marketing et Gestion des Entreprises, IDRAC, Montpellier
BTS Commerce International

Expériences professionnelles

Formatrice - Consultante - Coach - cabinet 4V - depuis 2001,
membre d'Idrezo - Expertise tourisme



Le marketing
rencontre le tourisme



- ✓ Accompagnement d'entreprises sur les problématiques marketing et économiques
- ✓ Analyse et préconisations stratégiques marketing et e-marketing
- ✓ Définition de business models
- ✓ Accompagnement au développement commercial
- ✓ Conférences
- ✓ Ingénierie de formation
- ✓ Formations professionnelles
- ✓ Coaching de personnes en poste, accompagnement méthodologique

Entreprises
Créateurs
Institutionnels
Territoires
Etudiants

Responsable Pédagogique IDRAC Montpellier- 2002 – janvier 2008

- ✓ Gestion humaine : étudiants, parents, professeurs
- ✓ Gestion opérationnelle : plannings annuels et hebdos, examens, budget...



Responsables filières NTIC, Textile, Agro - Prodexport 2000 – 2001 :

- ✓ Accompagnement des entreprises régionales à l'export : audit – mise en place d'actions collectives - accompagnement sur salons à l'étranger
- ✓ Mise en place d'opérations de Promotion pour les entreprises régionales LR
- ✓ Salons, campagne de com : Presse /Radio / Affichage
- ✓ Opérations sur les GMS DU LR : Animations /Promotions/ PLV



Responsable filière viticole CREAL - LR 1998 – 2000 :

- ✓ Organisation de salons pro pour les entreprises régionales (Vinexpo, SIA)
- ✓ Organisation Concours des Grands Vins du LR, communication et promotion



Responsable « Interdrinks St Petersburg », ITE, Londres - 1997 – 1998

- ✓ Coordination des équipes commerciales, logistiques, anglaises et russes
- ✓ Ciblage, prospection commerciale, création d'offres spéciales

Centres d'intérêts

- ✓ Les plaisirs simples de la vie en famille, amatrice de bonne cuisine et de bons vins
- ✓ Les voyages : Afrique du Sud, Thaïlande, Guyane, Côte d'Ivoire, Maldives, Turquie, Maroc, Islande, Egypte, Russie, USA, UK, Suède...
- ✓ Sports : boxe, sports de combat, vélo
- ✓ Lecture : romans préférés : No et Moi (D de Vigan), Antigone (J Anouilh)...

Experte marketing – Consultante - Coach – Formatrice

« Faire avancer l'entreprise, rendre son activité pérenne, sont la responsabilité première du chef d'entreprise. Or, aujourd'hui, appréhender le marché alors que celui-ci est soumis à de vraies révolutions est difficile. La place de la stratégie est fondamentale, le temps de la réflexion capital, afin d'optimiser sa présence sur le marché. Le marketing est souvent perçu comme une compétence réservée aux grosses entreprises, c'est faux, les PME, les TPE, les territoires... tous en ont besoin !

Elle est une fervente adepte de la stratégie marketing au service du développement de l'entreprise, sans frou-frou, sans théorie fumeuse, mais dans la réalité de l'entreprise. Aucune stratégie n'est pertinente si elle est trop éloignée du quotidien de l'entreprise, de la personnalité ou de la philosophie du chef d'entreprise. En tant que formatrice et consultante, son rôle est d'accompagnement des entreprises dans la recherche de solutions stratégiques qui peuvent voir le jour de façon pratique, opérationnelle.

Son empathie pour les femmes et les hommes et sa conviction que les enjeux humains sont primordiaux dans les organisations, l'ont amené à devenir coach afin d'accompagner les dirigeants, managers, et équipes.

Membre active du groupement id-rezo et elle intervient en tant que consultante plus spécifiquement sur des sujets tel que la stratégie marketing et commerciale ou encore la gestion de la relation client et le marketing direct.